IV. ÉVFOLYAM 12. SZÁM 1999. DECEMBER ÁRA: 269 FT (Előfizetőknek 240 Ft)

INTERNET KALAUZ

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNET MAGAZIN KIADJA A PRIM KFT.

szaloncukorszobrasz.hu
karacsony.hu
habcsoklyukasztok.hu
beiglibajnokok.hu

Mit visz a Mikulás?

Every MALE needs an E-MAIL

Évzáró beszélgetés Müller Péterrel

Mikor megy fel a függöny?

Mit jelent Dombegyházán egy PC-s internetcsomag?

Saját keresőgép websiteunkon

A távoktatás lehetőségei Szent Páltól a VU-világig





k@lauz

Mit visz a Mikulás? 6

@ktuális

Hírszörf 8
A világon először:
Web Shopping East 99



Mikor megy fel a függöny? . .10-11
Kilóra veszik a márkás gépeket . .10
20 millióval zárja az évet
az eBolt 11

iskol@

A távoktatás lehetőségei
Szent Páltól
a VU-világig 13-14
Ének-zene 14
Fizika 14
Irodalom 15
Nyelv 15
Felhasználói és információkeresési
(internetes) verseny 15

szolgált@tás

Internetes szolgáltatások a Pannon
GSM-től 16-17



Mit jelent Dombegyházon egy
PC-s internetcsomag? 19-20
Honlap és e-mail saját
domainnév alatt 20
Free mailhez
free Internet
Kalauz? 21



r@ndevú

www.prim-online.
com/pokember
„Az asszony a
világ(háló) négere"
A pókasszony: Kiss Szilvia . .22-24
Internet Love Story XVIII.
Budapest – Hollywood 26-28
Magyarok a
nagyvilágban
Fapapucsban
Every MALE
needs
an E-MAIL 30-31



webm@ster

Saját „search engine"
website-unkon! 33-35
Bemutatkozik a Cascading Style
Sheets
Avagy formázzuk weboldalainkat
egyszerűbben! 35
E-mail vírus, avagy a fertőzés új
formája? 36

tud@kozó

A mi MACI-nk (30. pótkötet) . .38-39

b@rangolás

Állati .41



Bőrönd 41-43
Éjszaka 44
Életmód 44-45
Emberek 45
Eszement 45-46
Étlap .46
Gépünk tápláléka 47
Technológia 47
Vetítővászon 48
Zenebona 48

t@lálós

Pályázat
Sok hűhó semmiért 51



Box.sk játékbarlang 51
Elektronikus csapda 52
Pajzsok fel! 52
Krow warez oldala 52
MP3 52

gondol@t

Finálév
A számítógép
üdvössége
Évzáró beszélgetés
Müller Péterrel . .54-56
Cyberteóriák
Elméletek és elemzések
az internetről
A gyermek második
évszázada 58-59

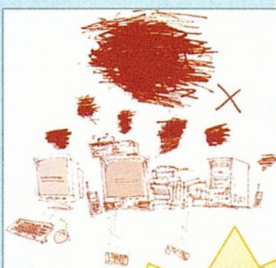


m@ni

Egyetlen internetév egyenlő öt
klasszikus gazdasági esztendővel
Budapestre érkezik a nemzetközi
start-up roadshow 60
A részvénypiac nem minden . . .61

ki@pcsolódás

Végítélet 64



Következő számunk január 4-én jelenik meg!

Decemberi számunk hirdetői:

Alarmix	BIII	Elender	BIV		
Albacomp	BII	Expressz	62	Oracle	3
Allegro	29	Externet	57	Panem	37
Altek	37	HP	7, 18	PC Format	53
American Service	63	Hungary Network	29	Prakticomp	49
Areco	53	Hunnet	36	Profi-Média	49
ArecoNet	29	InterPest	12	Qwerty	40
Business Online	21	InterWare	4	Ready	40
CeBit	62	Kapu	29	SCI-Modem	49
Cesare & Cserkő	53	KimSoft	66	Szinva Net	65
Compaq	9	Magyar Biográfia	24	Tantál	40
DeltaSoft	49	Matávnet	50	TVNET	63
DPG	40	Maxell	25	X-Byte	37
DVD 2000	24	Novell	32	Zenebona	37

INTERNET KALAUZ
Az első magyar internetmagazin

Kiadja:
PRÍM Információ-technológiai Kft.
1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.

Felelős vezető:
Szabó Hédy (szabo@prim.hu)

Főszerkesztő:
Vértes János Andor (vertes@prim.hu)

A Barangolás rovat szerkesztője:
Fagyal Csongor (lnyl@impulzus.sch.bme.hu)

A Webmester szerkesztője:
Balogh Attila Balázs (abalogh@prim.hu)

Tervezőszerkesztő:
Henger Attila (henger@prim.hu),
Krébecz József, Krébecz Krisztián
(krebecz@bonline.hu)

Címlapterv: Rusz László

Olvasószerkesztő: Fábián Gábor

Telefon: 228-3372, 228-3373
Telefax: 228-3373/13
Mobil: 20-9343-077, 20-9343-078
E-mail: ikalauz@prim.hu
1506 Budapest, Pf.: 140.
Egy lapszám ára: 269 Ft
Előfizetési díj egy évre: 2640 Ft
Megrendelhető: a Kiadónál
e-mailben, levélben vagy faxon

Az Internet Kalauz megtalálható
a világhálón: **www.prim-online.com**

Hirdetésfelvétel: a Kiadóban
Reklám-marketing:
Henger Ágnes (ahenger@prim.hu)

Nyomdai előkészítés: Artur Repro Stúdió

Nyomás: Veszprémi Nyomda Rt.

Terjeszti:
Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.
Nemzeti Hírlapkereskedelmi Rt.
Magyar Posta Rt. Hírlapüzletági Igazgatóság
Hozzáférhető még a nagyobb könyvesboltokban és az internetkávéházakban.

HU ISSN 1219-9001

A Prím Kiadó a Magyar Terjesztés-Ellenőrző Szövetség tagja

MATESZ®

Az Internet Kalauz 1998. második félévi átlagos nyomott példányszáma – a MATESZ által felkért AUDIT Rt. 1999. május 6-ai megállapítása alapján – 31 940 db, s mint az auditálók megerősítették, ebből 31 763 az olvasókhoz jutott el, a remittendának minősíthető példányszám átlagosan mindössze 177.



Mit visz a Mikulás?

Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű információ, vagy egyéb okból a köznyelvtől eltávolodott, „magasan szárnyaló" cikk, aminél laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk":



Vélemény, vitairat, gondolat:



Levél, vagy levélcímet (e-mail) tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés:



Talány, kérdés, rejtvény:



Sajnos semmit, de erre még visszatérünk... Mit hoz a Mikulás? Vagy a Jézuska? Nehéz elc..nteni, hogy egy december 15-ei csomagot éppen melyik decemberi ajándékosztónak tudjunk be, mindenesetre úgy tűnik, hogy az Internet Szolgáltatók Tanácsa is elérkezettnek látja az időt arra, amit az elmúlt hónapban Maffia.hu címmel pedzegettünk, s ha fel nem is oszlatja magát, december közepén megvitatja a domainliberalizáció lehetőségét.

A javaslat szerint bármilyen (nem foglalt, tilalmi listán nem szereplő) domainnevet lehet kérni, ám ha az nem egyezik meg a cégnévvel vagy a cég tulajdonában lévő védjegy nevével, azaz felmerülhet, hogy erre a névre más is (vagy más még inkább) igényt tarthatna, akkor lesz egy kis türelmi idő, mondjuk két hét, hogy időt adjanak a jogosultabb tiltakozására. Ha nem tiltakozik senki, akkor két hét után az ilyen nevek is megszerezhetők, a liberalizáció lényege, hogy szubjektív megfontolásból nem lehet elutasítani senkit.

A javaslat a jelenleginél mindenképpen jobb rendszert készít elő, a manapság zajló szavazások személyeskedő vitáit mindenképpen kiküszöböli, s a beépített fékek látszólag normálisak, hiszen a cégek érdekeit védik...

Úgyhogy örülni kellene az ajándéknak.

Örülök is... Csak egész csendesen kérdezem meg: kérik ezt az érdekvédelmet a cégek?

Ha én belépek a kereskedelmi kamarába, az IVSZ-be vagy a Neumann János Számítógép-tudományi Társaságba, akkor az alapszabály elfogadásával érdekvédelmet kérek tőlük, bizonyos dolgokra felhatalmazom a szervezetek vezetőit... Ám egy internetszolgáltatótól szívem szerint én szolgáltatást kérnék, ugyanis a szolgáltatómra (hacsak nem az ügyvédem) nem szoktam rábízni az érdekeim védelmét... Ráadásul nem is lesz képes rá, hiszen ezer ugyanolyan nevű társaság alakul nap mint nap, s ha, mondjuk, meg tudják menteni nekem a cégnevem.hu domaint, akkor sem mentik meg a cegnevem.com domaint, ami ugyebár anno a Westel 900-nak is bosszúságot okozott, a Matáv Altavizslájáról nem is beszélve...

Szerintem minden cég védje meg a saját érdekeit. Ma már elvárható, hogy amikor elrohanunk a cégbíróságra, a tb-hez, az adóhivatalhoz és még ezer helyre a cégbejegyzés időszakában, eresszünk meg egy telefont (vagy nyissunk ki egy website-ot), és győződjünk meg arról, hogy választott nevünkhöz van-e szabad domain. Ha van, rögtön foglaljuk le (és lehessen lefoglalni már a cégbejegyzés előtt!), ha nincs, válasszunk más nevet, miképp akkor is másikat választanánk, ha a cégbíróság visszajelezné, hogy van már ilyen kft., bt. vagy rt.

Szerintem akkor, amikor egyesek ragaszkodnak ahhoz, hogy meghatalmazásom, felkérésem nélkül őrködjenek az én érdekeim felett, akkor nem engem, hanem saját kis tyúkólnyi hatalmukat féltik, és fenn akarják tartani azt az állapotot, amelyben nem bejelenteni (regisztráltatni) kell, hanem én *kérek,* ők pedig nagyvonalúan *engedélyeznek.* Lehet, hogy az új, liberális szisztémában nem lesznek kiskapuk, lehet, hogy jóval kevesebb visszaélésre, személyeskedésre lesz majd lehetőség, de a kiszolgáltatottság a mi részünkről, a hatalom érzete az ISZT részéről megmarad, ők tovább kapirgálhatnak a szemétdombon, és eladminisztrálgathatják fontosságukat.



Szitás Ági rajza

A Maffia.hu című cikkben azt próbáltam bebizonyítani, hogy ez az intézmény úgy, ahogy van, felesleges. Most, hogy (miért ne legyezgessük a hiúságunkat) az ilyen és hasonló indulatos cikkek, vélemények hatására készülőben van a domainliberalizáció, örülnünk kellene, hogy lám, mégsem falra hányt borsó, amit firkálgatunk, én azonban előre szólok: ha netán megszavazza az ISZT a javaslatot, akkor a domainengedélyezés ugyan jobb lesz, de az ISZT eme jogköre még az eddiginél is nyilvánvalóbban felesleges lesz!

Szóval köszönjük szépen Mikulás, hogy hoztad ezt az ajándékot, de egy kicsit félreértettél minket: „levelünkben" nem azt kértük, hogy hozzál valamit, hanem azt, hogy vigyél... Be kellene pakolni a puttonyba ezt a múlt rendszerből itt maradt engedélyező bürokrata bagázst, és el kellene futni vele valahová a sarkkörön túlra, nincs rá szükség! Az internetszolgáltatók természetesen továbbra is tanácskozhatnak saját tanácsukon belül, de nem rólunk, akiknek szolgáltatnak, hanem egymásról, magukról. (Majd ha kell, mi megalakítjuk saját érdekvédelmi tanácsunkat...)

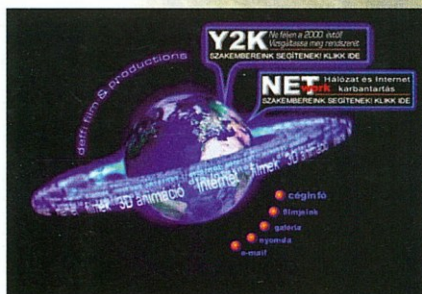
Örülnék, ha december 15-én az ISZT-n belül tevékenykedő értelmes mag ezt szavaztatná meg!

Vértes János

Hírszörf

*Az internettel, informatikával kapcsolatos friss hírek dolgában továbbra sem akarunk vetélkedni kiadónk site-ja (**www.prim.hu**) Hírek.com oldalával, hiszen két egymás utáni Internet Kalauz megjelenése között 3-500 hír bizonyosan felkerül rá, azért egy-két érdekes, olvasóinkat feltehetően közvetlenebbül érintő hírt, kezdeményezést mégiscsak átemelünk ide, a papírújság kevésbé virtuális világába.*

A MACI-t elemezve (különösen bizonyos domainnevek előfordulásának gyakoriságát nézegetve) úgy tűnik, hogy olvasóink igen fogékonyak az ingyenes webhelyek iránt, sokszor ugyanazt az oldalt két-három szerveren is létrehozzák, ha már „ingyenlúd", legyen kövér! Valami ilyesmit ajánl a Deffi Film & Produkciók Kft.



(**www.deffifilm.hu**) is, de másként. Náluk is létre lehet hozni ingyenes weboldalakat, sőt ebben szívesen segítenek is, hozzáadva saját kreativitásukat, de az ingyenességet meg kell pályázni, vagyis nem mindenki, hanem csak az igazán fontos, fantáziadús ötletek kiagyalói építhetik ki ingyenes site-jukat a Deffi Film szerverén. Akinek tehát van valami jó webes ötlete, az ne habozzon, írjon a **web5let@deffifilm.hu** címre, és ha a fogadóoldalon a leírtak tetszést aratnak, akkor máris dől a támogatás webhely, konzultáció, stáb, marketing, domain és minden egyéb vonalon. Sőt, tekintve, hogy ez pályázat, a legjobbnak minősített ötletet külön is díjazzák.

A versenyek általában határidővel szoktak lebonyolódni, így itt is van nevezési határidő, január 31., de aki ilyen jellegű versenyt hirdet, az akár február 2-án is felkereshető egy izgalmas ötlettel, biztos, hogy folyamatosan jut ingyenes webhely a jó témáknak.



A webes hellyel ellentétben valódi helyet kínál az Inter-Market Services Kft. azon az Internet Online nevet viselő kiállításon, amelyet első ízben március 3. és 5. között tartanak az ELTE új Kongresszusi Központjában. A kiállításból sorozatot terveznek, mert már a másodiknak is kitűzték az időpontját: szeptember 22. és 24. között rendezik meg, ugyanott. A webhellyel szemben a kiállítási stand nem ingyenes, de ha a hasonló rendezvények költségeit nézzük, akkor majdnem az, hiszen a 38 900 forintban benne van az egységstand, a feliratozás, a katalógusbeiktatás, a világítás, az áramfogyasztás, az őrzés-védés, a reklám, a szervezési munkadíj, sőt még az internetcsatlakozás is. A kiállítás szervezőjét, *Varsa Mátét* a 369-2989-es, illetve a 20-321-8443-as számon lehet elérni további információért.



Ha már kiállítás, bizonyára sokan tervezgetik, hogy nemcsak virtuálisan, hanem személyesen is felkeresik február végén a világ legnagyobb informatikai kiállítását, a CeBIT-et. A 2000-es CeBIT már csak azért is izgalmas, mert addigra minden épület, út elkészül a hannoveri világkiállításra, így előre meg lehet lesni, miképp néznek ki a világkiállítási előkészületek ott, ahol ez a téma nem politikai játékszer, hanem gazdasági vállalkozás, és épp ezért ígéretüknek megfelelő ütemben és módon valóban megrendezik.

A CeBIT képviselője Magyarországon a Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara, személy szerint *Werly Szilvia* (**hannovermesse.co.hu**, e-mail: **hannover@ahkungarn.hu**, tel.: 345-7643), itt előre gondoskodhatunk repülőjegyről, gépkocsi- vagy buszbérletről, szállásról, vásári belépőről, katalógusról és bármiről, ami megkönnyíti a CeBIT megtekintését. Aki mégis itthon marad, annak a **www.cebit.de** címet ajánljuk...



Párizs, Los Angeles, Las Vegas. Ezek azok a helyek, ahol az elmúlt hónapban internettel kapcsolatos nagy nemzetközi rendezvényeket rendeztek, s amelyekről hosszabb tudósítást nem éreztünk szükségesnek elhelyezni a lapban (éppen azért, mert például a Prím Online folyamatosan foglalkozott a bemutatott újdonságokkal), de amelyek egy hírt mégiscsak megérdemelnek itt, az Internet Kalauzban.

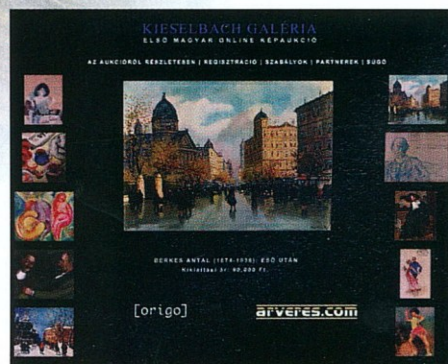
Ha a felsorolást megfordítjuk, és Las Vegastól indulunk, akkor az őszi Comdex lenne az említésre méltó aprócska esemény. Nagy szó, hogy annyi Windows World után először rendeztek önálló Linux Worldöt, ahol *Linus Torvalds* személyesen propagálta a Windows legnagyobb ellenfelének ígérkező operációs rendszer előnyeit, és meglepően sok létező alkalmazásról számolt be. A legfontosabb újdonságokat, bejelentéseket, új termékeket négy kategóriába sorolták, ezek közül az egyik önálló kategória ma már az internet. Hogy mi mindent kínálnak a tengerentúlon ebben a műfajban, azt itt és most nem préselnénk egy hírbe, ami ebből miket érint, arról folyamatosan tudósítunk.

A CeBIT-tel egy időben rendezték meg Las Vegasban az Oracle Open Worldöt és Párizsban a Hewlett-Packard őszi európai Open View konferenciáját. Mindkettőnek az internet és a következő „e", az e-service (elektronikus szolgáltatás) volt a központi témája, mindkettőn részt vettek a világcégek partnerei, s az is mindkettőt jellemezte, hogy a kiállítókon és a belső szakembereken kívül a világ minden tájáról közel ezren voltak kíváncsiak az eseményre.



Zárszóként még egy ingyenhely, s ez már ismét a weben: november végén elképesztő sikerrel zajlott le az első magyar online képaukció a **www.primEcollections.com** címen. A Kieselbach Galéria által aukcióra bocsátott tíz kép mindegyike elkelt, közülük több a kikiáltási ár sokszorosáért. A lebonyolításban részt vevők – a Kieselbach Galéria, az Origo és a Prím – az aukció hasznát jótékony célra ajánlották fel.

Ahhoz, hogy az online világ nemzetköziségét a műtárgyaukcióban is ki lehessen használni, persze arra lenne szükség, hogy a Prím E-Collections ismertté váljon világszerte. A Prím ezért mindazoknak a rangos aukciós házaknak, amelyek saját aukcióikat nemzetközi site-okon is hirdetni kívánják, a bevezetési időszakban ingyen bocsátja rendelkezésre a **www.primEcollctions.com** oldalnak az adott aukciós házról elnevezett termét, és ingyenesen bonyolítja le az aukciót.







Mire van szüksége egy fejlődő szervezetnek?

Mindenekelőtt olyan körülményekre, amelyek elősegítik a gyors és gondtalan növekedést. Ezeket most Ön is biztosíthatja az új Compaq Prosignia 300 számítógépekkel. E praktikus gép tervezésekor a Compaq mérnökei arra törekedtek, hogy a fejlődő kis és közepes méretű vállalatok minden igényét kielégítő számítógép szülessen meg. Az eredmény: meglepően kedvező ár, a Compaq által garantált minőség, teljes funkcionalitás: vagyis mindaz, ami a magyar vállalkozások számára leginkább fontos. Alapozza meg Ön is cége jövőjét Compaq Prosignia 300-zal! További információért hívja a **06-80-COMPAQ** (266-727, 206-720) zöld számot, vagy látogassa meg a **www.compaq.hu** címet.



Compaq Prosignia 300

149 900 Ft*

Intel® Celeron™ processzor 466 MHz, 6,4 GB HDD, 32 MB RAM, minitorony kivitel, görgős egér, MS Windows 98, MS Word 2000 (magyar nyelvű változatok).
2 év garancia a Compaq garanciális feltételei szerint.
*Javasolt nettó végfelhasználói ár, mely a monitort nem tartalmazza.

COMPAQ



A világon először: Web Shopping East 99

Mikor megy fel a függöny?

A Budapesti Kongresszusi Központban novemberben megrendezett Web Shopping East kiállítás és konferencia két dolgot bizonyított be: 1. még nem ment fel a függöny, még nem kezdődött el az előadás; 2. azért van néhány cég, amely ott áll készenlétben a színházkapuban, hogy ha meghallja a csengetést, időben elfoglalja a helyét, lehetőleg az első sorban.

Abban ugyanis mindenki biztos, hogy ez az üzlet rövidesen beindul. Azt viszont senki nem tudja, hogy pontosan mikor. Nézzük, hogy ilyen körülmények között mit tapasztalt munkatársunk, aki nem restellt három napig bóklászni a többnyire üres kiállítói folyosókon, és hallgatni a hangzatosabbnál hangzatosabb előadásokat.



Budapesti Kongresszusi Központ, reggel kilenc óra után néhány perccel. Az első emeleti regisztrációnál kisebb zsúfoltság. Hiába lehetett már nyolc órától érkezni, a legtöbben mégis az utolsó percekben esünk be. A személyzet udvarias, de kissé ideges, egymásra várnak a számlázásnál. Az érkeztetést személyesen *Patrick Jucaud,* a rendezvényt szervező Happening Group vezérigazgatója felügyeli. Készségesen áll rendelkezésünkre, hogy tájékoztasson az előzményekről:

– Már tíz éve foglalkozunk azzal, hogy még kiaknázatlan, 500 milliós vevőkörrel rendelkező, többféle kultúrájú piacot nyissunk meg olyan kis- és nagyvállalatok részére, amelyek készek kihasználni a világnak ezen a részén rendelkezésre álló lehetőségeket – mondja. – Ez a budapesti esemény az első ebben a témakörben. Nem akartunk tömegrendezvényt, ezért hangsúlyoztuk már az első pillanattól kezdve a business to business elvét. Célzottan kerestük meg a kiállítókat. Mindenkit ismerünk, aki itt van, s minden látogató egy potenciális vásárló is egyben. Az volt a szándékunk, hogy az online üzlet iránt érdeklődők minden fontos részletről tájékozódhassanak, s egyben lehetőségük legyen vállalkozásuk elindításához vagy továbbfejlesztéséhez.







Megköszönöm a bevezető nyilatkozatot, és indulok a kiállítótérbe. A pavilonokban számos világcég, köztük a KPMG, a HP, az IBM, az Oracle, a Compaq, a Microsoft és az Ericsson is kínálja portékáját: szoftvereket, hardvereket, komplett rendszereket és részegységeket. Világszínvonalú a kínálat, lehet válogatni.

Kilenc óra harminc. A színpadon kialakított előadótéren lassan megtelnek a széksorok. Mindenki az előadót várja. Néhány perc múlva *Balogh Attila,* a Prím online üzletágának igazgatója kezébe veszi a mikrofont, és ezzel megkezdődik a Web Shopping East kiállítás konferenciaprogramja, elhangzik az első kérdés: „megengedheti-e magának egy cég, hogy kimaradjon az elektronikus kereskedelem nyújtotta lehetőségekből?"

Ezt követően előadás előadást követ, a lehető legváltozatosabb tematikával. Szó esik itt mindenről, ami az online üzletek beindításával és üzemeltetésével kapcsolatos lehet, a különböző szoftverektől és hardverektől kezdve a jogi háttéren át a tőkebefektetésig és a különböző biztonságtechnikai megoldásokig. Eközben a pavilonokban ügyeletet tartók várakozással pillantanak a bejárat felé. Talán az érdeklődők sokaságát, „a tömeg"-et várják…

Péntek, a rendezvény utolsó napja. A kiállítótérben körülbelül ugyanannyian vannak, mint az első napon, ugyanolyan kevesen…

A földszinti előadótérben ennek ellenére szépszámú kis csoport gyűlt össze, az egyes, már működő online kereskedelmi oldalakat mutatják be működtetőik, s a közönség meglehetősen nagy érdeklődést mutat minden gyakorlati apróság iránt.

Az előadásoknak s lassan a rendezvénynek is vége, mini közvélemény-kutatásra indulok.

A MÁV-Informatika pavilonjában nem titkolják a csalódást. Hiába tették ki az egyébként sok szolgáltatást nyújtó Elvira nevű elektromos vasúti utastájékoztató rendszer reklámanyagát a pultra, nem volt olyan érdeklődő, akinek megakadt volna rajta a szeme. Előadást nem tartottak, de hogy miért nem, arra a kérdésre nincs válasz…

A szakma élvonalához tartozó Oracle felvonultatta világszínvonalú kínálatát, de nem tudta kinek ajánlani.

Kilóra veszik a márkás gépeket

Nyár eleji indulása óta töretlen lendülettel növekszik a Compaq Depónak, a Compaq Computer Magyarország Kft. interneten elérhető számítástechnikai áruházának forgalma, volt már olyan is, hogy valaki teljes irodáját szerelte fel innen, tízmilliós nagyságrendben hagyva itt a gépek vételárát. A direct mail, call center és internetes értékesítés egységes rendszerével felépített, itthon újszerű értékesítési mód a várakozásokat jóval meghaladó érdeklődést, és ami ennél is fontosabb, vásárlási kedvet váltott ki a kis és közepes vállalkozások körében. Az év végi felfokozott vásárlási kedvet figyelembe véve december végére az interneten keresztül lebonyolított forgalom meghaladja a 100 millió forintot.

A Compaq Depo nem olyan áruház, mint mondjuk az eBolt, vagyis nem közvetlen értékesítés folyik, hanem a vevő az áru mellé mindjárt eladót is választhat, a Compaq az értékesítésbe bevonta teljes viszonteladói hálózatát. A megrendelés tehát a Compaq Depón, az értékesítés pedig a Compaq-kereskedőkön keresztül történik.

A jelenleg futó harmadik fázisban már más gyártók termékei (például Xerox- és Lexmark-nyomtatók, Microsoft-szoftverek stb.) is megtalálhatók, és az igazi újdonság a lízing lehetősége, ami tovább könnyíti a kis és közepes vállalatok korszerű eszközhöz történő hozzájutását.

Kedvezőbb képet adott helyzetéről a Compaq-képviselőként érkező Infoland műszaki igazgatója. Csak egy éve foglalkoznak elektronikus szoftverkereskedelemmel, mondja, de a most bemutatott mintaáruházuk iránt több konkrét érdeklődés is volt, és három tárgyalást már meg is kezdtek. Ennyi nekik indulásnak elég is.

A kevés látogató ellenére is nagy volt a forgalom a KPMG vállalkozói pavilonjában. Szinte egymásnak adták a „kilincset". Nem csoda: a pénzügyi tanácsadásairól is ismert világhírű cég üzletiterv-versenyt hirdetett és szponzorált ebből az alkalomból. Az első helyezett jutalma egy tízezer dollár értékű pénzügyi tanácsadás, amelynek keretében olyan színvonalú üzleti terv kidolgozására van lehetőség, amellyel biztos esélyesként indulhat a pályázó a pénzügyi befektetők kegyeiért vívott harcban. A további tizenöt-húsz helyezett számára pénzügyi szemináriumot szerveznek, amely ugyancsak hasznos ismeretekhez juttatja a résztvevőket. *Mark Bownas,* a KPMG képviselője szívesen tájékoztat. Szeretné továbbadni azokat a tapasztalatokat, mondja, amelyeket a korábbi években szerzett. Olyan vállalkozókat keres, akik sikeresen felléphetnek a nemzetközi tőzsdepiacon. Ő egyébként elégedett az itteni eseményekkel, az idő- és pénzbefektetés megtérült, sok jó kapcsolatot épített ki, és megalapozott egy profilt.

Az utolsó előtti pavilonban két fiatalember áll, előttük saját fejlesztésű készülékük, amely állításuk szerint egyesíti a televízió és az internet előnyeit. Ők fejlesztették ki azt a kis, névjeggyel kombinált CD-t is, amelyből a Web Shopping minden résztvevője kapott. Interaktív kapcsolatok menedzselése címmel előadást is tartottak, amelynek középpontjában a személyre szabott marketingtevékenység áll. Nem jöttek hiába, mondja *Kővári László* igazgató, bevezették a cég nevét, s már sikeres tárgyalásokat is kezdtek…

Egy magányos fiatalember halk léptekkel sétál egyik standtól a másikig. *Domonyi Károly* okleveles villamosmérnök, az ipari akkumulátorokat és szünetmentes energiaellátó rendszereket forgalmazó Akkufel Kft. ügyvezetője. Látogatóként jött, de csalódott az előadásokban. Nem voltak elég érthetőek az átlagember számára, mondja, és nem voltak eléggé lényegre törők. Kevés volt a konkrétum. „Legnagyobb élményem a Prím Online beszámolója volt, azért érdemes volt eljönni. Még az árakról is pontos tájékoztatást kaptam, másutt többnyire mellébeszéltek…"

Már a kiállítás utolsó délutánján vagyunk, amikor a Comfort-Netshare Ltd. Pavilonjához érek. *Unyi Gábor* igazgató elégedetten ül saját fejlesztésű termékei között. Elmondja, hogy ő nyitotta meg 1996. június 5-én az első működőképes online üzletet (ld. az akkori Internet Kalauzt), amely azóta is sikeresen működik. A látogatók számának említésére elbizonytalanodik: Sok? Kevés? Melyik a jobb? „Ötven darab névjegyet gyűjtöttem össze a három nap alatt, ez a korábbi kiállításokon egynapi adagnak felel meg. Valóban hiányzik a nyüzsi, de azt tapasztalom, hogy itt több a komoly érdeklődés. Az előző kiállításokon a sok-sok érdeklődőből alig akadt egy-két komoly partner. Itt pedig akár tíz üzletet is köthettem volna, ha ügyesebb vagyok. És minden elismerés megilleti a szervezőket. Én még ilyen profi csapattal nem találkoztam. Még a sóhajunkat is lesik. Mindössze egyetlen gondom volt, hogy nem engedtek be a kezdés előtti este, hogy felszereljük a technikát. Így aztán az egyik kiállítótársammal folytatott értelmetlen szakmai vita miatt kiestek a nyitás utáni első órák…"







Bontják körülöttünk a pavilonokat, mire befejezzük a beszélgetést. S míg bent, a falak között a közeljövőről álmodtunk, odakint Tél Apó vastag hótakaróval borította be a tájat… Várhatjuk a tavaszt, hátha valami kihajt ebből a késő őszi vetésből is...

Krébecz József

20 millióval zárja az évet az eBolt

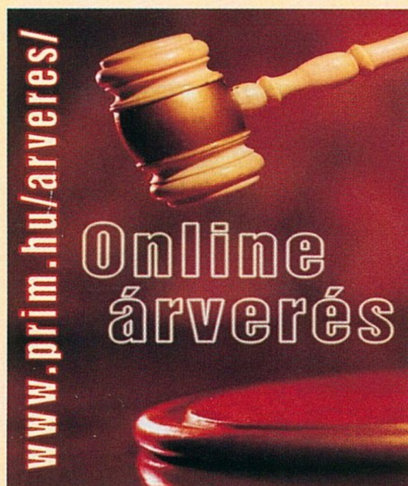
Az eBolt (amelynek egyik kapuja a Prím Online Számítástechnikai Áruház) éppen a Web Shopping nyitó napján tartott sajtótájékoztatót arról, hogy a karácsonyi vásárra való tekintettel november 20-án megnyitotta szórakoztatóelektronikai áruházát is. A sajtótájékoztatón *Vajda Péter* ügyvezető az alig öt-hat hónapos, kifejezetten elektronikus kereskedelemre szakosodott áruház imponáló forgalmi adatairól is beszámolt.

Míg a Carnation Consulting nemrégiben közreadott felmérése szerint Magyarországon az online üzletek az idén még csak havi 300 ezer forintnyi árut forgalmaznak, az eBoltnak a novemberi forgalom alapján már reális reménye van arra, hogy a decembert 5 millió felett zárja, 2000-re pedig havi tízmilliós átlagforgalmat tervez. A Carnation Consulting által 1999-re becsült, 84 milliós teljes hazai online áruházi forgalom közel negyedét teszi ki az eBolt, annak ellenére, hogy az áruház az év közepén indult. Az időarányos adatokat figyelembe véve az internetes áruházakban bonyolított teljes magyar forgalom közel felét az eBolt bonyolította. Hasonló eredményeket mutat az eBoltban egy vásárló által elköltött összeg, más virtuális boltok tapasztalataival összehasonlítva. Az eBoltban egy vásárló ugyanis ötször nagyobb összegben költ a Carnation-féle átlaghoz képest.

A most megnyíló szórakoztatóelektronikai üzletben külön említést érdemel a Sony márkabolt, amelyben a teljes Sony-kínálat megtalálható, így a részletes műszaki leírások és fotók nyújtotta információk mellett a minőséget maga a márkanév garantálja. A televíziótól a videón át a hifiberendezésig minden megtalálható itt, de azok sem csalódnak majd, akik pusztán a fényképezőgépükben szeretnének elemet cserélni – és mindezt igen versenyképes árakon.

Ugyancsak viszonylag friss bővítésnek tekinthető a fotó- és optikai szaküzlet, amelyben márkás fényképezőgépek, távcsövek és kiegészítők vásárolhatók meg.

Az áruház bővítése azonban még nem ért véget, hiszen a főként kis- és középméretű cégek igényeire tervezett irodatechnikai szaküzlet is rövidesen megnyitja virtuális kapuit – egyáltalán nem virtuális termékkörrel.



sulinet

Az Internet Kalauz melléklete a középiskolai internetprogramhoz

A távoktatás lehetőségei

Szent Páltól a VU-világig

A távoktatás legalapvetőbb formája, a levelező oktatás ősi találmány, s egyesek szerint alapító szentje maga *Szent Pál.* Az ő tanításait írnokok vetették papiruszra, és futárok terjesztették az őskeresztények között. Ezzel az érdekes gondolattal kezdődött internetes eszmecserénk *Túri Lászlóval,* az EduSystem internetes távoktató rendszert fejlesztő MT-System Kft. (**www.mtsystem.hu**) titkárával. Hamarosan kiderült számomra, hogy a levelező oktatás előnye – a nagymértékű terjeszthetőség – és hátránya – az interaktivitás hiánya – az évszázadok során gyakorlatilag nem változott. Így nem véletlen, hogy minden sikeres levelező oktatáshoz hasonlóan kiegészítésként Szent Pálnak is be kellett illesztenie bizonyos mennyiségű személyes (face-to-face) tanítást rendszerébe.

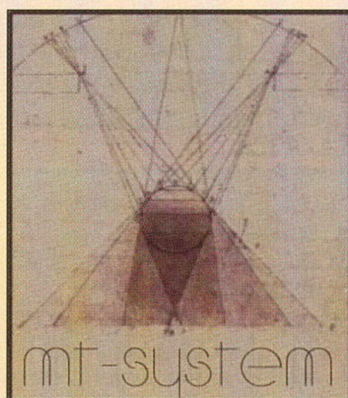
„A levelező oktatás tömegesen a XIX. század második felében terjedt el, majd a távoktatás következő új reménycsillaga a 60-as, 70-es években az oktatótévé lett – mondta Túri László. – *A személyi számítógép a 80-as években került be az oktatástechnikai kísérletek eszköztárába, a távoktatásban azonban a nagy kapacitású és olcsón sokszorosítható CD-ROM-ok megjelenéséig csak meglehetősen korlátozottan volt használható. Az internetes eszközök technikai fejlődése 1996 körül érte el azt a szintet, amikor már valóban lehetővé vált az oktatási folyamat minden kommunikációs és interaktív mozzanatának megvalósítása a hálózaton keresztül."*

Túri Lászlót elsősorban az internet intézményi keretektől független oktatási alkalmazása érdekli. *Nyíri Kristóf* professzor irányításával 1996-ban kezdték el tervezgetni az Uniworld (**www.uniworld.hu**) virtuális egyetemi projektet.

„Nyíri professzor – mint filozófus és gyakorló egyetemi oktató – elsősorban nem a hagyományos távoktatással, illetve annak internetes lehetőségeivel akart foglalkozni, hanem az egyetemi képzéssel. Előbb-utóbb azonban be kellett látnunk, hogy e két oktatási forma közeledik egymáshoz: a személyes kommunikáción alapuló egyetemi oktatás során – számos nem kevésbé fontos egyéb hatása mellett – növeli a képzés rugalmasságát, míg tág keretek között ezekkel az eszközökkel javítható a tutor és a távtanuló diák közötti kommunikáció."

Eddigi tapasztalataikból kitűnik, hogy az internet alapú oktatás a tág értelemben vett felnőttoktatásban, vagyis azokban az oktatási formákban lehet sikeres, amelyekben a tanulótól már elvárható bizonyos fokú önállóság.

„A magyarországi internethasználattal kapcsolatos felmérések szerint az átlagos internetező harminc év alatti, ebből a legnagyobb csoport a 19–24 éves korosztályé. A felhasználók 86 százaléka férfi és 53 százaléka fővárosi. E döntően férfiakból álló populáció jelentős része hivatásszerűen foglalkozik a számítástechnikával, vagy valamelyik oktatási intézmény hallgatója. Ezzel szemben amerikai felmérések szerint a távoktatási formában tanulók átlagéletkora 34 év, többségük teljes munkaidőben alkalmazott, és rendelkezik már valamilyen felsőfokú végzettséggel. A tanulók több mint fele nő. Vagyis ha az amerikai adatokat vesszük alapul, a potenciális távtanulók körének jellemzői rendkívül kis mértékben esnek egybe a hazai internethasználók jellemzőivel. A magyarországi távtanulók demográfiai összetételéről nem rendelkezünk adatokkal, azt azonban tudjuk, hogy az át- és továbbképző tanfolyamokon részt vevő évi 300–350 ezer fő többnyire munkanélküli."



A számok tehát azt mutatják, hogy az internet alapú távoktatás potenciális közönségének és a hazai internetezők táborának egyelőre nagyon kicsi a közös halmaza, a számításba jöhető piac valószínűleg a másoddiplomás menedzserképzések közönségére korlátozódik.

„Az internet alapú távoktatás profitorientált, önköltséges formájának széles körű elterjedése egyelőre aligha képzelhető el Magyarországon – véli Túri László. – *Azonban reális lehetőségnek tűnik a távoktatás olyan képzési formákban, amelyekben nagyobb létszámú tanuló vesz egyszerre részt, és rendelkezésre áll valamilyen intézményesen fönntartott, lehetőség szerint egy központú, homogén távközlési infrastruktúra. Ilyen lehet például egy számos telephellyel és korszerű kommunikációs infrastruktúrával rendelkező szervezet belső továbbképzése vagy esetleg egy erre a szervezeti és kommunikációs infrastruktúrára épülő önköltséges képzés. A magyarországi teleházak hálózata ebből a szempontból majdhogynem ideális környezetnek tekinthető, azonban a hálózat jellegéből következően az egyes teleházak között nincs egy központú, homogén internetes infrastruktúra. Ugyanakkor a középiskolai Sulinet-hálózat felnőttképzési – például tanár-továbbképzési – célra valóban ideálisnak mondható. A magyarországi felsőoktatási intézmények adottságai e két véglet – vagyis a szervezeti keret nélküli önköltséges távoktatás és a centralizált, homogén hálózat – között helyezhetők el: adott a nagyobb létszámú hallgatói részvétellel folyó, szervezett oktatás és többnyire a központi internetes infrastruktúra, vagyis az egyetemi hálózat is, azonban a hallgatók egyetemen kívüli internet-hozzáférése már esetleges.*

Mindez rendkívül behatárolja az internet alapú egyetemi képzés hazai lehetőségeit. Ilyen körülmények között az internet jelenleg nem alkalmas a kis településeken élő fiatalok felsőoktatási esélyeinek növelésére, azonban a campus területén élő, nappali tagozatos hallgatók képzését valóban

rugalmasabbá, sokoldalúbbá és színvonalasabbá teheti. Ez utóbbit bizonyítják az Uniworld projekt felsőoktatási kísérletei is.

„A statisztikai adatok többé-kevésbé szigorú tényei mögött egymással gyakran ellentétes szubjektív elvárások, ösztönző és gátló motívumok sora áll. A távoktatás eredetileg a távolság, mint a személyes kapcsolatot nehezítő fizikai akadály, leküzdésére alakult ki. Ma azonban a tanulni vágyó sokkal inkább bizonyos élethelyzetek megoldásának, szociális hátrányok leküzdésének eszközét látja benne: a munka melletti tanulás, az utazással együtt járó magas megélhetési költség vagy a kisebbségi létben hiányzó anyanyelvi oktatás a leggyakrabban emlegetett motívum. Ugyanakkor az intézmények részéről megfogalmazódó érvek elsősorban a költségcsökkentéssel és kapacitásnöveléssel kapcsolatosak. Vagyis az internetes távoktatással szemben mások a tanulók és az intézmények elvárásai, s ezek így aligha találkoznak. Mindemellett az internet alapú felnőttoktatás ma egy olyan generációt céloz meg, amely számára az internet, de talán még a számítógép-használat se tekinthető természetesen ismertnek és általánosan hozzáférhetőnek. Bizonyos ugyanakkor, hogy a felsőoktatási végzettséggel rendelkezőkre ez egyre kevésbé lesz igaz az elkövetkező években, vagyis hosszú távon joggal feltételezhető e most még meglehetősen kilátástalannak tűnő helyzet megváltozása."

Túri László hallgatóként nem vett részt szervezett, internet alapú távoktatásban, mégsem érzi azt, hogy bort iszik, és vizet prédikál. Úgy véli, hogy a szó tágabb értelmében az internethasználó nap mint nap távtanuló is egyben: az őt érdeklő weboldalak hivatkozásait követve könyvtárnyi szöveget olvas el, vagy éppen ismeretlen emberek vitájának érveit értékeli, esetleg részt is vesz e vitákban. E folyamatos tájékozódás és kommunikáció elkerülhetetlenül élethossziglani tanulással jár. Túri László esetében ennek egyik hozadékaként készült el az Uniworld homepage-ének „VU-világ" (Virtual University – virtuális egyetem) című, témába vágó, linkgyűjteményt tartalmazó rovata (**www.uniworld.hu/VU-Vilag/body_vuvilag.html**), amely kiindulópontnak is alkalmas a téma iránt érdeklődők számára.

Kéner Eszter
estee@zalaszam.hu

ÉNEK-ZENE



Georg Friedrich Handel
www.intr.net/bleissa/handel/home.html

1759-ben, 240 éve hunyt el *Georg Friedrich Handel* zeneszerző, akiről *Beethoven* is csak így nyilatkozott: „Handel a legnagyobb zeneszerző, aki valaha élt, kalapot emelek előtte, és letérdelek a sírjánál." A barokk mester legismertebb darabjai a nagyzenekari művek – mint például a Vízi zene – és az oratóriumok, közülük is az egyik legismertebb, a Messiás.

Handel a németországi Halle-ben született 1685-ben, azonos évben *Bachhal.* Mint ahogy az lenni szokott, szülei nem éppen a zenészkarriert szánták fiuknak, de végül is Handel kitartása saját magát igazolta. A helyi egyetemen folytatott sikertelen tanulmányok után a fiatal Georg útra kelt, megjárta Hamburgot és Itália több nagyvárosát, miközben későbbi pályafutásának szempontjából fontos emberekkel találkozott, elsősorban más zeneszerzők és királyi méltóságok személyében. Ezután elfogadott egy hannoveri udvari komponista állást, majd rövidesen Londonba utazott, ahol végül le is telepedett, és felvette az angol állampolgárságot. Noha zeneileg rendkívül termékeny volt, élete nem volt könnyű. Művei gyakran megosztották a közönségvéleményt: míg Dublinban kitörő lelkesedés fogadta a Messiást, addig londoni bemutatója hatalmas vitát váltott ki. Egészségügyi problémák is gyakran kínozták – állítólagos „olcsó" életmódja miatt –, 67 éves korára pedig megvakult. Mindezek ellenére megőrizte humorérzékét (anekdotáiból egy egész csokorra valót találhatunk az oldalon), és továbbra is az a jólelkű egyén maradt, aki egész életében volt.

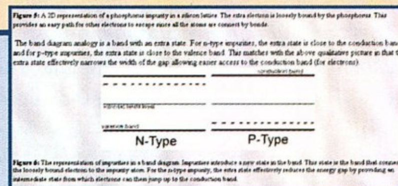
The Classical Music Page



George Frideric Handel

Akik szeretnék megismerni Handel muzsikájának varázsát közelebbről is, keressék fel a **www.sciortino.net/gfh.html** címet, ahol jó pár MIDI-fájl vár az érdeklődőkre.

FIZIKA



Félvezetők
(Semiconductors)
trouble.ucsd.edu/~felix/pnj/IPNJ.html

Száz évvel ezelőtt még senki sem hitte volna, hogy a 2000. évre nem az acél, hanem egy teljesen értéktelennek tűnő anyag, a homok lesz az egyik legnagyobb kincs. A szilícium-dioxidnak (SiO_2) köszönhetjük ugyanis a számítógépeket és a szórakoztatóelektronika nagy részét, ez ugyanis a chipek, vagyis az integrált áramkörök fő alkotórésze. Nélküle is elképzelhetők hasonló eszközök, de az ideálist megközelítő tulajdonságai hiányában ma még valószínűleg nem járna ott az elektronikai miniatürizálás, ahol jár.

A szilícium önmagában szigetelő, csak magas hőfokon szabadulnak fel elektronjai. Legfontosabb tulajdonsága az, hogy amennyiben bizonyos anyagokkal vegyítjük (szennyezzük), akkor már szobahőmérsékleten vezetővé válik. Kétfajta szennyezést különböztetünk meg: az N és a P típusút. A négy vegyértékű tiszta (intrinsic) félvezető kristályban ugyanis elektrontöbbletet (N) vagy -hiányt (P) hozhatunk létre 5, illetve 3 vegyértékű szennyező anyagokkal. Az előbbire példa az arzén, az utóbbira az alumínium.

De mi értelme van egy szigetelőt vezetővé tenni? Önmagában nem sok, azonban ha az N és a P típusú rész érintkezik, különleges folyamat játszódik le: az N szennyezésű részből az érintkező felület mentén ugyanis az elektronok átvándorolnak a P részbe, így egy kiürített réteg, egy potenciálgát alakul ki a kristály belsejében. Ha erre az eszközre kívülről feszültséget adunk, azt tapasztaljuk, hogy csak az egyik irányból vezet, a másik irányból viszont nem engedi át az áramot. Ezzel meg is kaptuk a diódát, aminek segítségével például egyenáramot képezhetünk váltakozó áramból. Ha pedig még egy réteget megfelelő módon felviszünk erre az eszközre, megkapjuk a tranzisztort, az elektronika legfontosabb ún. aktív elemét, melynek segítségével kis árammal nagyobb áramot kapcsolhatunk ki és be, magyarul egy harmadik kivezetésen át vezérelhetjük a diódánkat.

A fenti leírás kissé elnagyolt, így akit részletesebben és pontosabban érdekel a téma, annak ajánljuk, hogy látogasson el a megadott címre, ahol ábrákon és részletesebb magyarázatokon keresztül ismerhetjük meg a különféle félvezetőeszközök működését.

IRODALOM



Orosz szimbolista költők versei
www.bibl.u-szeged.hu/bibl/exhib/baka/SZIMBOL

A szimbolizmus költőinek élete és munkássága részét képezi a középiskolák kötelező tananyagának. Az irányzat, amit képviseltek, egyfajta határvonal, sokak számára gyönyörű, másoknak „maradi", megint másoknak a „már érthetetlen" kategóriába esik. A szubjektív megítéléstől függetlenül *Verlaine*, *Rimbaud* és társaik nevét illik ismerni, nem úgy, mint egy megnevezni nem kívánt ismerősünk, aki Rimbaud (ejtsd kb. „rembó") nevének hallatán azt a kijelentést tette, hogy „Mi? Stallone verseket is írt?"

Bár kétségtelen, hogy e stílus legnagyobb művelői a franciák voltak, nem szabad elfelejteni, hogy rengeteg követőjük akadt a világban. Elsőre talán meglepő módon rengeteg orosz költőt ismer a világirodalom, aki – dacára az orosz nyelv kemény hangzásának – magáévá tette a szimbolizmus ars poeticáját. Műveik itthon kevésbé ismertek, de *Fjodor Szologub*, *Mihail Kuzmin* és a többiek nevét talán mégis érdemes megtanulni, ha másért nem, hát azért, hogy az érettségin bezsebeljünk egy tuti ötöst. A fenti page-re lapozva kibővíthetjük ez irányú ismereteinket.

NYELV

Internet Public Library

Say Hello to the World

If you wanted to say hello to everybody in the world, how many people would that be? And how many languages would you have to learn?

You would have to learn at least 2,796 languages and say hello to 5,720,000,000 people!

That's a lot of work, so let's get started! Choose any language:

- Arabic • French • Hindi • Korean • Russian • Tagalog
- Cherokee • German • Hungarian • Mayan • Spanish • Thai
- Chinese • Greek • Indonesian • Mohawk • Swahili • Turkish
- Czech • Hawaiian • Italian • Portuguese • Swedish • Welsh
- Finnish • Hebrew • Japanese • Romanian • And many more!

Helló több nyelven
aristotle.sils.umich.edu/youth/hello/index.html

Most kivételesen nem a programozási nyelvek legkedveltebb „írassuk ki, hogy Helló világ!" példaprogramjairól van szó, hanem igazi emberi beszédről és írásról. Ki ne szeretett volna külföldi ismerőseihez azok anyanyelvén szólni, még ha csak egy egyszerű „szia, köszönöm, jól vagyok" frázisról is van szó? Ez egy igazán kedves gesztus az ember részéről a chateken, az IRC-n meg pláne jól jön: nagyon jó első lépés a beszélgetőpartner elbűvöléséhez. Az ámulat teljessé tételéhez megemlíthetjük neki, hogy az angolban mely szavak származnak az ő anyanyelvéből, azután pedig némi kulturális áttekintést is adhatunk nemzetének történelméből – és a siker garantált.

Persze mindezeket az ismereteket nehéz csak úgy kapásból megszerezni, de az ügy egyáltalán nem elveszett. A megmérettetéshez nagy segítséget kapunk ezen az oldalon, ahol sok nemzetről szedtek össze rengeteg információt, amelyek között nem ritka az olyan egzotikus példa, mint a maja és a cherokee. Kiindulásként a „helló" és a „nevem" kifejezéseket ismerhetjük meg az adott nép nyelvén – persze angol fonetikával leírva –, emellett egy RealAudio hanganyag segítségével elsajátíthatjuk a helyes kiejtést is. Azután megtalálhatjuk a jövevényszavak listáját, végül pedig az ábécékre (a magyar oldalon a rovásírás is szerepel!), a további kifejezésekre utaló és a történelmi, kulturális témájú linkek következnek. Noha ez a linkhálózat igen kiterjedt, és nem feltétlenül fogjuk megérteni vagy megjegyezni pl. thai nyelven a köszöntést, azért érdemes végigböngészni egy pár oldalt műveltségünk bővítése érdekében.

Felhasználói és információkeresési (internetes) verseny

A Berzsenyi Kollégium versenyt hirdet – a Microsoft, az IBM és az Internet Kalauz támogatásával, a Vas Megyei Pedagógiai Intézet segítségével – azok számára, akik ***2000. 01. 01-ig nem töltik be 20. életévüket.***

A verseny kétfordulós. Az 1. fordulóban az alábbi feladatokat kell kidolgozni, amit A/4-es oldalakra tördelve, formázva, maximum 3 oldal terjedelemig, .rtf formátumban mentve e-mailben mellékletként, tömörítve (.arj vagy .zip) kell elküldeni. A pályázatok értékelésénél a tartalom mellett a külalakot is figyelembe vesszük. A dokumentumnak tartalmaznia kell a beküldő nevét, e-mail címét és felkészítője nevét (ha van). Nem értékelhetőek azok a pályaművek, amelyek nem veszik figyelembe a copyrightot! A levél megérkezéséről és az esetleges problémákról minden pályázó választ kap.

A 2. forduló az 1. forduló legjobb 12 versenyzője között a Berzsenyi Kollégium géptermeiben gyakorlati és információkeresési (internetes) feladatok megoldásával zajlik. A döntős résztvevők díjazására az elmúlt évekhez hasonlóan kb. félmillió forintnyi jutalom áll rendelkezésre.

Ebben az évben először díjazzuk a felkészítőket is (nem muszáj tanárnak lenniük). A legtöbb értékelhető pályázat beküldőjének felkészítőjét, valamint a verseny 1–3. helyezettjének felkészítőjét meghívjuk (ingyenes részvétel, ellátás) az Info Éra és az Info Plus Alapítvány jóvoltából az Info Savaria 2000 informatikai konferenciára, amely 2000. április 6. és 8. között Szombathelyen kerül megrendezésre.

Az 1. forduló kérdései:

Egy számítógép vásárlásánál mit tartasz a számítógép legfontosabb jellemzőjének?

Írj le pár szempontot, amely szerint operációs rendszert választanál!

A 2000. év kérdésköre milyen problémákat takar?

Mit jelent az, hogy makróvírus? Írd le röviden működését, valamint azt, hogy szerinted mi a jó védekezési módszer a vírusok ellen!

Egy iskola bekerült a Sulinet programba. A program biztosította eszközökön kívül mire van még szükség ahhoz, hogy az oktatás szolgálatába tudják állítani mindezt? Szerinted mi a copyright értelme az iskolákban?

Az iskolában használt gépen egy addig futó alkalmazás elindítása során hibaüzenettel leáll, és a hiba okaként a kevés memóriát jelöli meg. Mi lehet az ok, és hogyan tudnád azt megszüntetni?

Írj le egy olyan dolgot az általad tanult tananyagból – nemcsak matematika –, amelynek tanulásánál, bemutatásánál, megoldásánál jól használható a táblázatkezelés. Azt is írd le, hogyan!

Egy dokumentum elkészítésénél hány karakterformátumot használhatsz egy bekezdésben?

Írd le nagy lépésekben, hogyan működik egy tömörítő algoritmus! Miért tömörítünk? Sorolj fel pár olyan területet, ahol mindenképpen szükség van tömörítésre!

A hálózatok világában mit jelent számodra az etikett? Emelj ki belőle egy szerinted fontos szabályt, és indokold is meg, miért tartod fontosnak!

Gyors segítségre van szükség problémád megoldására. Írd le röviden, hogy az internet segítségével milyen módszereket választhatsz.

Hol fordulnak elő az informatika területén a következő rövidítések, és mit jelentenek: DDE, DVD, UPS, VRML, FTPMAIL?

Vannak olyan szolgáltatók, amelyek ingyenes mailt és ingyenes webhelyeket ajánlanak. Vajon miért éri ez meg nekik?

+1: Mire használható a Ctrl+Alt+Del billentyűkombináció?

A kérdések, a versenyről egyéb információk elolvashatók a ***bdkoll.swi.hu*** *címen.*

Beküldeni 2000. 01. 15-éig kell a következő címek valamelyikére: ***bdkoll@rik.bdtf.hu*** *vagy* ***bdkoll@swi.hu****.*

A 2. forduló és utána a díjátadás február végén a Szombathelyi MMIK színháztermében lesz, a hagyományos „Berzsenyi Napon".

Internetes szolgáltatások a Pannon GSM-től

Elap Szolgáltatás rovatát általában az internetszolgáltatók uralják, azon belül is azok, amelyek a telefonszámot, felhasználói nevet, jelszót adják, vagyis a hozzáférés-szolgáltatók (idegen szóval: ISP-k). Bár a Pannon GSM maga is egy ISP, ebből a megközelítésből nem túl sokszor szerepelt lapunkban. Most viszont mobiltelefon-szolgáltatóként muszáj szentelnünk a Pannon GSM-nek két oldalt, mivel a november közepén tartott sajtótájékoztatójukon csupa olyasmi hangzott el, aminek igazán köze van az internethez, s ami az Internet Kalauz olvasóit igazán érdekelheti.

SMS levélcímre

Kezdjük azokkal a hírekkel, amelyek valóban az internetezőknek szólnak, s nem csupán a telefonálóknak.

November 1-jétől e-mailt küldhetünk 20-as mobiltelefonunkról az internetre. E-mailt már eddig is kaphattunk mobiltelefonunkra, legalábbis ha előfizettünk a Pannon Mobil Posta szolgáltatásra. Ezentúl azonban válaszolhatunk is az e-mailre, ugyanis az ugyancsak november 1-jétől havidíjmentes SMS-küldési lehetőség immár nem csupán a mobilhálózaton belül lehetséges, hanem kifelé is, egy tetszőleges e-mail címre. Változott a Pannon Mobil Posta is, az eddigi 160 karakter helyett december elsejétől már a levél első 640 karakterét is megismerhetjük, vagyis szinte teljes körű levelezést folytathatunk mobiltelefonunkkal anélkül, hogy a számítógép elé kellene ülnünk.

Az új szolgáltatás még nagyobb távlatokat nyit akkor, amikor a ma még csak kísérleti stádiumban lévő kutatások, amelyek az elektronikus levelek mobiltelefonba történő automatikus beolvasására irányulnak, beérnek, s bárki bárhonnan lekérheti a beérkezett e-maileket. Nyilvánvaló, hogy a levelezés nagyját továbbra is kényelmesebb lesz számítógép elé ülve elvégezni, de egy-két azonnali beavatkozást igénylő e-mail az immár minden új előfizetőnél automatikusan aktivált PannonHívó és az SMS e-mail címre történő kiterjesztésének segítségével immár azonnal megválaszolható, bárhol is járunk éppen.

Az egyes karakterek gyorsabb és egyszerűbb bevitele érdekében a Pannon SMS-ben univerzális segédkarakterré vált a csillag, használható annak jelzésére, hogy a szám alatt lévő betűk közül hányadikat akarjuk egyből előhívni, de használható a nehezebben előcsalható @ jel „szinonimájaként" is.

Gyorsabb adatátvitel a PannonDatában

A mobilinternetezőket érinti (vagyis ez esetben a Pannon GSM valóban ISP-ként kerül szóba), hogy Magyarországon először a Pannon GSM hálózatában váltotta föl az eddigi 9600 bps-os adatátviteli sebességet a 14,4 kbps-os. A másfélszer nagyobb sebesség mellett sokkal gyorsabbá vált a híváskfelépítés, s e két tényező már önmagában jelentős költségmegtakarítást tenne lehetővé a mobilinternetezők számára, de mindezen felül a mobiltársaság jelentősen csökkenti adatátviteli árait is!

A már piacon lévő mobiltelefonok közül a Nokia 6150 és a Nokia 9110 kommunikátor képes másfélszer gyorsabb adattovábbításra, de a közeljövőben várhatóak újabb készülékek is a Pannon GSM palettáján (pl. Nokia 7110, Nokia Cardphone 2.0).

A PannonData szolgáltatás díjszabása 1999. december 1-jétől

A PannonData árának összehasonlítása 9600 bps és 14,4 kbps adatátviteli sebességen

Percdíj (Ft)	Szolgáltatás	Hálózaton belüli hívás			Hálózaton kívüli hívás		
		Csúcsidő	Csúcsidőn kívül	Hétvége	Csúcsidő	Csúcsidőn kívül	Hétvége
Új! PannonData 14,4 kbps (dec. 1-jétől)	Internet (14,4)	50	20	12,50	–	–	–
	Adatátvitel (14,4)	55	20	20	60	40	40
Régi! PannonData 9600 bps (dec. 1-jétől)	Internet és adatátvitel (9600)	70	40	20	70	40	40

	PannonData	PannonFax	PannonData + PannonFax
Régi Csatlakozási díj (Ft)	–	2500	5000
Új csatlakozási díj (Ft)	1250	1125	2375
Régi havidíj (Ft/hó)	–	1500	3000
Új havidíj (Ft/hó)	625	500	1000

A fenti árak tartalmazzák az áfát.

PluszNulla

Ezek után a valóban internetes szolgáltatások után jöjjön egy olyan, amely inkább telefonos szolgáltatás. Még csak azt sem mondhatnánk, hogy mobiltelefonos, ugyanis árelőnye a vezetékes telefonokkal szemben is érvényesül: a Pannon GSM elsőként vezette be (azóta már a Westel 900 is követte) azt a szolgáltatást, amely a nemzetközi hívásokat az internetre tereli.

Az internet itt csupán technológiai szerepet játszik, vagyis a hang előbb adatcsomaggá alakul át, ez a hagyományos internetátviteli technológiával jut el a hívott országba, s ott egy másik szerveren visszaalakul hanggá, majd megérkezik a hívott félhez. Mindebből a telefonáló semmit nem érzékel, ha van egy hajszálnyi minőségi különbség, azt sem az IP-s átviteltechnika okozza, hanem az, hogy a Matáv beszédforgalomban meglévő monopóliumát így őrzi a HÍF, IP-beszédátvitelre csak akkor ad ki engedélyt, ha annak minősége maximum 99 százalékos a hagyományos telefonvonalas beszédátvitelhez viszonyítva.

Azt, hogy valaki hagyományos vagy IP alapú nemzetközi hívást kezdeményez, a Pannonnál egy nulla különbözteti meg (vagyis három nullát vagy +0-át kell az országhívó elé beütnünk a megszokott két nulla, illetve + helyett), ezért hívják ezt a szolgáltatást PluszNullának. A Pannon GSM hálózatából +0-val kezdeményezett külföldre irányuló hívásnál 10%-os megtakarítást, míg a Pannon-mobilról hagyományos módon (00-val vagy + jellel) kezdeményezett nemzetközi híváshoz képest a PluszNulla használatával 30%-os megtakarítást lehet elérni.



A szolgáltatásnak sem havidíja, sem belépési díja nincs, minden Pannon GSM-előfizető igénybe veheti, a Pannon Praktikum előfizetői is, és a Pannon GSM – egyes vezetékes szolgáltatókkal ellentétben – nem számít fel kapcsolási díjat!

A szolgáltatás igénybevételének feltétele, hogy az előfizetők előzetesen jelezzék erre vonatkozó igényüket a Pannon GSM felé. A PluszNulla megrendelhető a Pannon-mobilról díjmentesen hívható 1741-es számon. A szám tárcsázása után az 1-es billentyű megnyomásával köthető meg az előfizetői szerződés a szolgáltatásra, amely a megrendelés pillanatától él.

Mennyibe kerül a nemzetközi hívás a PluszNulla szolgáltatással Pannon GSM-mobiltelefonról?

Az alábbi példában néhány gyakran hívott országba kezdeményezett nemzetközi hívás percdíja és azok összehasonlítása található:

	A Pannon GSM rendszeréből 00 előhívóval kezdeményezett nemzetközi hívás (Ft/perc)**	Vezetékes hálózatról kezdeményezett nemzetközi hívás (Ft/perc)*	PluszNulla szolgáltatással kezdeményezett nemzetközi hívás – 1999. 11. 15. után (Ft/perc)**	Megtakarítás a PluszNulla használatakor az érvényes vezetékes-díjakhoz képest – 1999. 11. 15. után (Ft/perc – %)*	Megtakarítás a PluszNulla használatakor a szokásos (00-val kezdődő) nemzetközi hívásokhoz képest (Ft/perc – %)
Ausztria (1. zóna)	139,00	99,00	89,00	10,00 – 10%	50,00 – 36%
Németország és Franciaország (2. zóna)	175,00	135,00	121,50	13,50 – 10%	53,50 – 30%
USA (3. zóna)	178,75	138,75	124,50	14,25 – 10%	54,25 – 30%

A fenti árak az áfát is tartalmazzák! A forgalmi díjak mérése 1 másodperces egységekben történik. Minden megkezdett egység díjköteles.

* A vezetékes szolgáltatónál nem vettük figyelembe, hogy 8,25 Ft/perc kapcsolási díjat számít fel hívásonként!

** A Pannon GSM sem a szokásos, sem a PluszNulla szolgáltatás esetén nem számít fel kapcsolási díjat.

HP Vevőszolgálat: 382-1111 http://www.hp.hu



MEGTÉVESZTŐEN VALÓSÁGHŰ.



Azért érzi úgy, hogy most tényleg sikerülne ekkora lufit fújnia, mert a képet a világ jelenlegi legfejlettebb tintasugaras nyomtatási eljárásával állították elő – a HP PhotoREt precíziós technológiájával, amely forradalmi változást hozott a nyomtatásban. Ez az a technikai megoldás, amely lehetővé teszi nyomtatóink számára, hogy akár 16 miniatűr tintacseppet juttassanak el minden parányi képpontba. Az eredmény: lenyűgöző minőségű, fotórealisztikus képek – anélkül, hogy mindez a sebesség rovására menne. Egy szó mint száz, bármennyire siet is, képei ezután mindig fotóminőségűek lesznek, így semmi más nem múlhatja felül őket. Mert olyanok, mint maga a valóság.

HP DESKJET NYOMTATÓK
HP PhotoREt technológiával

HEWLETT PACKARD
Expanding Possibilities

Mit jelent Dombegyházon egy PC-s internetcsomag?



„Hát ez vagyok én! Kicsit bővebben magamról... 1960-ban születtem. Egy Békés megyei kis faluban, Dombegyházon élek a családommal. Férjem és három gyerekem van. Lányaim Enikő és Éva, fiam Csaba. Óvónőként dolgoztam, most egyelőre a gyerekeimet nevelem, amíg kisfiam 8 éves nem lesz. A számítógéppel 1996 telén, a világhálóval 1997 nyarán ismerkedtem meg. A családunk minden tagja szeret a gép előtt ülni. Nagylányom már honlapot is készített, férjem egy levlista kezelője, amely új programok, érdekes webhelyek bemutatásával foglalkozik. Szabadidőmben olvasok, zenét hallgatok, bámulom a csillagos eget. Szeretem a játékos fejtörőket, ezért iratkoztam fel a Játékos listára, amelyre Te is jelentkezhetsz. Szeretem a kihívásokat, a honlapom elkészítésére is részben ezért vállalkoztam. Másrészt azért, hogy megismertessem az olvasót azzal a vidékkel, ahol élek. A kedvenc színem a piros – szinte minden árnyalata –, a fekete és a fehér. Ezért is látod ezeket a színeket az oldalaimon. A jóból sosem elég. :-)

A zenében csak néhány számot említek a kedvenceim közül, műfaj szerint nem rangsorolok. Szívesen hallgatom a Blues Fools nevű békéscsabai együttes Fools in the Blues c. számát. Jelenlegi sikerlistámat Shania Twain: That don't Impress című dala vezeti. A második helyen szintén Shania áll a From This Moment Onnal. Továbbiak: Led Zeppelin: Stairway To Heaven, Allmann Brothers Band: Jessica, valamint Sam Brown: Stop (ezeket szívesen fogadom hangfájlban), Mandoki teljes CD-je, az LGT és a Queen nótái.

Ha meg akarod ismerni azt a vidéket, ahol élek, látogass el az alábbi helyekre! Békés megye Magyarország délkeleti csücskében van, s az egyik legkevésbé támogatott, lassan fejlődő vidéke. Az informatika területén nagy előrelépést jelentett a megye legnagyobb internetszolgáltatója, a Prakticomp Kft. megjelenése. A cégnek Békéscsabán, Gyulán és Orosházán van irodája. Online hírlevelünk, a Viharsarok Online mindennap tájékoztat a vidékünkön történt jelentősebb eseményekről, honlapján böngészhetünk, és a megye webcímtárából válogathatunk."

Hogy ki ez a hölgy, aki a fenti mondatokkal mutatkozik be honlapján (**free.netlap.hu/koVica/eva.html**)? Nos, az elsők egyike (ha nem az első), aki Magyarországon kipróbálhatta a mostanában divatba jött „free PC" akciókat. Sorainak közreadásával magunk is hamut szeretnénk szórni a fejünkre, ugyanis október–novemberben akkora csinnadrattával mutatta be a fővárosban a három legnagyobb országos szolgáltató azt, hogyan mentesíti a felhasználót az egyszeri beruházás alól, hogy bizony elfeledkeztünk a legelsőről, a hasonló szolgáltatást már a nyár elején elindító Prakticompról. Nem egyedül voltunk így ezzel, sok más újság mellett november közepén a Népszabadság informatikai melléklete, a Computer Technika is csak az Elender–HP, Datanet–Compaq, Matávnet–Albacomp akció árait sorolta fel egy összehasonlító táblázatban, ami csak azért említésre méltó, mert a Computer Technikánál – merő véletlenségből – a felelős szerkesztő és a szerkesztőbizottság elnöke egyaránt csabai. Ha ők is elfeledkeztek földijeik akciójáról, akkor bizony lehet, hogy a Prakticomp a kelleténél kevesebb gőzt irányított a dudákba... Mindenesetre mi megpróbáljuk kiköszörülni a csorbát, és közhírré tesszük: Magyarországon először Gyulán és Békéscsabán (illetve egész pontosan a 66-os és 68-as telefonkörzetben) nyílt lehetőség arra, hogy az internetezők mentesüljenek az egyszeri nagy beruházás alól, s elfogadható összegű havi részletekben fizethessék az internetezés költségeit. Őket pedig csak több hónapos késéssel követte az ügyvédeknek lehetőséget kínáló Elender–HP, a mindenkinek szóló, ám azért egy kisebb egyszeri beruházást is elváró Datanet–Compaq páros, végül a sokféle lehetőséget kínáló, összességében a Datanet–Compaq akcióval összemérhető Matávnet–Albacomp ajánlat.





Sokan igyekeztek azonnal bebizonyítani ezekről az akciókról, hogy egyszerű lízingmegoldások, ami a dolog pénzügyi lebonyolítását tekintve nem is nagyon vitatható, csakhogy ennek az akciónak nem a pénzügyi vonatkozás a lényege. Sok egyéb mellett az internet tömeges elterjedésének útjában még ma is az áll, hogy meglehetősen nagy egyszeri beruházást igényel. Ha nem a legszegényebb rétegekre gondolunk, amelyek nyilvánvalóan nem internetezésre fogják havi 15, 25, 35 ezrüket költeni, hanem azokra, akiknél ennyi pénz elmegy könyvekre, mozijegyekre, időben vissza nem vitt videokazettákra vagy hétvégi kirándulásokra, akkor meg kell állapítanunk, hogy havi 15-20 ezer forintja sokkal több családnak van internetezésre, mint ahánynak egyszeri 2-300 ezer forintja egy induló beruházásra, egy modemes multimédiás számítógépre. Sokan vannak olyanok is, akik korábban már 386-os, 486-os géppel elkezdtek internetezni, de ahhoz nem elég nagy a családi büdzsé, hogy egy-másfél év után újjal váltsák fel a régi gépet, gyorsabbra cseréljék a modemet. Vagyis a dolog lényege az, hogy az egyszeri nagy beruházással szemben megjelentek az ésszerű alternatívák, lehet a havi költségvetéshez igazítani azt, hogy a családtagok vagy a kisvállalkozások ismereteket szerezzenek, szórakozzanak, netán pénzt keressenek eme új médium segítségével... (Ezekbe az új lehetőségekbe beletartozik a számítógép helyett a hetvenezer forintos tévés set-top box is, vagy az, hogy a nagyáruházakban is lehet két-három éves részletre PC-t, monitort vásárolni, vagyis a szolgáltatók akciós csomagjait előállíthatjuk egyedi konstrukciókban is.)

A fanyalgást persze nem lehet egyszerű észérvekkel lesöpörni az asztalról, ez nem is áll szándékunkban, inkább megkérdeztük a cikk elején már idézett *Kardosné Korom Évát*, hogy ők, mint „felhasználók", miként vélekednek erről a „free PC" akcióról, s nem bánták-e meg, hogy ebbe a vételbe nyáron beleugrottak:

– Kedves Éva, mivel foglalkozik Ön és a férje, kik a család internetező tagjai?

– Az internetet 3 családtag használja napi rendszerességgel, a két kisebb gyerek ritkán, közvetve. Férjem gazdálkodó, én óvónő vagyok, de jelenleg nem állok munkaviszonyban, hivatásos anyaként itthon nevelem gyermekeimet. Enikő lányom most 8. osztályos, kitűnő tanuló, gimnáziumban



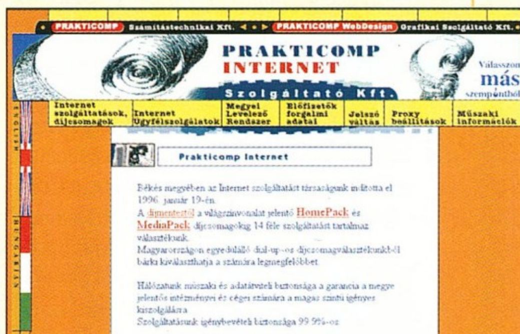
készül továbbtanulni. Évike 4. osztályos, szintén kitűnő tanuló, Csaba nagycsoportos óvodás. Ők ketten inkább játszanak a számítógépen, illetve grafikai programokat, képnézegetőket használnak.

– Hogyan született meg a döntés, mikor léptek be az akcióba? Hogy viszonyul így az internetes kiadás más kulturális jellegű kiadásokhoz?

– *A Prakticomp által kínált lehetőségről idén, május utolsó hetében a megyei sajtóból szereztünk tudomást. A gyors ügyintézésnek köszönhetően június 1-jén már otthonunkban tudhattuk az új számítógépet, s ettől a naptól korlátlanul használhatjuk az internetet. Döntésünket az motiválta, hogy régi gépünk – egy 486-os, 28,8-as modemmel, 8 MB RAM-mal – már elavult volt, nem elégítette ki az igényeinket. A világhálóra június 1-je előtt mindennap 18 és reggel 7 óra között kapcsolódhattunk, havi 6000 Ft + áfa összegért. A MédiaPack – amit végül választottunk – már multimédiával rendelkezik, nagyobb a memóriája, szebb játékokat képes futtatni, a család minden tagja gond nélkül tudja a számára kedves programokat használni, sokkal gyorsabb, mint a régi gép. 56-os modemmel rendelkezik, amelynek segítségével gyors az adatforgalom. A díjcsomag korlátlan internetlehetőséget biztosít. A netet elsősorban szórakozásra használjuk. Nagyobbik lányomnak azonban nagy segítséget nyújt az angol nyelv elsajátításában is. (Bár szerintem mindannyian sok új ismeretre teszünk szert akarva-akaratlanul is.) Az a 18 900 Ft, amit havonta fizetünk, így térül meg. Más kulturális jellegű kiadásaink alkalmi jellegűek. A lányokkal évek óta színházbérletünk van, könyvet gyakran vásárolunk, többek között a könyvklubtól, s CD- és kazettagyűjteményünk is szépen gyarapodik.*

– Ha jól érzékelem, nem bánták meg a döntést...

– *Már az új csomag megvásárlása előtt is a Prakticomp volt a szolgáltatónk, s meg voltunk vele elégedve. Most sem bántuk meg döntésünket. Dombegyház, ahol élünk, egy kis falu az ország peremén, de a világháló segítségével nem maradunk le semmiről. Azt a pluszt, amit a városban (s főleg a fővárosban) lakó nyer azzal, hogy közel van a színházhoz, múzeumhoz, más kulturális intézményekhez, mi a neten keresztül kapjuk meg. Gyermekeinknek megadjuk a lehetőséget, s reméljük, semmivel sem indulnak hátrányosabb helyzetből abba a bizonyos „nagybetűs életbe", mint egy fővárosi gyerek.*



– Ki mit kedvel, milyen jellegű oldalakat (netán konkrétan melyiket) a weben?

– *Kedvenc témái, oldalai minden családtagnak vannak. Csaba a Star Wars oldalait és a „dinoszaurusz-lelőhelyeket" kedveli. Évike rajong a kutyákért, ezért minden szibériai huskyról szóló oldalt felkutat. Enikőt most épp a filmsztárok érdeklik, aktuális kedvence Brad Pitt. Férjem, Péter kedvenc helye az Index, az Origo, a Netlap, a levelezőlisták, mint pl. a HIX Guru és a HIX Kukker, illetve a Nimrud újságok. Én rendszeresen a Viharsarok Online, az Index, a Netlap, a Magyar Csillagászati Egyesület oldalait keresem fel, levelezőlisták olvasója vagyok: Csilla, Játékos, Nimrud újságok, HIX Kukker, Andrassew Iván hírlevele, Jövőnéző hírlevél stb.*

– Az akció kapcsán van valami, amit fontosnak tart elmondani?

– *Nos, Békés megye minden tekintetben az ország egy igen-igen háttérbe szorított területe. Azonban itt is élnek emberek, áldoznak a kultúrára, művelődésre. Ha valamiben elsők vagyunk, ha valami sikeres, jó dolgot csinálunk, akkor elvárnánk a médiától, hogy azonnal reagáljon, megírja, bemutassa azt, ugyanúgy, mint egy hasonló nagyságrendű fővárosi eseményt. E hátrány leküzdésében Önök is sokat tehetnek. A **free.netlap.hu/koVica** címen bővebb információ található családomról, lakóhelyemről. Kérem, tekintse meg!*

Megtettem, és esetleg megteszik olvasóink is. Reméljük, a fenti sorokkal sikerült egy picit nemcsak Önt vagy a Prakticompot, hanem a Békés megyei embereket is kiengesztelni... Sajnos Önnek, kedves Éva, igaza van: ha az ember országos lapokat olvas, országos televíziókat néz, akkor ebben az országban minden Budapesten történik, vagyis a média nagy része nem országos, hanem fővárosi. A dologban persze nem kell szándékosságot keresni, jómagam évekig vidéki újságíróként kerestem a kenyerem, s mint a cikkből kiderül, a vidékiek szűkebb kategóriájával, vagyis a békéscsabaiakkal is előfordul, hogy a témát éppen a csabai úttörő kihagyásával dolgozzák fel... Az internet egy lehetőség, hogy ez a fővároscentrikusság is megváltozzon. (Mert hát az is egy internetlehetőség, hogy lehet nekünk szólni e-mailben, s lehet kérni a gyors korrekciót... Örülök, hogy szóltak, örülök, hogy így ezt a szolgáltatást dombegyházi nézőpontból mutathattuk be.)

Vértes János

Honlap és e-mail saját domainnév alatt

Egy cég honlapjának esetében az áttekinthetőség mellett talán a legalapvetőbb szempont, hogy címe könnyen megjegyezhető legyen, és lehetőleg az adott szervezetre utaljon. Jelenleg sok honlapnak elég hosszú címe van (általában www.szolgaltato.hu/elofizetok/cegnev.html szerkezetben), amely nehezen megjegyezhető, ráadásul a címben a szolgáltatónknak csinálunk ingyenreklámot, s nem magunknak. Ezt elkerülendő érdemes saját domainnevet regisztráltatni (például www.cegnev.hu vagy .com), és az alatt működtetni a honlapot, illetve az e-mail címeket.

Az Interpest Kft. (**www.interpest.com**) e célból hozott létre egy rendszert, amelyen keresztül az előfizető mindent elintézhet egy erre alkalmas weboldalon. Másodpercek alatt hozhat létre új e-mail címeket (amelyek akár automatikusan válaszolnak, vagy továbbítódnak egy másik címre), titkosíthat könyvtárakat, hogy azokat csak a beavatottak láthassák, de akár vendégkönyvet is installálhat pillanatok alatt.

Az előfizetőnek csupán domainnevét és a díjcsomagot kell kiválasztania, a többi az Interpest Kft. dolga. Semmilyen külön beruházásra nincs szükség, hiszen a honlapok frissítésére és az e-mail használatára alkalmas egy hagyományos telefonos internetkapcsolat is. Nem kell saját hálózatot, névszervert és webszervert üzembe helyezni, a teljes technikai hátteret az interpest.com nyújtja. Bármely FTP-programmal akár otthonról is módosíthatjuk oldalainkat, illetve alkönyvtárakat hozhatunk létre. Előre kialakított díjcsomagok közül válogathatunk, már 1900 Ft-tól, amiért máshol még a name service díját sem tudnánk kiegyenlíteni. Minden díjcsomaghoz jelentősen megnövelt tárhely és sok-sok e-mail cím jár. A Silver csomaghoz már saját online csevejt, a Goldhoz pedig saját online áruházat kapunk. Az üzemeltetés biztonsága érdekében áramkimaradás esetén egy teljes hétre elegendő energia látja el a szervereket.

Érdemes ellátogatni az oldalra, és kipróbálni ezt az új szolgáltatást.

Főoldal Szolgáltatásaink Üzlet Interpest csevej @email interpest

- INGYENES NAME SERVICE
- KORLÁTLAN FTP FELTÖLTÉS
- RÉSZLETES NAPI STATISZTIKA
- TITKOSÍTHATÓ OLDALAK
- NAGYSEBESSÉGŰ OPTIKAI KAPCSOLAT
- TOVÁBBI INFORMÁCIÓÉRT KLIKKELJEN IDE!

A LEGPROFIBB MEGOLDÁS LEGOLCS

WWW.SAJÁTNÉV.COM .hu .net .org stb...
MÁR HAVI 1900 Ft-ért (szerverrel együtt)

Alakítsa ki saját weboldalait vagy akár saját szolgáltatását az interneten!
Önálló domain neves szerverét akár otthonról, könnyedén alakíthatja. Önnek csupán az elkészült oldalak feltöltéséről

Higgyen a szemének!
Ingyenes áru mellé árkedvezmény!

Free mailhez free Internet Kalauz?

Hát, ha nem is egészen ingyen, de szűkített önköltségi áron! Vagyis: akik a Prím Online október 15-én indult ingyenes levelezési rendszerében postafiókot nyitnak, azok a jövő évre úgy fizethetnek elő az Internet Kalauzra, hogy mindössze az egy példányra jutó nyomdaköltséget, a postázás díját és a két összeg áfáját kell kifizetniük.

Ez egy példányra vetítve 178, éves szinten 1958 forint!

(Csak összehasonlításképpen: jövőre az Internet Kalauzt az újságosoknál 336 forintért fogják árusítani, az előfizetők pedig 3080 forintért rendelhetik meg az évfolyamot, számonként tehát 280-at fizetnek.)

A Prím Posta ingyenes levelezési rendszert nemcsak azért érdemes igénybe venni, mert ennyire leviszi az Internet Kalauz árát, hanem azért is, mert olyan szolgáltatásokat nyújt, amelyek egyike-másika még a pénzért vásárolt levelezőszoftverekből is hiányzik. Csak néhány példa: magyar (és később



több idegen nyelvre is élesített) helyesírás-ellenőrzés szótárbővítési lehetőséggel (a Morphologic fejlesztése); titkosítás, a nem kívánt levelek szűrése. A külalakot maga a felhasználó is befolyásolhatja, beállíthatja a neki tetsző színvilágot. Beállítható, hogy az innen küldött levélre írott válaszok automatikusan egy másik postaládába érkezzenek, és a rendszeren keresztül a másik ládába beérkezett levél is megnézhető...

Ha teheti, mihamarabb keresse fel a **www.prim.hu** címet, nyisson postaládát, és ha úgy gondolja, mindjárt fizessen is elő az Internet Kalauzra. Az 1958 forintos megrendelést csak ezen az úton, a Prím Posta levelezőrendszeren keresztül fogadjuk el.

www.prim-online.com/pokember



A pókasszony: Kiss Szilvia



Kiss Szilvia a *Lux Elvirával* készült Szex 2000 című interjúm (Internet Kalauz, 1999. június) után írt egy levelet, amelyben megosztotta velem saját tapasztalatait a dolgozó nők hányattatásairól, és több mindenben igazat adott a szexológusnak. Ami legjobban megragadta a figyelmemet, az az volt, hogy Szilvia szerint mindazon dolgok, amiket általában a nők panaszként szoktak felhozni a társadalommal szemben, az interneten fokozottan igazak. Ezek szerint *John Lennon* híres dalát ma így kell énekelni: „Woman is the Nigger of the World" Wide Web?

Régi axióma: a férfiak és a nők között feloldhatatlan ellentét feszül, hiszen a férfi a nőt akarja, a nő meg a férfit – azaz mindketten mást akarnak. A gondolat olvasható Karinthynál éppúgy, mint Murphy törvényei között, de a lényeg Mózes első könyvében mondatik ki az Örökkévaló szájából, amikor azt mondja Ádámnak, miután rájön, hogy evett „a jó és gonosz tudásának fájáról": „ellenségeskedést szerzek közötted és az asszony között..." Kiss Szilvia szerint a számítógépes körökben ez az ellenségeskedés elsősorban abban nyilvánul meg, hogy a férfiak nagyon nehezen tudják elviselni, ha egy nő annyit – vagy netán még többet! – tud a számítógépről, mint ők. Márpedig Szilvia elég sokat tud: banki szoftverek fejlesztésével foglalkozik, már jó egy évtizede. A számítástechnikát a C64-gyel kezdte, tizenhat évesen, és hamarosan már programokat írt a saját zsebpénzéből vásárolt gépre.

„Az asszony a világ(háló) négere"

– Furcsa lánynak számítottam, hiszen én nem a babákat találtam aranyosnak, hanem a C64-et. Egyszerűen ez tetszett, vonzott a világa, pedig akkor még nem voltak a képernyőn különösebb csodák, a számítógépezés többnyire azt jelentette, hogy az ember ül egy képernyő előtt, amin fekete alapon fehér betűk vannak.



A gimnázium után tudatosan választott olyan munkahelyet, ahol gépközelben lehetett: az ország akkor még szinte egyetlen lakossági bankjához került. Ettől kezdve együtt fejlődtek: ő és a banki számítástechnika – azaz Szilvia nemcsak mindent tud, amit ebben a szakmában tudni lehet, hanem saját erőből végigjárta a szoftverfejlesztés összes lépcsőjét is. Ma egy ismert, banki szoftverek fejlesztésével, telepítésével és üzemeltetésével foglalkozó cég munkatársa. Már rég nem scriptek írogatásával tölti az idejét – bár azt jobban szerette –, hanem szervező, azaz ő találja ki, hogyan működjön egy szoftver.

– Nehezen fogadják el az emberek, hogy olyasmivel foglalkozom, ami kilencven százalékban a fiúk munkája. A cégnél is körülbelül nyolcvan programozóból hárman vagyunk lányok, ehhez még hozzájön egy-két oktató és rendszeradminisztrátor, de ezenkívül lányokat csak a titkárnői asztaloknál látni. Ha egy csatin szóba jön, mivel foglalkozom, legtöbbször el sem hiszik; ha meg kiderül, hogy tényleg értek a dologhoz – mert persze tesztelnek, egyszerűbb esetben föltesznek néhány keresztkérdést, de van, aki megtámadja a gépem, hogy lássa, tudok-e védekezni –, akkor az a reakció: látom, ügyes vagy, tényleg értesz a témához, akkor viszont nem lehetsz nő!

Aki még nem ismeri ki magát a neten, talán most csodálkozik: mi az, hogy nem lehetsz nő? Bizony nem ritkaság a világhálón – ahogy Szilvia is tapasztalta már –, hogy valaki személyiséget, sőt gyakran nemet változtatva van jelen különböző társaságokban.

– Erre van egy nagyon jópofa kis képecske: egy kevéssé szép hölgy látható rajta, elég lengén öltözve, és egy szintén nem éppen előnyös külsejű úr, hasonlóan lengén öltözve; mindketten ülnek egy-egy monitor előtt, vélhetően csatiznak, és az úr épp azt mondja a hölgynek: „ha netán még nem modellkedtél eddig, akkor látogass meg, bemutatlak a gymben (edzőteremben) a barátaimnak...” Ez a kis poén igen jól tükrözi a helyzetet, az emberek nemcsak a személyiségüket változtatják meg, vagy rejtik el, hanem a gátlásaikat is levetkőzik, néha kissé túlzottan. Gyakran tapasztalom, hogy egy-egy pasi némi csevegés után rögtön a lényegre tér, és minden további nélkül belemenne bármibe. Ilyenkor szoktam megkérdezni: miből gondolod, hogy én jól nézek ki? Mi van, ha egy vasorrú banya vagyok?

Rengeteg történet kering ilyen csalódásokról, de azt is el kell ismerni, sokaknak valóban segítséget jelent az internet a kapcsolatteremtésben. Szilvia szerint is a legtöbb ember a képernyő előtt hamarabb megnyílik, mint szemtől szemben; a személytelenség lehetőséget ad a menekülésre, a kellemetlenné vált kapcsolatokból, szituációkból való gyors kilépésre, ezért aztán a háló szinte vonzza az átlagosnál frusztráltabbakat.

– Az emberek hamar megnyílnak az interneten, és elmesélik összes gondjukat, bajukat, de ugyanakkor könnyen megsértődnek, vagy néha dühbe gurulnak – olyankor kemény sértések is el szoktak hangzani. Egyébként azt is megfigyeltem, hogy akiknek a legnagyobb a szájuk a neten, azok az életben nyuszik, nem vállalják a személyes konfrontációt. A hálón a gép mögé bújva nagy a szájuk, de nem azok a fajták, akik azt mondják egy meredek helyzetben: na, gyerünk ki a hóra, aztán beszéljük meg! Az internet tulajdonképpen egyfajta pszichológiai gyakorlóterep: lehetővé teszi képzeletbeli vágyak kiélését, de persze anélkül, hogy azok megtestesülnének. Lehetőséget ad a kapcsolatteremtésre nemcsak a gátlásos embereknek, hanem azoknak is, akiknek egyszerűen nincs rá idejük. Magamon is észrevettem, hogy megváltozott az emberekhez való viszonyom. Korábban sokáig annyiból állt az életem, hogy munkahely–haza, haza–munkahely, néha olvasás; olyan „monitorszemléletű” voltam. Most már többet várok, többet akarok az élettől, és többet is teszek érte. Eljárok társaságba, nemcsak a munkahely és a kollégák léteznek számomra – és ezt az internetnek köszönhetem.

A társaság persze részben egy internetes közösségből, a harmincasok csatornáját látogatókból kerül ki, akik átlagban havonta egyszer összejönnek valahol egy kiskocsmában vagy vendéglőben, egyébként pedig naponta ott lógnak a csatin.

– A harmincasok társaságát egy amerikai hölgy és egy debreceni úr kezdte el szervezni körülbelül négy éve. Szinte az elejétől ott voltam én is, de sokan az alapítók közül már nem jelentkeznek; ugyanakkor viszont egyre több harmincas csatlakozik hozzánk, mert ebből a korosztályból is egyre többen kezdik felfedezni, van élet a neten! A kezdeti öt-tíz fős gárda mára kibővült, egyszerre sokszor ötvenen is vagyunk, mind harminc fölöttiek. Ez a korosztály kissé elkülönül a netező átlagtól, amely azért sokkal inkább a huszonévesekből vagy az annál is fiatalabbakból tevődik ki. Mivel kisebbségben vagyunk, sokfelé nehezen is fogadnak be minket, és persze más témák után érdeklődünk, mint a többség.

Megint egy dal, amit át kell írni: „Nemcsak a húszéveseké a világ...”-háló! A társaság tagjai, ha fenn vannak a neten, belépnek a közös IRC-csatornára, és társalgásba elegyednek egymással. Szilvia szerint azért szeretnek ide járni, mert nemcsak az operációs rendszerek közti ellentétekről vagy más tipikusan netes témákról esik szó, hanem olyan *értelmes* dolgokról is, mint amikről az ember egy *rendes* társaságban szokott beszélgetni. Néha szóba kerülnek a politika legfrissebb botrányai, de még az is előfordul – mivel ezen a csatornán nem ritkán a hölgyek vannak többségben –, hogy megbeszélik a vasárnapi ebédet. Persze más csatikon is gyakran tűnik úgy, mintha tele lenne lányokkal, de – ahogy erről már szó esett – az ottani *lányok* fele általában nem *igazi*.

– Hozzánk nagyon ritkán keveredik olyasvalaki, aki nem a saját nevével lép be. Nálunk az őszinteség, saját magunk vállalása alapdolog, hiszen akik ide járnak, azok többnyire nem szórakozni akarnak – a szót pejoratív értelemben használva –, hanem valóban beszélgetni, ismerkedni. Sajnos akadnak fiatalok, akik sportot űznek abból, hogy kiéljék tudásbeli fölényüket: ilyenkor jönnek a szokásos kis ugratások, szórakozások, aztán hamar elunják, és továbbállnak.

(folytatás a 24. oldalon)

(folytatás a 23. oldalról)

A társaság éppen az ilyen kellemetlenkedések miatt nem reklámozza magát – akinek fontos, valahogy így is odatalál. Szilvia egyébként úgy látja, akadnak olyan „ősinternetezők", akik kifejezetten visszaélnek tudásukkal: betörnek védtelen felhasználók gépeire, adatokat lopnak, más interneteléréséét használják.

– Más az, ha az ember egyenlő súlycsoportban versenyez; én is játszottam már olyat valakivel, hogy megpróbáltuk kiakasztani egymás gépét, de úgy, hogy a másik tudott róla. Ez amolyan szakmai versengés, ami egyben hasznos védelmi teszt; de amikor valaki kihasználja tudásbeli fölényét egy laikussal szemben, mert, mondjuk, nem tetszik neki a másik véleménye, az már szerintem disznóság!



Érdekes, hogy az egyszerű felhasználók többnyire azt emelik ki, hogy az internet milyen demokratikus, szabad levegőjű, közben azok, akik jobban ismerik a helyzetet, régebb óta benne vannak – mint Szilvia is –, vagy hivatásszerűen neteznek, a sötét oldalát is látják, a veszélyekre hívják fel a figyelmet.

– A hálón is vannak alsóbb- és felsőbbrendű emberek, illetve akik annak érzik magukat. Kasztok alakultak ki aszerint, hogy ki az, aki már a kezdetektől fogva internetezik, ki a linuxos, microsoftos, netscape-es vagy exploreres és így tovább. Sokszor persze az derül ki számomra, hogy az ilyen versengések, fölényeskedések mögött kisebbségi komplexusokkal küzdő emberek vannak, akik így élik ki magukat.



Végül szót kell ejteni valamiről, amiről már a legelején kellett volna. Egész pontosan nem is valamiről, hanem valakiről van szó: egy világhírű „macskáról", Garfieldről. Ő úgy kerül a történetbe, hogy amikor megbeszéltük Szilviával a találkozót, azt mondta, majd arról fogom megismerni, hogy magával hozza kedvenc Garfieldjét. S valóban, egy termetes Garfield-figurával érkezett, „aki" egész beszélgetésünk alatt ott figyelt az asztalon.

– Ő volt az első... Azaz azért őt hoztam magammal, mert ő volt az első Garfield-babám; azóta már elég sokan vannak, hiszen többek között az internetes barátaimtól is egy Garfieldot kaptam legutóbb a születésnapomra. Egyébként meg nagyon szeretem a jellemét, cinikus, mogorva, önimádó, önelégült – szóval az összes létező rossz tulajdonsággal rendelkezik. Ő a példaképem, szoktam is gyakran idézgetni, mert az ő szemével látva a világot sok minden világosabb.

Garfield természetesen már a világhálóra is betört, Szilvia tagja egy Garfield-baráti társaságnak, azaz levelezőlistának, és javasolja, ha mindent tudni akarunk, látogassunk el a **www.garfield.com**-ra. Erről jut eszembe: egy másik címmel is adósok vagyunk még! Csakhogy nincs másik, ugyanis Szilviának nincs honlapja. Nincs ideje elkészíteni. Úgyhogy, aki meg szeretne ismerkedni vele, annak itt egy e-mail cím: szilvia.kiss@mail.online.hu, vagy azt javaslom, kövesse a morcos macskát, mert beszélgetésünk után közösen távoztak, és bizonyára most is együtt vannak – valahol a virtuális háztetőkön...



KegoN

INTERNET LOVE STORY XVIII.

Rovatszerkesztő: Wesselényi Andrea (andrea@prim.hu, www.wesselenyi.com/love.htm, www.prim-online.com)

Két évvel ezelőtt, a GeoCitiest böngészve botlottam bele *Anikó J. Bartos* weblapjába (**www.geocities.com/Vienna/6075**). Akkoriban még ritka jelenség volt az interaktív személyes honlap, Anikó site-ja pedig magasan felülmúlta az általam addig látottakat. „Boszorkányosan" jó oldal, amelyen egy „cyberjósnő" kínálja angolul online szolgáltatásait. Van itt minden: I Ching, tarokk-kártya, asztrológia, zodiákusszámok, Plus Lottó és tenyérjóslás, egészen a személyre szabott bioritmus készítéséig. A háttérben egy ördögien ügyes webladyt sejtettem, és persze érdekelt, ki lehet ennek az érdekes, szórakoztató és egyben profin működő kikötőnek a gazdája. Elragadtatásomat e-mailben is kifejeztem, és meglepetésemre a válasz nem egy amerikai gurutól, hanem egy budapesti címről, magyarul érkezett.

Budapest – Hollywood

„Köszönöm a dicsérő szavakat, de őszintén el kell mondanom, hogy valójában ez egy közös weboldal. Olyannyira, hogy én csupán a nevemet 'adtam' hozzá, s az összes munka és információ, amit lehet rajta látni, egy távoli barátom érdeme. Ez a website az Ő ajándéka számomra! Alan amerikai, és Los Angeles közelében, Glendale-ben él. Lassan egy éve lesz, hogy 'találkoztunk' az interneten keresztül, és azóta is napi kapcsolatban, levelezésben vagyunk. Egy fantasztikus embert ismerhettem meg benne, aki forgatókönyveket ír, és tiszta emberi érzésekkel rendelkezik. Levelezésünknek köszönhetem azt a csekélyke angoltudást, amivel rendelkezem, és azt a gyönyörű érzést, ami kivirágzott bennem."

Anikó szavaiból már akkor sejteni lehetett, hogy itt nem másról, mint netszerelemről van szó, és ezt megerősítette az az e-mail, amit kétévnyi hallgatás után kaptam tőle, immár Amerikából:

„Kedves Andrea! Mostani 'életjelem' oka kettős. Két boldog eseményről szeretnélek tájékoztatni. Az első: megtörtént személyes találkozásunk Alannal, jelenleg nála tartózkodom Los Angelesben, és boldogok vagyunk együtt!

A második: megjelent, és többek között az Amazon.comnál is kapható könyvünk, amely elmeséli kapcsolatunk első három hónapját és azt, hogy hogyan írtuk meg az interneten keresztül közösen „Fall in Budapest" című forgatókönyvünket, amelyből reményeink szerint film is készül majd itt, Hollywoodban. Minderről részletesebb és színesebb információt lehet találni a ***www.9TimeZones.com*** *webcímen, ami egyben könyvünk címe is."*

Az amerikai–magyar e-mail koprodukcióról számos online és offline újság, köztük a Wired Magazin is hírt adott. Alan több cikkben is megírta az interneten keresztüli közös alkotással kapcsolatos élményeit, gondolatait. Ezúttal a történetet magyar vonatkozású oldaláról mutatjuk be, Anikóval természetesen – hogyan másképp? – e-mailen keresztül született az alábbi interjú.





– Ha visszapörgetjük az eseményeket, akkor pontosan három évvel ezelőtt ismerkedtél meg Alannal az interneten. Mit kerestél a neten, és hogyan akadtál éppen Alanra?

– Annak a számítástechnikai cégnek, ahol 1996-ban dolgoztam, közvetlen internet- és intranetkapcsolata volt a világ minden pontján fellelhető leányvállalataival. Az internet használatát tanulgatva sokat szörföztem erre-arra, így jutottam el egyik felfedezőutam alkalmával egy érdekesnek tűnő ismerkedőhonlapra, ahol mindjárt az első sorban a következő hirdetésen akadt meg a szemem: „182 cm magas, sportos testalkatú, szőke, kék szemű, 45 éves, nem dohányzó, elvált amerikai férfi keresi levelezőpartnerét a világ minden részéről". Mosolyognom kellett a hirdetés szövegén, mivel úgy éreztem, mindenben (kivéve a nem dohányzást és a válást) pontos ellentéte vagyok a hirdetés feladójának; alacsony, nem sportos, barna stb. Hirtelen ötlettől vezérelve válaszoltam neki. Kihasználva az ellentétek adta lehetőséget, úgy írtam le magam, mint az ő hirdetésének karikatúráját. Elküldtem a levelet, és őszintén megvallva nem is számítottam arra, hogy válasz érkezik rá.

– Tudod-e, miért éppen téged választott Alan a jelentkező levélírók közül?

– Alan elmesélte, hogy feladott hirdetésére rengeteg levél érkezett hozzá, de úgy tűnt számára, hogy a válaszolók legtöbbjének nem kenyere az írás, ami neki lényeges szempont volt. Rólam nem igazán tudta megállapítani, szeretek-e és tudok-e írni, de mivel néhány évvel ezelőtt kétnapos villámlátogatást tett Magyarországon, ahonnan szép emlékeket vitt haza, érdekesnek tűnt számára a lehetőség, hogy barátságot kössön egy magyar hölggyel.

– Megjött hát a válasz, és nemsokára már naponta váltottatok e-maileket, aminek végül ez a több száz oldalas könyv lett az eredménye. Vajon mi sarkallt benneteket ilyen rengeteg levél megírására?

– Először nagyon meglepett, hogy választ kaptam. Természetesen azonnal írtam én is, majd 24 órán belül ismételten megérkezett az ő válasza. Napról napra így jöttek és mentek az e-mailek. Kezdetben a kíváncsiság vezetett minket, hogy többet és többet tudjunk meg egymásról, s ahogy egyik e-mail követte a másikat, kis lépésekkel közelebb kerültünk egymáshoz, majd írásaink megtöltődtek viccelődéssel és játékkal, s közben már komoly dolgokról is véleményt cseréltünk. Tehát azt mondhatjuk, egyik e-mail „szülte" a másikat. Közben lassan láthatóvá vált mindkettőnk számára, hogy nemcsak az írás élvezete mozgatott minket, legalább annyira fontos volt a mindig ugyanabban az időben érkező válasz is. Ez valamilyen biztonságféle érzést nyújtott mindkettőnknek. Ha valamit megígértünk egymásnak (pl. egy későbbi választ egy adott dologra), odafigyeltünk, hogy pontosan be is tartsuk azt. Így az idő múltával kölcsönös bizalom kezdett kialakulni közöttünk, ami szerintem rendkívül fontos nem csak a cyberlife, hanem a valós élet minden területén is.

– A levélváltás komoly fordulatot vett, amikor egy hónapos ismeretség után Alan felvetette a gondolatot, hogy közösen írjátok meg a budapesti '56-os eseményeket felidéző forgatókönyvet. Mesélj egy kicsit arról, hogyan született meg ez az ötlet.

– Nagy meglepetésemre Alan volt az, aki rákérdezett az '56-os eseményekre. Egyáltalán nem gondoltam, hogy egy amerikai állampolgár 10 280 km távolságról tudhat valamit az akkor hazánkban történtekről, és hogy egyáltalán érdekesnek tartja. Ő akkoriban küldte el egyik novelláját, a „Last Lesson"-t, ami édesapjának állít emléket, és ami nagyon meghatott. Viszonzásul én is megpróbáltam felvillanó gyerekkori emlékeim képeit csokorba szedni. Belemerültem az írás élvezetébe, a forradalom eseményeire egy 5 éves kislány szemével néztem vissza. Egy pillanatig sem gondoltam, hogy ilyen frenetikus hatással lesz Alanra az írásom. Válasza tele volt elragadtatással, részint írói „tehetségem", részint emlékeim iránt, amelyekről azt gondolta, hogy érdemes lenne sok emberrel (főleg amerikaiakkal) megosztani. Ekkor határozta el, hogy írni fog erről, méghozzá velem közösen.

– Ekkor tehát elkezdődött egy komolyabbra forduló levélváltás, ami már nem csupán szórakozás, de munka is volt számotokra. Hogyan folyt mindez?

– Nagyon kellemes és rendkívüli három hónap volt a forgatókönyv megírása. A távolság ellenére úgy tűnt, hogy állandóan együtt vagyunk. Egy-egy jelenet megírása vagy részbeni megírása után Alan azonnal küldte nekem az anyagot. Így napjában többször is fordultak az e-mailek. Sokszor „vitatkoztunk" egy-egy esemény alakulásán. Volt, amikor Alan véleménye győzött, de több alkalommal az én érveim bizonyultak erősebbnek, és ennek megfelelően módosította a szöveget. Mindig nagyon megható volt számomra, amikor a következő e-mailben „visszaköszöntek" az én szavaim. Ezek kedves emlékek, mint ahogy azok a rövid telefonbeszélgetések is, amelyek egy-egy sikeres jelenet megírását követően zajlottak le közöttünk, hogy élőben is megosszuk egymással az örömöt.

– Végül hogyan oszlott meg a munka kettőtök között? Te is írtál önállóan jeleneteket, vagy csupán állandó „tanácsadóként" működtél közre?

– Csupán egy rész kifejezetten az én „művem": a temetői jelenet. Alan nagyon óvatosan csupán az angolságomat korrigálta, hogy – ahogy ő fogalmazott – a jelenet ne veszítse el költőiségét.

Sokat segítettem Alannek a helyszínek kiválasztásában, hiszen a film cselekménye mindvégig Magyarországon játszódik. Érdekesek voltak azok a vitáink is, amikor próbáltuk összeegyeztetni a karaktereket és a párbeszédeket úgy, hogy azokkal majd mind az amerikai, mind a magyar közönség azonosulni tudjon. Mindketten a saját környezetünk ízlését próbáltuk előtérbe helyezni. Ezen túl Alan képviselte a leendő producerek érdekét is, többször figyelmeztetett arra, hogy a történetnek muszáj happy enddel végződnie, ez Hollywoodban alapkövetelmény...

– Mi lesz a Fall in Budapest című forgatókönyv sorsa? Hogyan látjátok az esélyét annak, hogy ténylegesen film készüljön belőle?

– A forgatókönyv szerzői- és tulajdonjoga – ahogy Amerikában lennie kell – bejegyzésre került. És mi mint aggódó szülők kicsiny gyermeküket kísértük figyelemmel forgatókönyvünk útját a különböző versenyeken, ahová beneveztük. Két versenyben is jegyzett eredményt ért el, az egyikben (1997 Writers Network) negyeddöntős, a másikban (SCRNWRiT First Draft Script Writing Contest – az eredményhirdetést ld. MovieBytes.com) döntős helyezést ért el! Több ügynök mutat komoly érdeklődést iránta, de Hollywoodban igen megfontoltan, a megfelelő pillanatot kivárva kell dönteni.



– Hogyan élted át a forgatókönyvírás hónapjait, hogyan zajlott akkoriban az életed?

– Minden gondolatomat a forgatókönyv és természetesen Alan kötötte le. Alig vártam, hogy hazaérjek a munkából, és azonnal kezdtem az írást. Így természetesen más nem létezett számomra. Emiatt nem tettem le a mérlegképes könyvelői tanfolyam vizsgáit, amik ugyanabban az időben lettek volna. Választanom kellett – Alan nem tudott erről –: a vizsgák vagy a forgatókönyv. A forgatókönyvet választottam. Gondolom, sok ember számára ez buta és meggondolatlan döntésnek tűnhet, de közel 30 évi kötelességtudás után (gyereknevelés, lakás, és mindez egyedüli kivitelezésben) úgy éreztem, egyszer talán dönthetek úgy is, hogy ezúttal ne a szükségszerűség legyen a meghatározó, hanem az, amit a szívem diktál. Alan csak hónapokkal később szerzett tudomást döntésemről, és büszke volt rá, hogy a forgatókönyvet és őt választottam.

– Milyen jelentőséget tulajdonítottál ennek a munkának? Egyáltalán, munka volt számotokra, vagy szórakozás, netán egy kísérlet?

– Egy teljesen új terület volt számomra. Nemcsak az internet adta lehetőségek miatt, hanem azért is, mert kipróbálhattam magam egy teljesen új területen, amit egy kicsit közel állónak éreztem magamhoz, az írás világában. Eközben persze mind a ketten tudtuk, anélkül, hogy beszéltünk volna róla, hogy ez a közös munkaszórakozás közelebb hoz bennünket egymáshoz. Jobban meg tudtuk ismerni egymást azáltal, hogy a forgatókönyv karaktereiről beszélgettünk, és alakítgattuk jellemüket. Ez egyben feltárta a másik számára saját jellemünket is.

– Én már olvastam a könyvet, amelynek első részében az egymást naplószerűen követő levelek, második részében pedig a forgatókönyv teljes szövege kapott helyet. Feltűnt, hogy a Te leveleid nem szerepelnek, kettőtök kapcsolatának története csupán az Alan által megfogalmazott levelek egymásutánjából bontakozik ki. Miért maradtak ki a könyvből az általad írt e-mailek?

– Annak ellenére, hogy korábban már tanultam angolul (főleg egyénileg), mivel alig használtam, nagyon passzív volt a tudásom. Így egy kb. 8-10 mondatos válasz megírása órákat vett igénybe, bújtam a szótárt, és úgy kerestem ki a megfelelő kifejezéseket, szavakat. Természetesen angolságom minden erőfeszítésem ellenére sem volt igazán oxfordi szintű. Tehát ahhoz, hogy a könyvben én is „személyesen" megjelenhessek – és soraim olvasása élvezetes lehessen az angol nyelvterületen –, teljesen át kellett volna írni e-mailjeimet. Ehhez a nyelvtudásom még később sem volt megfelelő szinten, és Alan úgy érezte, ha ő ültette volna át szavaimat megfelelő szintű angolra, sok minden eltűnt volna abból, ami eredetileg én voltam. Így tehát csupán Alan narratívnak tűnő mondataiból lehet látni és érezni a másik fél személyiségét, gondolatait. Ez a megoldás teljes egészében Alan érdeme, de nekem is tetszik.

– Milyen érzések és várakozások nőttek benned, ahogy láttad, milyen rengeteg időt és figyelmet szentel neked Alan a távolból?

– Mintha mindennap randevúra mentem volna, amikor Alan e-mailjeit vártam. Ez nagyon kellemes érzés volt. Ennek ellenére egy kicsit mindig a fejemben motoszkált annak a lehetősége, hogy ez akármikor abbamaradhat. Talán azért is nem engedtem el ezt a gondolatot, hogy megóvjam magam az esetleges csalódástól. Úgy éreztem, hogy elsősorban a forgatókönyvnek köszönhetem a kitüntető figyelmet. Őszintén szólva, nem tudtam, mi következik azután, ha befejeztük. Azt hiszem, az ilyen kapcsolatokban az óvatosságra intő gondolatoknak a nagy bizalom ellenére is meg kell maradniuk a felekben

(folytatás a 28. oldalon)

(folytatás a 27. oldalról)

ahhoz, hogy ne éljenek át később esetleg kínzóan fájdalmas időket.

– Biztosan Alan is érzékelte, mekkora figyelmet szentelsz neki, hiszen a részedről ez a kommunikáció az idegen nyelv miatt sokkal nagyobb energiabefektetést igényelt.

– Nem, Alan eleinte nem tudta, hogy számomra mekkora energia- és időráfordítást igényel az írás. De amikor egy hónap elteltével már otthonról tudtam elküldeni e-mailjeimet (addig az időpontig otthon megírtam a válaszaimat, diszkre másoltam, és a munkahelyemről postáztam őket), az időpontokból világossá vált számára, hogy késő éjszakába nyúlóan fenn voltam, hogy válaszomat el tudjam neki küldeni. Mindig is nagyra értékelte, hogy az ő anyanyelvén beszélgetünk, de amikor tudomására jutott, hogy részemről ez nem volt olyan egyszerű dolog, még értékesebb lett számára a kapcsolatunk.

– Mennyire sikerült az angoltudásodat Alan segítségével továbbfejleszteni?

– Eleinte tényleg keményen megdolgoztam azért, hogy megértsem őt – szerencsére Alan mindig igyekezett egyszerű szavakkal kifejezni magát, és amikor bonyolultabb kifejezést használt, zárójelben mindig magyarázó szöveget is mellékelt. Aprónak tűnő figyelmesség, de végül is sok mindent elárul róla. Természetesen a megértésnél még keményebb munka volt, hogy válaszolni tudjak. Alapjában ez mind szórakozás, élvezet volt számomra. Azután az idő múltával a szótárt már nem nyitogattam olyan szorgalmasan, és amikor egy-két hónap múlva szombat esténként órákat beszélgettünk az IRC-n, már nem is volt szükségem rá. Tehát a válaszom egyértelmű. A jelenlegi angoltudásom Alannak köszönhető.

– Egy idő után már rendkívül intenzívvé vált a kapcsolatotok. Nem hiányozott a személyes találkozás?

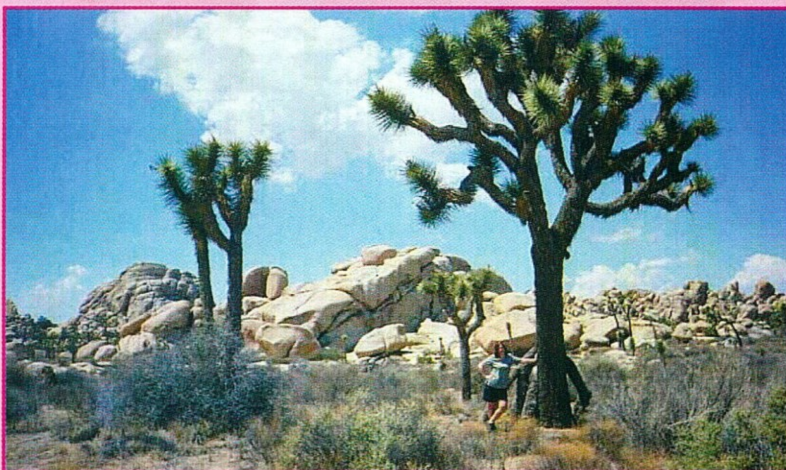
– Természetes, hogy a „lélek-jellem" megismerése után egy személyes találkozás igénye is napirendre került. Eleinte próbáltuk áthidalni a kérdést fényképek küldésével, de ez talán még jobban fokozta a személyes találkozás utáni vágyat. Ehhez azonban a vágynak mindkettőnkben azonos hőfokúnak kellett lennie. Őszintén megmondva, Alan volt az, aki félt a találkozástól. Válása fájó sebeket hagyott benne, és félt egy újabb csalódástól. Ami engem illet, én elfogadtam ezeket a nyíltan nem igazán kimondott érzéseit, félelmeit. Nem akartam kierőszakolni semmilyen találkozást. Véleményem szerint, amit csak erőszakkal tudunk megszerezni az életben, az nem fog örömet szerezni hosszú távon.

– Mikor döntötted el mégis, hogy kiutazol hozzá?

– Tavaly, év vége felé egyik IRC-beszélgetésünk alkalmával ismét szóba jött a találkozás kérdése, és nagy örömömre Alan úgy gondolta, hogy elérkezett az idő! Tehát nyári vakációként augusztusra beterveztünk egy két-három hetes látogatást Los Angelesbe.

– Milyen emlékeket őriztek a találkozásotok napjáról?

– Kb. 18 órai utazás után érkeztem meg Ferihegyről a Los Angeles-i repülőtérre, ahol kis híján elkerültük egymást Alannal. Ott álltam egymagamban az utcán a poggyászkocsimmal, és éppen ott tartottam, hogy itt az idő „pánikolni", amikor megpillantottam egy szakállas alakot szaladni felém. Ő volt az: az én amerikaim. Kezében egy ajándékcsomaggal és arcán boldog mosollyal csókolt kezet, de végül is nem tudta megállni, hogy át ne öleljen, és egy kedves, könnyű csókkal ne illesse a fejem búbját. A gyönyörű csokor vörös rózsa lakásában az éltető vízben várakozott türelmesen, hogy megérkezzem, és jelenlétével elmondja a személyesen addig ki nem mondott szavakat: „Szeretlek Anikó!" A kocsiban, útban „hazafelé" tisztáztuk, hogy mi volt a „probléma" megérkezésem körül. Ez nem ment könnyen, hiszen a nagy nyüzsgés, az egzotikus házak és növények, a kocsik tömkelege, az egymás felett futó autópályák látványa igencsak elvonta a figyelmemet. Lényeg, hogy egy félreértés miatt több kilométert kellett futva megtennie, hogy időben átérjen arra a pontra, ahová megérkeztem. Ahogy azonban később beismerte, nagyon megérte rohanni. Már messziről felismerte magyar partnerét, és az életben még gyönyörűbbnek találta, mint a fényképeken. :-)



– Hogyan készültetek fel a találkozásra?

– Alan egyszerűen pezsgővel, rózsával és csokoládészivarral. Én pedig 18 órai utazás után próbáltam vonzó és kellemes benyomást kelteni. Tréfán kívül, ha az érzelmekre gondolsz, a válasz talán az, hogy nem vártunk egymástól semmi különöset, semmi rendkívülit – úgy gondoltuk, lehet a találkozásunkból barátság vagy mély érzelem, mindkét esetben kaptunk volna valamit az élettől.

– Hogy érzed magad odakint, és mivel telnek a napjaitok?

– Alannak van egy kedves öröklakása Glendale-ben. Ez a hely kb. 10 kilométerre van Hollywoodtól. Úgy egyheti együttlétünk után Alan felajánlotta-kérte, ha én is úgy gondolom, maradjak itt vele. Így most már lassan három hónapja élvezzük az élet azon szépségeit, amelyeket a napos, mosolygós és számomra még mindig kissé egzotikus Los Angeles tud nyújtani. Sokat kirándulunk, sorra látogatjuk az érdekes helyeket a környéken (Hsi Lai buddhista templom, Twenty-nine Palms kősivatag stb.), finomakat eszünk (ld. Drive-Thru Donut), és lassanként egymáshoz csiszolódunk. Közben dolgozunk azon, hogy megteremtsük jövőnket. Los Angeles nagyon érdekes város. Tulajdonképpen nem is egy várost, hanem egy városláncolatot kell elképzelni. Hollywood része ennek a városláncolatnak – érdekes érzés látni egymás után a híres filmgyártó vállalatok neveit. Én szerencsés vagyok, mivel Alan néhány barátja a show-businessben dolgozik, így belülről is láthattam, hogyan készülnek a műsorok. Egy *Jay Leno*-show felvételén is jelen lehettünk, ami szintén érdekes élményt nyújtott. Emberek tömkelege érkezik az ország minden részéből, és áll hosszú-hosszú órákat sorban – van, hogy egy egész napot is –, hogy bejuthasson egy-egy felvételre, ami egyébként ingyenes.

– Terveztek-e egy közös látogatást Magyarországra?

– Tele vagyunk tervekkel, elképzelésekkel, és nagyon reméljük, hogy ezeket sikerül megvalósítanunk. Alan szeretné megismerni a családomat, így jövőre tervezzük az utazást, amikor már vége a télnek, és amikor azok a helyek, ahol a forgatókönyv eseményei játszódnak, teljes nyári szépségükben tudják magukat megmutatni. Addig is minden tőlünk telhetőt megteszünk azért, hogy a könyv ismertté váljon, minél több olvasónak nyújtson kellemes időtöltést, a forgatókönyv pedig eljusson a megfelelő producer kezébe, és filmvászonra kerüljenek az általunk megálmodott budapesti jelenetek.

A cikkhez kapcsolódó linkek:

Alan honlapja: **www.apc.net/ia**
Anikó honlapja: **www.geocities.com/Vienna/6075**
Anikó és Alan közös könyvének honlapja: **www.9TimeZones.com**
Forgatókönyvírók nemzetközi levelezőfóruma: **www.panam.edu/scrnwrit**

Fapapucsban

Every MALE needs an E-MAIL

A Hetényi család teljesen váratlanul került ki a tulipánok országába 1996-ban. *Havasi Odette* idehaza könyvelő volt, és szinte máról holnapra lett háziasszony egy holland kisvárosban, ahol szabadidejében időnként e-mailt ír a szomszédasszonynak...





– A férjem munkatársa elment jelentkezni egy hollandiai munkára, ahol szakmai tesztet kellett kitölteni. A párom is elment – akkor még csak poénból –, kíváncsi volt, ő megfelelne-e a nemzetközi követelményeknek. Mire az eredményt megtudta, sajnos aktuális is lett a munka, mert kiderült, a munkahelyéről kirúgják. Az itteni munkahely nagyon jó lehetőségnek tűnt, így tiltakozásom ellenére András belevágott. 1996 májusában jött ki Hollandiába, én a gyerekekkel július elején követtem őt, s közben nélküle többször voltunk otthon hosszabb ideig. Semmilyen elképzelésünk nem volt a „németalföldi" életről, inkább kalandnak indult az egész – akkor még csak pár hónapos itt-tartózkodásról volt szó.

– Mi volt nagyon más, mint itthon?

– Az időjárást, a nagyon gyakori esőt iszonyú nehéz volt megszokni. Ma már mosolygok, amikor a vendégségbe érkező nagyszülők szörnyülködnek, hogy mennyit esik. Érdekes, hogy ami számomra különösen jó itt, az is az időjáráshoz kötődik: nyáron nagyon kellemes, hogy nincs kánikula.



– Akadtak-e beilleszkedési problémák?

– Igen, sajnos a nagyobbik lányunk (9 éves) nehezen szokja meg, hogy elszakadt Budapesttől. Bár bőven van itt is sikerélménye, még a mai napig is tagadja, hogy szeret itt lenni.

– És a nyelvtudás?

– Soha életemben nem tanultam angolul. Franciául igen, kb. a középfokig jutottam vele. Kijövetelünk előtt azonban már több mint tíz évig egyáltalán nem használtam, nem gyakoroltam a nyelvet. Szerencsére azért nem felejtettem el teljesen, és a hollandok jól beszélnek idegen nyelveket. Segítőkészségük is maximális, így a kommunikáció soha nem volt gond. Amikor jeleztem, hogy nem tudok hollandul, angolul, vagy váltottak azonnal a franciára, vagy kerestek olyan embert, aki tud franciául, így tud segíteni. Az elmúlt időkben persze annyi angolt hallottam, hogy azt is megértem, ha beszélni nem is tudok. A lányaink már szépen beszélnek flamandul, velük külön foglalkoznak az iskolában, hogy utolérjék az itt született külföldi vagy a holland gyerekek tudását. A kisebbiknél arra kell vigyáznunk, hogy ne felejtse el a magyar nyelvet, ő már az itthoni játékaiba is holland énekeket sző, a babákat hollandul „beszélteti". Nagyobbik gyermekünk pedig éppen a múlt héten indulhatott az iskolai olvasóversenyen, ami óriási eredmény! Sajnos egyszerre mindenki nem tudott nyelvtanfolyamra járni, én lemaradtam. A párom éppen most végzi az utolsó félévet a nyelviskolában, így januárban már én is belevághatok.



– Hollandián belül merre laknak?

– Delftben. Ez egy jellegzetes hollandiai kisváros, porcelángyártásáról híres. Rengeteg csatorna szeli át, ezek nagyon hangulatosak az ott tanyázó vadkacsa- és szárcsacsaládoktól. Az emberek lelkesen etetik őket, és örömmel figyelik, amikor tavasszal a kiskacsák, a szárcsák előbújnak. És természetesen rengeteg a park, a zöld terület. Az emberek aranyosak. Többektől hallottuk ugyan, hogy a hollandok távolságtartóak, ám mást tapasztaltunk.

Amint saját lakást tudtunk bérelni, és nagyobbik lányunk elkezdte az iskolát, máris sikerült a mai napig tartó ismeretségeket kötnünk. Az iskola előtt várakozó anyukák igyekeztek barátkozni, a házunkban a szomszédasszonyok szintén. Egyikük egy reggel szó nélkül egy nagy csomag pelenkát és pár ruhadarabot tett az ajtónk elé. (Kisebbik lányunk akkor volt kétéves.) Örömmel vettük a kedveskedést, és azóta rendszeresen megkapjuk az ő lányai által kinőtt ruhákat, amiket magyar süteménnyel köszönünk meg.

– Hogyan telnek a hétköznapok?

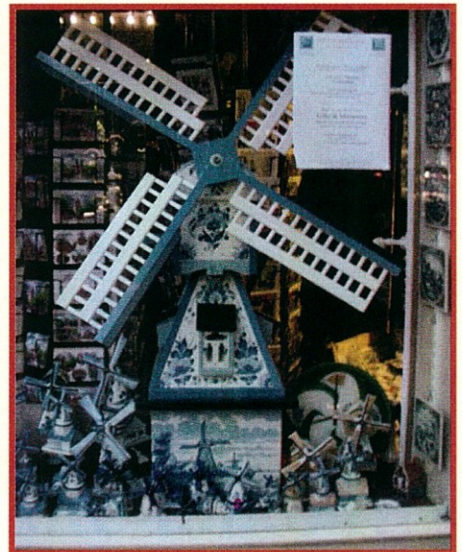
– Azt hiszem, nagyon hasonlóan az otthoni emberekéhez. Reggel a párom elmegy dolgozni, én pedig a lányokat ébresztem, készítem az iskolába. Amikor elvittem őket, itthon rendet rakok, ha marad időm, leülök a számítógép elé, letöltöm a leveleket. Délben haza kell hozni a gyerekeket az iskolából, ami akkor jelentett nagyobb gondot, amikor a kicsi öltöztetését 11-kor el kellett kezdeni, és vele az út is hosszabb ideig tartott. Ma már – 5 éves létére – ő is iskolába jár, amire nagyon büszke, így valamivel egyszerűbb a dolgom. A lányok nem sokat vannak itthon, mert a tanítás délután is folytatódik, így ebéd után visszaviszem őket. Ekkor marad újra egy kis időm. Vagy válaszolok egy-két levélre, vagy a konyhában kötök ki, és már az estére készülődöm. Délután, amikor a lányok is végeztek az iskolával, velük foglalkozom. Hétfőn és szerdán úszni viszem őket, csütörtökön dzsesszbalettra. Kedden szuszszanunk egy kicsit, semmilyen különóra nincs – egyelőre, mert a lányok zenét is szeretnének tanulni... Ekkor játszanak a szomszéd gyerekekkel, sokat vannak a szabadban. Az itthon töltött kevés idejükbe kell beszorítanom, hogy a magyar nyelvvel foglalkozzunk. Az idősebbik gyermekünkkel némi matekot is gyakorolunk, és magyar meséket olvas. Sajnos az írás már nem fér bele az időbe, ami elszomorít, mert magyar helyesírásán ez meg is látszik. A kicsi most ismerkedik a betűkkel, tanulgatunk magyarul írni, s remélem, az olvasásba is hamarosan belekóstol.



– A számítógéppel, a számítástechnikával mikor és hogyan kerültek kapcsolatba?

– Ez az én részemről elég érdekesen alakult. A párom programozó, így az ő részéről adva volt. Berzenkedtem az ellen, hogy itthon is legyen komputer. Olvastam már arról, hogy olykor a kapcsolatok rovására megy a túlzásba vitt internetezés, ezért féltem tőle. Ő azonban nem ajtóstul rohant a házba, hanem először kinyomtatva hozta el nekem a HIX Otthont, ami persze egyből megragadott. Ám gépet még ekkor sem akartam itthonra. Amikor azonban a cégtől kapott egyet, saját magam is be tudtam kapcsolódni a listába. A lista először „csak" állandó magyar kapcsolatot jelentett nekem. Igaz, ez nagyon-nagyon fontos volt már akkor is, enyhítette a honvágyat. Azóta a lista tagjaival elmélyült a kapcsolat, barátságok alakultak ki, amelyek még inkább elmélyítik a kötődést bennem. És ma már látom, hogy ebben a témában is létezik az a bizonyos arany középút... A velem kapcsolatba került háziasszonyok – tudomásom szerint – nem a gép előtt töltik idejüket. Én elsősorban az otthoni híreket keresgélem a neten.

– Hollandiában mennyire elterjedt a net?



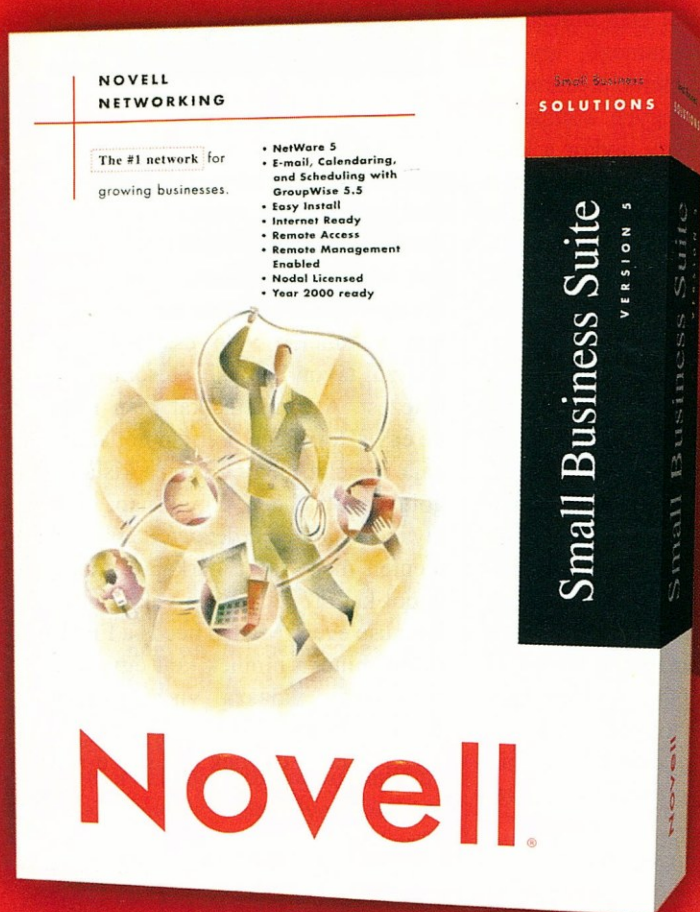
– Azt hiszem, ha azt mondom, hogy a fölöttünk lakó szomszéd barátunkkal is szoktunk e-mailt váltani, ez jellemzi az itteni helyzetet. Hollandiában a lehetőségek talán kedvezőbbek, mint otthon. Itt könnyebben, olcsóbban meg lehet valósítani a kábelen való csatlakozást, ami hosszú távon sokkal olcsóbbá teszi a netezést. A statisztikákat nem ismerem, de egy sztorit igen. Férjem holland kollégája mesélte, hogy 12 éves kislánya angolul tanult éppen. Egyik nap, óra után, kíváncsiságból kérdezgetett tőle. „Miért mentett meg Noé a bárkáján minden állatból kettőt?" A helyes válasz ez lenne: Because every MALE needs a FEMALE. (Mert minden hímnek kell egy nőstény.) A kislány válasza viszont ez volt: Because every MALE needs an E-MAIL. (Mert minden hímnek kell egy e-mail.)

Kéner Eszter
estee@zalaszam.hu





Kapcsold az ötödik sebességet!





Novell Kisvállalati Csomag 5

Gyorsítson Ön is és tartson lépést a fejlődéssel!
Az új **Novell Kisvállalati Csomag 5** gyorsabb mint valaha, és minden eszköz megtalálható benne, amely ahhoz kell, hogy egy kisvállalat továbbfejlessze hálózatát, automatizálhassa a cég munkafolyamatainak fontos részeit és kiterjeszthesse a cég internetes képességeit – ráadásul mindezt egyetlen kifizethető árú, integrált és egyszerűen használható csomagban. Az új **Novell Kisvállalati Csomag 5** rugalmasan bővíthető, akár felhasználónként is, és kezeli a 2000. év problémáját. A központi számítógépről történő e-mail, faxolási, nyomtatási és internet-elérési feladatok pedig akár rendszergazda felügyelete nélkül is megvalósíthatók az új csomag segítségével. Mindemellett modern vírusvédelem, csoportmunka- és adatbáziskezelő eszközök teszik teljessé szolgáltatásait.

Bővebb információért kérjük hívja a Novell Magyarországot a 235-7644-es telefonszámon, vagy látogasson el a www.novell.hu web-címre.



Novell.



Saját „search engine" website-unkon!

Nem kell sokat ragozni, mire is jó, ha website-unkon egy elegáns kis „search engine", azaz keresőrobot várja látogatóinkat, felkínálva a lehetőséget, hogy bármilyen kulcsszóra visszaadja azoknak a lapjainknak a címét, amelyeken a keresett szó előfordul. Aki megtapasztalta már, hogy olykor még egy jól strukturált website-on is jó időbe telik egy speciális információ megkeresése (vagy annak belátása, hogy itt kár tovább keresni), az tudja értékelni az ilyen szolgáltatásokat.

Valójában a megoldás eddig is az interneten hevert, hiszen egy jobb keresőt, pl. az Altavistát, bármikor rá lehet venni némi furfanggal, hogy beálljon házi robotnak. De, jogásznyelven szólva, ennek alkalmazása „oka fogyott", mióta a FreeFind egy rendkívül jól konfigurálható, ingyenes, lokális keresőrobotként használható szolgáltatást nyújt. Cserébe mindössze el kell viselnünk a keresés eredményeként visszatérő lap tetején és alján némi kis reklámot, de ez szolid, nem tolakodó, és website-unk profiljához igazodik. Nem kell tehát félnünk, hogy szexhirdetések, miegyebek tűnnek fel oldalainkon.

A FreeFind beszerzése

Az angolul nem tudók se ijedjenek meg, az alábbiakban igyekszünk mindent érthetően leírni, s ha valami nem világos, akkor sem lehet jóvátehetetlen hibát ejteni.

Első lépésben keressük fel a **www. freefind.com** lapot, és klikkeljünk a „Sign up" linkre. Itt rögtön egy űrlap fogad minket. Meg kell adnunk website-unk pontos címét (http:// nélkül), e-mail címünket, és egy legördülő listából kiválaszthatjuk site-unk profilját. Végül van itt a site méretére vonatkozó választási lehetőség is, ami alapértelmezésben 1000 lap, ez bőven elég egy átlag magyar website-nak. Nyomjuk meg az „Instant Sign up" gombot, s hamarosan a FreeFind levelezőrobotja küld nekünk egy e-mailt, amelyben egyrészt benne lesz az a HTML-kód, amit a FreeFind ajánl lapunkba beilleszteni, másrészt – a levél megőrizendő! – ebben szerepel majd a passwordünk, ami ahhoz kell, hogy kommunikálni tudjunk a keresőrobottal. Amíg várjuk az e-mailt (kb. 5-10 perc), lássunk neki, és gyorsan készítsünk egy saját logót, ha még nincs, és döntsük el, elég lesz-e nekünk egy általunk választott semleges háttérszín, vagy szeretnénk-e saját háttérgrafikát az eredménylapunkon. Ha ezek nincsenek fent a szerverünkön, nosza, sebtiben töltsük fel. (Mindezt később tetszés szerint ismét módosíthatjuk!)

Azután, ha megjött a levelünk a passworddel, kezdődhet a testre szabás. A FreeFind oldalán keressük meg akár a bal oldali menüben, akár a lap alján a „Control Center" névre hallgató linket. Amikor belépünk ide, ismét kérik a website-unk címét, e-mail címünket és jelszavunkat. Ezután ugyanebben az ablakban klikkeljünk rá a „Spider Site" feliratú gombra, akkor ez a kedves robot nekilát, és felindexeli site-unk összes lapját. Később, ha bővítünk, frissítünk vagy törlünk, ismét eljöhetünk ide, és megkérhetjük ezt a robotot, hogy megint indexelje végig oldalainkat. Ha vannak titkos lapjaink, legjobb, ha indexelés előtt eltüntetjük azokat a szerverről! Amíg robotunk indexel (ez kb. tíz perc – fél óra), addig mi térjünk vissza erre az oldalra, és nyomjuk meg a „Customize Search" feliratú gombot. A megjelenő oldalon a „Page Titles" linkre kattintva azt állíthatjuk be, hogy mi legyen visszatérő eredménylapunk címe, ami a böngésző legfelső kék csíkjában jelenik meg. Itt és a továbbiakban az egyes beállításokat nem kell külön elfogadtatni, elég, ha továbblépünk a következő linkre, vagy alul a „Next" gombra kattintunk. A legvégén majd a „Finish" feliratú gombbal fogjuk véglegesíteni beállításainkat.

A „Headlines" linkre kattintva azt állíthatjuk be, hogy milyen felirattal jöjjön vissza eredménylapunk („Headline of Results page"). (A „Query page"-re akkor lehet szükségünk, ha lapunkon csak egy FreeFindra mutató linket helyezünk el, amelyre kattintva először megkapjuk a kérőlapot. De erről lebeszélnék mindenkit, hiszen ha már valaki letöltötte oldalunkat, sokkal egyszerűbb, ha azon rögtön beírhatja kulcsszavait, és továbbíthatja kérését, mintsem átirányítani őt egy további lapra, ami idő, és az idő pénz...)

A „Background" linken eredménylapunk háttérszínét állíthatjuk be. Először három rádiógomb közül kell választanunk: az első olyan hátteret biztosít, amelyben bal oldalt egy színes széles csík húzódik végig, a lehetséges színek legördülő listából választhatók ki. A második lehetőségnél a kívánt háttérgrafika pontos URL-jét kell megadni (http://...). A harmadik lehetőségnél legördülő listából választhatunk standard színeket, vagy hexadecimálisan is megadhatjuk a kívánt színt.

A „Logo" linkre kattintva a már előkészített és szerverre feltöltött logónkat adhatjuk meg, vagy választhatjuk a FreeFind logóit (de minek, ha nem muszáj?). A „User custom logo" rádiógombra kattintva meg kell adnunk logónk pontos URL-jét (pl. www.az_én_címem.hu/logo.gif).

A „Result Format" nevű linkre kattintva az eredményül kapott lap bal margóját és szélességét állíthatjuk be. Ugyanitt, a „Configure the link back to your site" részben megadhatunk egy szöveget (pl. „Vissza X Kft. honlapjára"), és utána megadhatjuk azt az URL-t, ahová visszajuthat látogatónk (szerencsés oda visszajuttatni, ahonnan elindult).

A „Colors" nevű linkre kattintva a szövegek és linkek színét állíthatjuk be a visszatérő eredménylapon. Az alapértelmezés szerint a szöveg fekete, a linkek kékek.

A „Site Category" az egyszer már beállított site-profil módosítását teszi lehetővé.

Ha minden létező dolgot beállítottunk, a „Preview" gomb lenyomásával ellenőrizhetjük munkánk gyümölcsét, de azután térjünk vissza beállítólapunkra a böngésző „Back" gombjával, és nyomjuk meg a „Finish"-t.

Ezzel túl vagyunk a dolog nehezebbik részén, közben kedves robotunk indexeli site-unkat.

Visszatérve a „Control Center”-be, találunk egy „Site map” linket, erre kattintva beállíthatjuk, kérésre milyen site mapet (vagyis könyvtárkilistázást) adjon vissza a robot. Le is tilthatjuk, ha nem akarjuk, hogy bárki meglássa site-unk csontvázát.

A FreeFind munkára fogása

Aki már belefáradt ebbe a sok vacakolásba, illessze be kiszemelt lapjába a FreeFind által küldött HTML-kódot (amelyben fontos az ID kód érintetlenül hagyása, mert ez azonosítja a robot számára site-unkat!), és valami ilyesmit fog kapni:

Search this site   powered by FreeFind
Find!   Site Map

Nem valami szép, kicsit unalmasak már ezek az „egyengombok”, amik az űrlapokkal járnak. Persze az egyszerűség előnye, hogy majdnem minden böngészőben működnek. Ha elszántak vagyunk, és igényesek, s fel akarjuk dobni keresőnket egy saját tervezésű gombbal (ne adj' isten egy „érintésre” felvillanóval), kissé át kell alakítanunk a kapott kódot. De ha elkezdünk JavaScripttel dolgozni, jó, ha kéznél van legalább néhány IE- és Netscape-verzió, mert érhetnek meglepetések. Ami az egyikben megy, az a másikban nem. Szerencsére ezt itt most megspóroljuk az olvasóknak, az alábbi kód garantáltan működik a Netscape és az IE minden verziójában. (Talán fölösleges mondani, hogy a böngészők újabb verzióinak térhódítása mindig fokozatos, a jó weblapíró felkészíti oldalait arra, hogy a legősibb verziók számára is érthető legyen lapja.)

Lássuk először a javaslatomat, azután ráérünk megérteni.

Keressen a FreeFind segítségével lapjainkon!
Keresés

Ennek kódja a következő:

```
<CENTER>
<TABLE cellspacing=0 border=0>
<tr><td colspan=2>Keressen a <A
HREF=„http://www.freefind.com”>
<B>FreeFind</B></A> segítségével lap-
jainkon!</td>
<tr><td><FONT size=3><FORM
ACTION=„http://search.freefind.com/find.html”
METHOD=„GET” target=„_top”
name=„keres”>
<INPUT TYPE=„TEXT” NAME=„query”
SIZE=„25”>
<noscript>
<INPUT TYPE=„HIDDEN” NAME=„id”
SIZE=„-1” VALUE=„1111111”>
<INPUT TYPE=„HIDDEN” NAME=„pageid”
SIZE=„-1” VALUE=„r”>
<INPUT TYPE=„HIDDEN” NAME=„mode”
SIZE=„-1” VALUE=„ALL”>

<INPUT TYPE=„SUBMIT”
VALUE=„ Find! “><input type=„SUBMIT”
name=„sitemap” value=„Site Map”>
</noscript>
<SCRIPT language=„javascript”>
<!--
var q
function kulcsszo()
{var q=escape(document.keres.query.value);
return q;
}
//-->
</script>

</FORM></FONT></td><td valign=top
align=left>
<script language=„JavaScript”>
<!--mi a browser tipusa
var netszkep=navigator.appName;
var verzio=parseInt(navigator.appVersion);

if (verzio<4 && verzio>=3 &&
netszkep==„Netscape”)
{document.write(„<A href=\„#\” onclick=\„win-
dow.location='http://search.freefind.com/find.ht
ml?id=1111111&pageid=r&mode=ALL&query='
+kulcsszo()\”><IMG src=\„keres_a.gif\”
alt=\„Keresés\” border=0 height=22
width=64></A>”)}
else
if (verzio<3 && netszkep ==„Netscape”) {}
else
{document.write(„<A href=\„javascript: win-
dow.self.location='http://search.freefind.com/find
.html?id=1111111&pageid=r&mode=ALL&quer
y='+ kulcsszo()\”><IMG src=\„keres_a.gif\”
alt=\„Keresés\” border=0 height=22
width=64></A>”)};

//-->
</script>
</td></tr>
</TABLE>
</CENTER>
```

Mit csinál ez a kód?

Az űrlapok böngésző generálta ronda gombját eltüntetni, és lecserélni egy nekünk tetsző gombra csak úgy lehet, ha egy gombra történő klikkeléssel imitálni tudjuk, amit az űrlap „művelne”, amikor a Submit (ez esetben a Find) gombot megnyomnánk. Ehhez meg kell szereznünk a szövegbeviteli mezőbe a felhasználó által beírt kulcsszavakat, és elküldhető formába kell konvertálni azokat. Első scriptünk pontosan ezt teszi. Itt a pirossal szedett „25”-ös a szövegbeviteli mező hosszát adja meg, ezt átírhatjuk nekünk tetsző méretűre. A beviteli mező magasságát és a benne megjelenő szöveg méretét a <form> taget megelőző <Font> utasításban megadott betűméret szabja meg. A 1111111 a saját ID kódunkat jelképezi, amit az e-mailből kell kiolvasni. A felhasználónak a kulcsszavakat vesszővel kell elválasztania, ezt esetleg kiírhatjuk a keresőnk alá vagy fölé.

A pirossal szedett <noscript></noscript> tag pár szerepe mindjárt érthető lesz.

Második scriptünk ugyanis több dolgot is elkövet. Mivel a Netscape 2.x és 3.x a <A href=„javascript: window.location=...> típusú utasításra tapasztalatom szerint az ablak címét adja vissza, ezért itt az OnClick eseménykezelőt használjuk fel a megfelelő kérés továbbküldésére. Ezt viszont az Explorer nem szereti, ezért neki és a Netscape 4.x -es és magasabb verzióinak a <A href="javascript:...> típusú megoldás a jó (ld. a kódot!). Hogy úrrá legyünk a helyzeten, második scriptünk megvizsgálja, vajon Netscape 3.x-szel van-e dolgunk, és ha igen, akkor az annak megfelelő kódot dinamikusan, a document.write() függvény segítségével beírja a megfelelő helyre a lapon. Ha viszont magasabb verzióról van szó, beírja az ezeknek megfelelő „cross browser compatible” megoldást. (A beírandó szövegben fontos a \„ -ek használata, ezekkel lehet a szükséges helyekre idézőjelet beíratni a függvénnyel.) És most jön a <noscript></noscript> tagek közti rész rejtélyének megértése: mivel a Netscape 3-mal vezették be ezt a tagpárt (a JavaScriptet nem értő vagy azt letiltó böngészők számára), így ami közéjük van írva, az a Netscape 3.x-ben és a későbbi verziókban, illetve az IE 4.x -től fölfelé nem látszik. Ezt megelőzően viszont a köztük szereplő értelmezhető kódok beíródnak a lapba, mert a korábbi böngészők még nem értik ezt a tagpárt. Ami viszont így beíródik, az pont a FreeFind egyszerűbb, minden verzióban működő kódja. (Ez jelenik meg tehát a Netscape 1 és 2, valamint az IE 1, 2 és 3 verzióiban. A Netscape 2 már érti a JavaScriptet, de nem érti a <noscript></noscript> tagpárt, így kényszerűségből és egyszerűségből itt is az egyszerűbb kódot adjuk be.) Ez a megoldás arra is jó, hogy ha valaki óvatosságból letiltja a gonosz JavaScript-programozók elől böngészője JavaScript-interpretáló képességeit, akkor nem űr fog tátongani keresőnk helyén, hanem a FreeFind egyszerűbb kódja jelenik meg.

Akit ez a sok blabla nem érdekel, az is használhatja a kódot, csak írja be a sok egyes helyére saját ID számát (amit a FreeFind e-mailjében

talál meg), és a „keres_a.gif" helyére írja be saját gombja nevét.

Egyet s mást mi is megtudhatunk látogatóinkról

A FreeFind további szolgáltatása, hogy statisztikákkal szolgál arról, melyik nap hányan és milyen kulcsszavakkal kerestek lapjainkon. Ezek az adatok sok mindent elárulhatnak látogatóink igényeiről. Megszerzésükhöz csupán annyi kell, hogy ismét ellátogassunk a www.freefind.com címre, ráklikkeljünk a „Control Center" linkre, írjuk be site-unk címét, e-mail címünket és azt a bizonyos, féltve őrzött jelszavunkat, amit a FreeFind küldött nekünk e-mailben. Ezután kattintsunk az oldalon lejjebb található „Reports" feliratú gombra. Ennek hatására bejön egy wizard, amelynek bal oldalán, az „Activity", „Keywords" és „Queries" gombokra kattintva máris elénk tárul, ki, mikor, mivel...

Most már csak arról kell gondoskodni, hogy legyen is értelme keresni valamit honlapunkon.

Szendi Gábor

Bemutatkozik a Cascading Style Sheets

Avagy formázzuk weboldalainkat egyszerűbben!

Mindenki, aki szerkesztett már weblapot, tudja, mekkora feladat megformázni a dokumentumot. Nemcsak azért, mivel minden oldalra ugyanazt a kódot kell beírni ahhoz, hogy egységes legyen a megjelenítés, hanem azért is, mert így sem lesz egységes, a legtöbb esetben a különböző böngészők különbözőképpen jelenítik meg az oldalt.

A Cascading Style Sheets (CSS) ezeket a problémákat hivatott megoldani. A fentiek közül inkább csak az első sikerül neki, de az remekül. Ez a cikk természetesen nem a teljes leírás, hanem csak magát a technikát mutatja be, és a formázóutasításokkal sem foglalkozik részletesebben, már csak azért sem, mert nem ugyanúgy támogatja a szoftver a két böngészőt. A teljes dokumentációt a www.w3.org címről lehet letölteni.

A CSS olyan formázóutasítás, amelyet a formázni kívánt rész nevével kezdünk, és utána jönnek a formázóutasítások kapcsos zárójelben, pontos vesszővel elválasztva, valahogy így:

B {color:blue; font-size:18}

Ezzel azt érjük el, hogy minden <b> taggel bezárt szöveg amellett, hogy bold, ráadásul még kék is lesz, és 18 pontos betűkkel íródik.

Mire jó a CSS? Gondoljunk csak bele, hogy van egy hatalmas webhelyünk, amit feletteseink igénye szerint kell formáznunk, akik, mondjuk, az eddigi kék betűk helyett minden oldalon zöldet szeretnének. 1000 oldalon kicseréljük a #0000ff-t #008000-ra? Na, azt már nem. A CSS-sel – mint látni fogjuk – ez egyszerűen megoldható.

Háromféleképpen lehet formázóutasításokat beleágyazni a HTML-dokumentumba.

1. A <head>-en belüli formázás:

Itt, a fejrészben kell egy <style> tagot írni, valahogy így:

```
<style type="text/css">
body {color:green}
</style>
```

Itt éppen azt adtuk meg, hogy minden szöveg, ami a bodyn belül van, legyen zöld. Ez természetesen az egész dokumentumra hatásos.

2. Stíluslinkelés

Linkelés a stílusdokumentumra:

<link rel=stylesheet href="stilus.css">

Mint a kódrészből is kitűnik, itt külön fájlban tároljuk az utasításokat. Ez több szempontból is előnyös. Először is azért, mivel több dokumentumnak lehet egy stílusa, másodszor pedig azért, mivel a régebbi böngészőknek nem kell letölteni az esetleg hatalmas stílusdokumentumot. Hogyan készítsünk ilyen fájlt? Akármilyen szöveges szerkesztővel megtehetjük, csak itt nem kellenek HTML-tagek, hanem közvetlenül lehet írni az utasításokat, és css legyen a kiterjesztés.

3. Beépített formázás

Itt közvetlenül egy részre lehet alkalmazni utasításainkat:

<p style="color:purple">Lila szöveg</p>

Értelemszerűen itt már nem kell a HTML-tag nevét odaírni.

Két fajtája van a formázásnak:

A globális mindegyik tagra vonatkozik, ilyenekkel foglalkoztunk eddig is:

B {color:green}

Így az összes B tag zöld színben pompázik. Ez nem mindig előnyös. Épp ezért lehet lokálisan is formázni, ez csak az adott azonosítóval rendelkező taget formázza:

B.kek {color:kek}

Ebben az esetben csak a <b class="kek"> lesz kék, a sima <b> nem. Ezekkel és ezek kombinációjával szinte minden feladat megoldható. Lássuk a fontosabb formázóutasításokat és értékeiket:

Utasítás	Magyarázat	Példaérték
Font-size	Betűméret	12
Color	Szín	Green
Text-decoration	Szövegdíszítés	Underline
Font-weight	Fontvastagság	Bold
Text-align	Elhelyezés az oldalon	Center
Font-family	Fontnév	Times New Roman
Background-color	Háttérszín	Gold

Ez természetesen csak ízelítő a nyelv képességeiből, a W3 weboldalán találhatjuk meg a teljes dokumentációt. Minden HTML-tagre lehet ilyet alkalmazni, kivéve a táblázatokra, ugyanis azt a CSS1 még nem támogatja, a 2-es verzió azonban igen, de azt egyik böngésző sem támogatja teljes körűen. A végén a slusszpoén az, hogy ezt a JavaScriptből dinamikusan lehet kezelni! Így megoldható például, hogy adott felbontást használó látogató adott stílust lásson, vagy éjszaka és nappal más-más kinézete legyen az oldalunknak. Üröm az örömben, hogy a két böngésző teljesen eltérően kezeli.

Végezetül egy jó tipp: nézd meg más oldalának a forrását, és okosodj!

Novák Áron

Remek weboldalak a CSS technikáról:

www.microsoft.com/truetype/css/gallery/entrance.htm	MS CSS Gallery
www.css.nu	CSS.nu
www.hwg.org/resources/faqs/cssFAQ.htm	CSS FAQ
www.insidedhtml.com/css/tutor.asp	CSS Online
www.w3.org/Style/css/	CSS – hivatalos oldal
www.htmlhelp.com/reference/css/	CSS-referencia – nem hivatalos
www.zdnet.com/devhead/stories/articles/0,4413,1600436,00.html	CSS-tanfolyam
www.hypermedic.com/style/css/cssindex.htm	CSS Tutorial

E-mail vírus, avagy a fertőzés új formája?

Most, hogy mindenki megnyugodott: csak akkor fertőződhet meg, ha mellékletet nyit meg, előállok egy aprócska ötlettel!

Ez nem vírus, csak egy szörnyen bosszantó dolog, és érint minden olyan levelezőprogramot, amely HTML-leveleket tud fogadni. Ilyen az IE4 és az NN4, valamint az összes utána következő verzió. Így rengeteg potenciális áldozat van, hiszen ezek uralják a piac nagy részét. Akkor aktiválódik, amikor megnyitod a levelet, hogy elolvasd. „Ez meg hogy lehetséges?" – hallom az olvasók kérdését. Hát úgy, hogy lényegében egy weblapot küldhetsz így e-mailben. Ugye, mindenki látott már automatikusan felnyíló reklámablakot? Hát ez hasonlóan működik, mégpedig egy végtelenített ciklussal, vagyis addig nem tudod használni a levelezőprogramodat, amíg ki nem lépsz belőle Control+Alt+Dellel.

Ugye, ez elég bosszúság?

Lássuk a dolog technikai részét. Az egész egy JavaScript programon alapul, és azon, hogy ezt el lehet indítani automatikusan. Ennyi az egész:

```
<html>
<head>
<script language="JavaScript1.0">
function uzenet() {
for (x=0; x = 20; x--) {
alert("A Fekete Farkas via email");
}

}
</script>
</head>
<body onLoad="uzenet()">


</body>
</html>
```

Ugye, milyen egyszerű? Addig bombáz minket a „Fekete Farkas via email" felirattal, amíg ki nem lépünk a programból! Hogy tetszik?

De hogyan kerül ez egy levélbe? Nagyon egyszerűen. Nyisd meg az Outlook Express 5-öt. Ezzel a legkönnyebb a kalóz dolga, ezért ezt. Kattints az Új levél gombra, a menüből válaszd ki a Formátum – Rich Text (HTML)-t. Alul megjelenik három fül, amiből válaszd ki a Forrás feliratút. A fent leírt kódot írd be az ott lévő helyére, menj vissza a Szerkesztés fülre, írd be az áldozat elektronikuslevél-címét, kattints a Küldés gombra, és már indul is a palackposta (bomba)! Vigyázat, rád nézve is hatásos, ha az Elküldött elemekben azt választod ki, Te is mérgelődhetsz rajta! E programnak fagyasztóverziója is létezik, amikor nem ír ki semmiféle üzenetet, mindössze egy végtelen ciklust hoz létre, ami végtelenül leterheli a gépet. Mindössze annyit kell tenni, hogy az „alert" kezdetű sort kitörlöd.

A cikkben leírtakat próbáld ki, de ne küldd el senkinek!

Ez így, első ránézésre nem egy veszélyes pusztító vírus, de ha például felfedeznek egy biztonsági lyukat a JavaScripten, akkor a levelezőprogramot is veszélyezteti, tehát vigyázat!

Novák Áron

Maci
A mi MACI-nk (30. pótkötet)

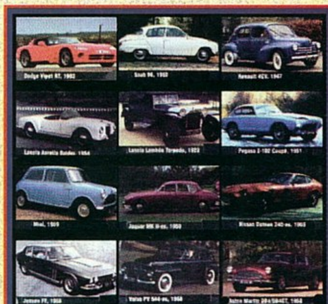


Ismét több mint 300 címmel gyarapodott a Magyar Címtár, de látjuk, hogy sok olyan kirakat is megtalálható a jegyzékben, amelynek üzleti listánkban, a Business Online Címtárban is helye van. Ha olvasóink a **www.prim.hu** címre ellátogatnak, onnan közvetlenül elérik a MACI-t és a BOCI-t is, és amellett, hogy elindulhatnak a magyar web sok ezer tája felé, regisztráltathatják az itt még nem szereplő internetkikötőket mind a MACI-ba, mind a BOCI-ba.

A MACI 1999. október 20. és november 20. között az alábbi címekkel gyarapodott:

2F 2000 Kft. Internet Központ www.2f.hu
2-szer 100 mega letölthető mp3 (DJ-MIX) www.c3.hu/para/docs.html
4 Web Design www.4webdesign.cjb.net
7+ Számítógép Hálózati Kft. www.plus7.hu
A Budapesti Lónyay Utcai Református Gimnázium hivatalos honlapja www.lonyay.edu.hu
A magyarság otthonlapja magyarsag.inforum.hu
A programozásról (Mzperx) www.extra.hu/kmzperx
A székely-magyar rovásírás www.inforum.hu/rovas
Agroker Mezőgazdasági Termelőeszköz Kereskedelmi Kft. webbusiness.webtime.net/agroker
Alacsony Kémények Klubja AKK.netchicken.hu/index.html
AlbaMed Egyesület www.extra.hu/albamed
Amatőr Repülőgép-építők Egyesülete kgl.matav.hu/repules
Amiga Heaven www.tar.hu/commodore
András – UtazóLap rew1.tripod.com
Angol nyelvi szolgáltatások és utazásszervezés www.extra.hu/poparpi/index.html
Ápolka Bt. – otthoni ápolás www.extra.hu/apolka_bt/index.htm
ARIEX Bt. ariex.battanet.hu
Árpád Fejedelem Gimnázium – Pécs arpad.ini.hu
Atus www.extra.hu/att76
Autók cars.ini.hu
Az évszázad autói www.extra.hu/super/auto.htm
Az IREPO Bt. www.extra.hu/irepo
B + T Autós Kft., Pécs www.softeam.hu/~b+t
B.S.G. Merkant Bt. www.extra.hu/bsgmerkant
Bábel Zsolt w3.swi.hu/babelzs
Baksay Sándor Református Gimnázium server.baksay-ref.sulinet.hu
Bánfalvi Krisztián free.netlap.hu/moonie
Barcikai Históriás www.extra.hu/historias
Bázakerettye business.matav.hu/uzlet/kerettye
Bélyegzőrendelés www.belyegzo.com
Bilux Gépjárművezető Kft. – Győr www.softeam.hu/~bilux
BKE Vezetőképző Intézet www.vki.bke.hu
Blise www.extra.hu/blise
Brähler Konferenciatechnika www.braehler-ics-hu.com
Bugát Pál Kórház, Gyöngyös www.bugatpal.hu
Bugle www.extra.hu/buglepage
Cameron Diaz Galéria free.netlap.hu/cameron-diaz
CardComp Bt. cardcomp.ini.hu
Carmen Mini Hotel www.hungarianhotels.com/hotel/carmenmini
Cat Webstudio www.cat.hu
CHIP Magazin www.chipmagazin.hu
ChrisChan's SailorMoon w3.swi.hu/chrischan/index.html
Collingo Nyelvstúdió www.extra.hu/collingo
Comedia Magazin www.comedia.hu
Cyberdexter cyberdex.ini.hu
Cyberházasság cyberhaz.ini.hu
Csapi-Szög Kereskedelmi és Szolgáltató Bt. www.tar.hu/csapi_szog_bt
Csapó Dániel Mezőgazdasági Szakközépiskola www.csapod-szeksz.sulinet.hu/OLDALAK/elsörégi.htm
Csáth Géza (1887–1919) home.sch.bme.hu/~outsider/Csath
Csilla Szálló www.extra.hu/csilla_szallo
Danware – Dan www.extra.hu/danware
Dave Volvo Amazon www.extra.hu/volvoamazon
Diákjogi forródrót www.extra.hu/dkalap
Díszüveg www.nexus.hu/diszuveg
Doki a neten www.nexus.hu/csaba8/web.html
Dr. Princz János, Pécs www.princz.tip.nu
Dragonball Klub www.extra.hu/dragonballklub
DrótPosta Galamb Grafikus FTP free.netlap.hu/madarka
Easy együttes www.extra.hu/easy
E-Chat www.nexus.hu/e-chat
Édes, kicsi... www.extra.hu/vani
Elektroszmogfilter mobiltelefonra és monitorra free.netlap.hu/edison
Első Magyar Online Műtárgyaukció www.primEcollections.com
Első Magyar Alfa Romeo Web Klub www.extra.hu/alfa-romeo
Első magyar transzvesztita és transzszexuális oldal www.extra.hu/transy
Első Nyírségi Fejlesztési Társaság stg.szabinet.hu/enyft
ELTE Biokémiai Tanszék cerberus.elte.hu/biokemia
Emerson, Lake and Palmer www.extra.hu/elp
Emitel Távközlési Rt. www.emitel.hu
Enterio – Baranya Megye baranya.enterio.hu
Érdekességek w3.swi.hu/beluard/index.html
Érdekességek www.erdekes.hungary.nu
EU.kom Kft. www.eukom.hu
Európa Webújság w3.swi.hu/europa/index.html
Éva oldalai free.netlap.hu/koVica
Fasttracker 2 – zenekészítési bajnokság www.extra.hu/ft2club/champ.html
Ferences Gimnázium www.ferences-sze.sulinet.hu
Fiatal Baloldal – Tata www.extra.hu/fiatalbal
FIFA fifa.pganet.com
Fjordtúra Skandináviában www.tandemtura.ini.hu
Flashpoint www.extra.hu/abela
Fogszabályzósok www.extra.hu/fogszabi
Forge Motorsport www.forgemotorsport.cjb.net
Forma–1 World w3.swi.hu/f1world/index.html
Fórum, chat, linkek extra.hu/tuti
Fotóművészet fotomuveszet.elender.hu
Francois Couperin www.extra.hu/couperin
Futureconomist www.futureco.hu
Fülöp Krisztián www.nexus.hu/fulli
FVM Műszaki Intézet webbusiness.webtime.net/fvmmi
Gálik Csaba csaba.hungary.org
Gamer.hu játékmagazin www.gamerhu.com
Gamer.hu játékmagazin gamer.koczan.com
GG w3.swi.hu/goldeng
Goa Trance Page d-eyes.jpte.hu/~tss/therion/goa.html
Gokart – adatok képekkel web.interware.hu/lizart
GYdf1 www.extra.hu/a-gydf1
Gyógy- és Termálfürdő, Zalakaros travel.to/zalakaros
Hack da planet www.extra.hu/e-trap
Harkányi ingatlanok baranya.enterio.hu/ingatlan/drbonyar
Hasik Hotel www.hasik.hu
Hervai Misi mine.at/misi
Hip-Hop by Sir Hornet w3.swi.hu/hornet
Hirdetések hirdess.ini.hu
Hírlap.com www.hirlap.com
Hírlap.net www.hirlap.net
Hotel Carmen www.hungarianhotels.com/hotel/carmen
HP herczegp.hungary.nu
Hungary Guide www.hungary-guide.net/download
Hunnia Panzió, Mártély www.hunnia.de
Hurrá Nyaralunk Alapítvány www.extra.hu/taborunk
Index Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Gépjárművezető-képző Kft. www.softeam.hu/~index
Index.west www.west.hu
India, utazás www.extra.hu/csulokguy
Ingat-Lan www.extra.hu/ingat-lan
Inside Rt. www.inside.hu
Intellrobot Audit Kft. www.intaudtb.hu
Interlakk www.interlakk.hu
Intermedium – Paramedical Network www.extra.hu/intermedium
Internetes aukció www.axio.hu
Internetezz a hirdetők pénzéért extra.hu/kovacsgeza
Ír tradicionális zene irmus.bke.hu
Irigy Hónaljmirigy www.irigyhonaljmirigy.com
Iron Hook '99 Focibajnokság www.ironhook.cjb.net
JafLev Production www.nexus.hu/jaflev
Jakab Gyula – vízi túra www.extra.hu/jakab
Játékok, pályázatok, hírek www.nyugat.hu
Játékokhoz kiegészítés patch.ini.hu
Józsi www.extra.hu/jozsinet/index.html
Junior Chamber Magyarország www.juniorchamber.hu
Kábel nélküli videomegfigyelő www.krone.ini.hu
Kábeltv-Ziccer-kupa www.kabeltv.hu/focikupa
Kaqxoft come.to/kaqxoft
Karesz jump www.extra.hu/karesz75
Kávégépszerelés www.extra.hu/kavegepes
Kegyetlen Alkoholisták LAPja (humorlap) www.extra.hu/ka-lap
Kenguru www.kenguru.hu
Kerámia, ami használható www.extra.hu/keramia
Keress pénzt a neten www.extra.hu/penznet

Keress pénzt az interneten dollar11.spedia.net
Keress pénzt szörföséssel www.nexus.hu/penzeso
Kétpó www.extra.hu/ketpo
KKS emulátor emulators.ini.hu
Klementin webbusiness.webtime.net/klementin
Klórmentes uszodavíz-kezelés web.interware.hu/dinaxorg
Kócsó László webbusiness.webtime.net/vegyepszer
Kolláth Bálint balint.isFun.net
Komlói Pedagógus Kamarakórus www.extra.hu/kpkorus
Kon-Tiki Utazási Iroda home.tvnet.hu/~kontiki
KoRn-girl www.tar.hu/korngirl
KottaTartó c3.hu/~greti
Kovács András – Natali Portmanról free.netlap.hu/natalie
Kovász korny10.bke.hu/kovasz
Kováts Bence homepages.go.com/~kobence
Kreutz Stúdió webbusiness.webtime.net/kreutz
Kunszentmiklós régi képeslapokon server.baksay-ref.sulinet.hu/~muszka/dolgozat
Különleges cserépkályhák www.extra.hu/bocalle
Látnivalók Magyarországon www.nexus.hu/latnivalok
Lelőhely az interneten www.extra.hu/lelohely
Lézergravírozás webbusiness.webtime.net/pergamen
Liam Strong www.silicondreams.hu/strong/liam.htm
Linkgyűjtemény free.netlap.hu/ikem
Madvik www.extra.hu/tankcsapda
Mágnes www.magnes.ini.hu
Magyar Atlétikai Szövetség www.masz.hu
Magyar Balfácánok Klubja www.nexus.hu/mbk
Magyar Értékpapír-forgalmazó és Befektetési Rt. www.mebrt.hu
Magyar Internet ÁllásCentrum www.allascentrum.hu
Magyar Közösségi Agrármarketing Centrum (AMC) Kht. www.amc.hu
Magyar Portál magyarportal.cjb.net
Magyar Sportlink Gyűjtemény www.sportlink.ini.hu
Magyar–Svéd Online Források www.hunsor.nu
Martonvásár weblapja www.fki.gov.hu/martonvasar
Maxinet maxinet99.ini.hu
Még csak fraktálok www.extra.hu/comes
Megismerőképességeket Fejlesztő Stúdió www.mfstudium.hu
Melondezign melondezign.cjb.net
MetalianS www.nexus.hu/csabynet
MEX együttes mex.application.hu
Mezőberényi Erdélyi Kör w3.swi.hu/bozsoky/mek
Michael Schumacher www.extra.hu/schumipage
Mikes nexus.hu/mikes
Minden, ami motorsport www.motorsport.hu
Minden, ami PC www.extra.hu/Qpido
Minőségi Fotók Galériája fotos.ini.hu
Modellvasút-kiegészítők www.extra.hu/viessmann
Moha www.extra.hu/Moha
MOTECH Ipari Szolgáltató Kft. web.matavnet.hu/motech
Mp3 A-tól Z-ig www.extra.hu/ultimate_mp3/sajat.html
Mp3 Hungary www.mp3-hu.com
Mp3 Planet by Room 203 w3.swi.hu/mp3planet
Mp3, Mike Wolfe www.rokko.ini.hu
Mp3 archív A–G www.extra.hu/ultimate_mp3/ag.html
Mpharom Best Songs stomi.spedia.net
Multistand áruház www.multistand.com
Munteanu Norbert lisa.njszki.hu/~munti/index.html
Music Powerhouse hanglemezbolt www.musicpower.cjb.net
Műanyag névjegykártya www.extra.hu/a11/a42.htm
Mystery Gang rockabilly trió www.mysterygang.ini.hu
Nádor Vendéglő – Győr free.netlap.hu/nador
Nagymarosi info www.dunaweb.hu/nagymaros
Napi Gazdaság Online www.napi.hu
NetZ Script www.extra.hu/netzscript
Névnapkereső www.extra.hu/reserved
NightDj aaron.ini.hu
Noname Inc. www.noname.ini.hu
Növény-egészségügyi és Talajvédelmi Megyei Állomások www.fki.gov.hu/novenyeu
Nvidia HunPage hardware.externet.hu/nvidia
Nyomdaipari aranyozás www.geocities.com/termegjanos
Onczay Csaba www.extra.hu/onczaycsaba
Origó gó – Székesfehérvár www.axis.hu/origo
Országos Haematológiai és Immunológiai Intézet www.c3.hu/~haemat
Ott-HON-lap free.netlap.hu/ahojan
Ózdi Acélművek www.oamkft.hu
P. L. Software w3.swi.hu/plsoft
Paintball www.weinerrpaintball.hu
Pancho www.extra.hu/pancho
Pannon Geodézia Kft. www.pannongeodezia.hu
Parker írószerek www.parker.hu
Patay Csaba w3.swi.hu/pataycsaba/index.html
PC Guru www.pcguru.hu
Pécsi Tömegközlekedési Rt. Budai Állomás www.extra.hu/Budai
Pénzkeresés a neten karesz.i.am
Petőháza www.jaisz.hu/~o99sak
Polgári Védelem Bp.-Zugló zugloph.tvnet.hu/pvbp14
Posz page www.extra.hu/posz
Profilax www.profilax.hu
Queen, Mike Oldfield www.nexus.hu/narrans
R.E.M. Budapesten kep.tar.hu/sonicgabi75/index.phtml?aid=758
Rácstechnika controling.cjb.net
Radnot radnot.spedia.net
Rally Album www.rallyalbum.cjb.net
Rap eMP3 by Sir Hornet get.to/rapemp3
Rap eMP3 rapemp3.cjb.net
Rasszizmusról www.extra.hu/latinos/skinweb/race.htm
Renegátok vidéke www.geocities.com/Yosemite/Forest/4888/index.html
Rengeteg link hivatkozas.ini.hu
Ritmó Gépjárművezető Kft., Szombathely www.softeam.hu/~ritmo
Sex swi.hu/sycora/start
Sansz www.lib.klte.hu/klte/students/sansz/sansz.htm
Schrade család www.myweb.de/jschrade
Sexpictures www.extra.hu/sexpictures/index.htm
SMS-küldés w3.swi.hu/smskuldes
Softeam Projekt 9001 Kft., Győr www.softeam.hu
Sonic Youth-képek kep.tar.hu/sonicgabi75/index.phtml?aid=759
Sony Hungária Kft. www.sony.hu
SoRanet Informatika www.soranet.hu
Spánieltenyésztés, galambtenyésztés www.nexus.hu/mikes
Spirituális asztrológia www.tar.hu/frameset.phtml?path=/zeusz
SSJ Toma Spawn free.netlap.hu/Spawn
Sssatu www.extra.hu/sssatu
Star Wars Episode 2 Galaxis free.netlap.hu/starwars/epII
Star Wars free.netlap.hu/starw
Startlap www.startlap.externet.hu
Struktúra Rt. web.matavnet.hu/struktrt
Sulitech 97 Kft. www.sulitech.hu
SuperPro Sakkadatbázis www.elender.hu/~prochess
Suzuki Autóház – Esztergom www.jdsuzuki.cjb.net
Sycora www.swi.hu/sycora
Szalóczy Ingatlanközvetítő www.igm.hu/szaloczy
Számviteli Egyesület webbusiness.webtime.net/szamviteli
Szatmári Péter szpeti.ini.hu
Székely Mihály Szakmunkásképző – Szarvas www.szekelym-szarvas.sulinet.hu
Székelyudvarhelyi Teleház www1.nextra.ro/telehaz
Szent Albert Osztály www.extra.hu/sztalbert
Szex extrém www.szexy.net/extrem
Szexvideo w3.swi.hu/szexvideo
Szexy.net www.szexy.net
Szigma-3000 Szolgáltató Bt. www.szigma.info.hu
Szociáldemokrata Párt www.szdp.hu
SzoftverRaktár www.tar.hu/hamuka
Szörfölj és gazdagodj chaba98.spedia.net
Szörfölj és gazdagodj free.netlap.hu/chaba98
Tai Chi Chuan – Hungary www.extra.hu/taichichuan
TANZOL Szerszámgyártó és Kereskedelmi Bt. webbusiness.webtime.net/tanzol
Tatár András www.nexus.hu/atatar
TechE teche.ini.hu
Teljes játékok teljes.ini.hu
Tenisz tenisz.isFun.net
Teológiai Páholy www.tar.hu/teologiaipaholy
The Best Mp3 & Warez & Webdesign Site tbmp3.ini.hu
Thermo-System Kft. www.thermosystem.hu
TKM bélyegzőhelyek www.nexus.hu/kincseink
Tolóajtók www.neves.ini.hu
Tolóajtók-bútorcsodák free.netlap.hu/aranyhal
ToySex w3.swi.hu/toysex
Tracker Computer www.tracker.hu
Trendix Kft. www.trendix.externet.hu
TV2 txt 847 SMS-találkozók www.nexus.hu/strcsaba
Unitáriusok Magyarországon www.extra.hu/unitarian
Üvegfóliázás www.thomyfolia.co.hu
Váncsod, Általános Iskola www.biharinfo.elender.hu/vancsod/index.htm
VAR Kft. www.var.hu
Varga Anita www.extra.hu/varganit/index.html
Varga és Családja – ingatlan www.extra.hu/varga-ingatlan
Vendégfogadó Ganna www.extra.hu/mgeza
Viapenta Kft. www.dunaweb.hu/viapenta
Vicky www.extra.hu/Vickyr
Vietta Tattoo www.extra.hu/vietta/index.html
Viktor www.extra.hu/Obi-WanKenobi
Villanyszerelés netchicken.hu/villanyszerelo/index.htm
Viscosa Munkástanács 1990 www.vmtanacs.ini.hu
Vízipók Egyesület www.extra.hu/vizipokklub
VOTE www.vote.ini.hu
Web Autósbolt – autóalkatrészek és felszerelési termékek online forgalmazása www.extra.hu/webautosbolt
Web-Hírlap web.hirlap.com
Webtudor www.webtudor.com
Winamp-skin archív www.extra.hu/ultimate_mp3/winamp.html
Wing Chun Kuen www.extra.hu/wingchunkuen
Wing Chun World w3.swi.hu/wingchun
Work From Home w-f-h.digitel2002.hu
Y! zenetévé www.extra.hu/ytv
Zalakaros go.to/zalakaros
ZipNet Bt. www.extra.hu/zipnet
ZipNet Bt.-től hálózat, szoftver www.interware.hu/web/zipnet
Zolee www.extra.hu/gltotya/zolee.htm
Zupa DNS w3.swi.hu/zupadns







ÁLLATI

Bikaviadal

www.andalucia.com/bullfight/home.htm



Vannak, akik a borzalmak borzalmának, állatkínzásnak, betiltandó barbárságnak tekintik a bikaviadalt, az ókori arénák szörnyűségeihez hasonló szórakozásnak. Vannak aztán mások, akik különleges, vad, ám csodálatos szertartásnak, utánozhatatlan hangulatú spanyol jellegzetességnek. *Hemingway* is ez utóbbiak közé tartozott, nem egy művében ábrázolja a bikaviadalt inkább izgalmasnak, mint szörnyűnek. Ettől függetlenül tagadhatatlan, hogy a bikák szemszögéből nézve sem nem kellemes, sem nem igazságos a viadal. Esélyegyenlőségről szó sincs, hiszen még a matador felöklelése esetén is ledöfik az állatot, és végül őt sütik-főzik meg, nem leszerepelt ellenfelét. Egy-egy ügyes torreádor még ma is sztárnak számít, ami viszont újdonság: már női viadorok is lengetik a „vörös posztót". A viadortanoncok kis termetű bikákkal gyakorlatoznak. Ez is nyilvánosan zajlik, ám nem számít érdekes látványosságnak. Ezzel szemben a vizsga már komoly tömegek érdeklődésére tarthat számot. A bikaviadal külön válfaja a lóhátról vívott csata, amelynek rejoneo a neve. Erről külön ismertetés található. Megtudhatjuk, hogy Andalúziában 70 bikaviadal-aréna található. A sevillai a leglátogatottabb aréna, mivel a viadalokkal egy időben népszerű vásárt is tartanak. A bikaviadal-arénákat sokféleképpen hasznosítják: vannak köztük, amelyek egyben múzeumok is, máskor popkoncertet tartanak bennük...





BŐRÖND

www.american.hu*

* BŐRÖND rovatunk támogatója az American Service Travel Utazási Iroda

Fedezzük fel Madagaszkárt!

(Explore Madagascar!)

www.air-mad.com/index.htm

Talán nem sokan tudják, hogy történelmünkben létezik egy *Benyovszky Móric* nevű magyar király. Ez a kijelentés persze kicsit trükkös: noha Benyovszky gróf nemzetiségét tekintve magyar volt, hazánk trónján sohasem ülhetett, hiába keresnénk bármilyen uralkodócsalád tagjai között. Mindazonáltal nem túl gyakori esemény, hogy Közép-Európán kívül eső területen magyar méltóság kapja az uralkodói címet. Mégis megtörtént ez a furcsaság, méghozzá az 1700-as években, Madagaszkár szigetén, ahol a bennszülöttek vezérükké választották a grófot. De hol is van ez a sziget? Madagaszkár kb. 165 millió éve szakadt el Afrika délkeleti részétől, és kezdte meg közel 250 mérföld hosszú vándorlását északkeleti irányba. Két évezreddel ezelőtt a szigetre elsőként érkezők igencsak elámulhattak a földdarab változatosságán: hegyek, felföldek, folyók, sivatag, sűrű esőerdők és olyan egzotikus állatok fogadták őket, mint a törpevíziló, az óriásteknős, a lemur vagy a három méter magas elefántmadár. A szigetet benépesítő élővilág különlegessége volt, hogy egyetlen igazi ragadozó sem akadt benne. Sajnos azonban az Indiából, Arábiából, Afrikából jövő vadászok hamar betöltötték a csúcsragadozói szerepkört, méghozzá olyan tökéletesen, hogy végül kéttucatnyi ritka állatfajt sikerült véglegesen kiirtaniuk. Európai utazók csak 1500 környékén érkeztek a szigetre, a portugálok személyében. A felfedezésnek ezután hamar híre kelt, Franciaország és Anglia egymással versengve igyekezett telepeket létesíteni



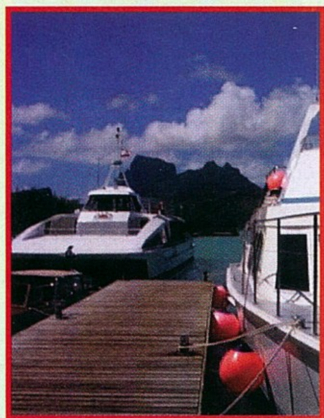
a szigeten – ám ez hosszú ideig sikertelen próbálkozás maradt, a szigetlakók ellenállásának köszönhetően. 1794-ben *Andrianampoinimerina* király sikeresen összefogta Madagaszkár törzseit, fia, *Radama* pedig igyekezett békét kötni az európai hatalmakkal: brit misszionáriusokat invitált országába, akik többek között a latin ábécé betűit és a kereszténységet is magukkal hozták. Radama halála után özvegye vette át a hatalmat, de több súlyos hibát is elkövetett, mígnem az 1800-as évek végére Madagaszkár teljesen francia irányítás alá került, ami csak 1958-ban, *De Gaulle* elnök-



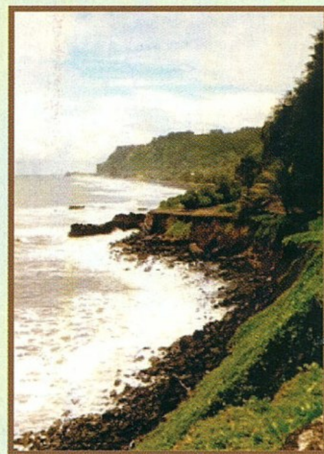
ké választásával szűnt meg. A függetlenség elnyerésével a helyiek országuk nevét Malagas Köztársaságra változtatták.
Szerencsére a történelem viharai kevésbé érintették az ország természeti szépségeit. Noha az emberi pusztítás itt is jelen volt, Madagaszkár még ma is a Föld egyik leggazdagabb állat- és növényvilágával bíró helyének számít. Több mint 70-féle énekesmadár- és papagájfaj, rengeteg vízimadár – például kócsag és flamingó –, valamint számtalan egyéb, csodás színekben pompázó madárritkaság található a szigeten. Az itt őshonos, ismert növényfajok száma folyamatosan nő, mivel napról napra újabbakat fedeznek fel. Hozzávetőleg 1000 orchideafaj, köztük a legritkább, a fekete orchidea is fellelhető olyan különlegességek mellett, mint a víztároló fa vagy a húsevő kancsóvirág. Így aztán nem csoda, ha Madagaszkár a földünk állat- és növényvilágának megmaradásáért küzdő programok egyik legfontosabb célpontja.

Bora Bora, a paradicsom

www.anniebees.com/Tahiti/BoraBora.htm



Ha a novemberi borongásba kinéz az ember, többszörösen egyetért *W. Somerset Maughammal.* Az említett úr így írta le az érzést, amely Tahiti megpillantásakor eltöltötte: „Felnéztem, és megláttam a sziget körvonalait. És tudtam, hogy ez az a hely, amelyet egész életemben kerestem...” Határozottan az a véleményem, hogy ha most módomban lenne megpillantani Tahitit, én is ezt érezném. Főképp, mert az alternatíva az autókkal tömött Városmajor utca. Vigasztalásul az interneten keressük fel legalább Bora Borát, amely Tahiti közelében fekszik, s ha lehet, még szebb. A 6,5 km hosszú és 4 km széles apró földi paradicsom egy a Csendes-óceán déli térségeiben sorakozó vulkanikus szigetek közül. A Francia Polinéziához tartozó sziget közepén trópusi erdő húzódik, a szárazföldet körös-körül korallzátonyok övezik, amelyek megtörik a tenger hullámait. Így a partnál és a környező lagúnákban tökéletesen sima a türkiz színű víz. (Éppen olyan, mint a vendégcsalogató prospektusok tengerparti képei...) A part közelében csigák, kagylók, köztük 1,2 méteresre megnövő óriáskagylók, cápák és barracudák. (A parton hosszú fekete hajú szépségek – lányok és/vagy fiúk – várnak ránk mosolyogva... Reméljük...) A IX. században települt meg ezen az idilli helyen a polinézek egy csoportja. Senki sem tudja, hogy a hosszú utakra induló polinéz hajósok miként és miért vetődtek el különböző távoli helyekre a régmúltban. Valószínűnek tartják, hogy a súlyos, negyvenszemélyes kenukkal útnak indulókat gyakran viharok lepték meg, sodorták idegen helyekre, ahol aztán új életet





kezdtek. De lehet, hogy törzsi villongások esetén a vesztesnek menekülnie kellett, és új szárazföldet keresett. Így népesülhetett be a szigetvilág. A paradicsomi vidékről *James Cooktól,* 1769-ből származik az első feljegyzés: ő Bola Bolának nevezte el a szigetet. A második világháborúig viszonylag érintetlen maradt ez a parányi éden, ám ekkor 5000 amerikai katona állomásozott itt. Villanyáramot, pénzt, gépeket, modern életet hoztak a kis szigetre, amelyet azóta a filmesek és a turisták is felfedeztek...

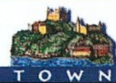
Európ@ fővárosai

Pozsony

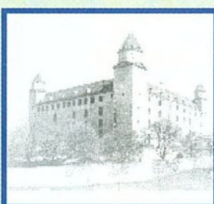
(Virtual Bratislava)
www.net-cities.com
(Bratislava Information Service)
www.isnet.sk/bis/english.html
(Bratislava)
www.bratislava-city.sk/English/english.htm

Pozsony egyike annak a néhány nem magyarországi településnek, amelynek magyar neve igencsak messze esik a külföldön elfogadott és használt elnevezéstől – esetünkben a Bratislavától. Hiába, ilyen a történelem... *III. András* volt az, aki 1291-ben először különleges jogokat adott a városnak. 1465-ben *Mátyás király* alapította itt az első egyetemet, majd 1536-ban, Buda elfoglalása után *Habsburg Ferdinánd* elsőként tette fővárossá. Innentől a XIX. század közepéig 11 magyar királyt koronáztak meg a Szent Martin katedrálisban. Az 1848-as elszakadás után, 1919. január elsejétől a Csehszlovák Köztársaság része, új nevét





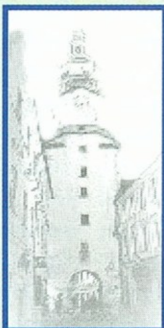
is nem sokkal ezután kapta (a Bratislavát megelőzően Pressburgnak, Possoniumnak, illetve Presporoknak nevezték). A Szlovák Köztársaság első számú városává 1993-ban, ismételten csak január elsején vált.



A mai Pozsonyt sokan az ifjúság fővárosának tartják. Az igazsághoz tartozik, hogy ma Európa összes települése ezt állítja magáról, Pozsonynak azonban megvan az az előnye, hogy a már említett Mátyás-féle egyetemre is hivatkozhat. A fent nevezett építmény egyébként alig 20 évig látta el funkcióját, mára a felsőoktatást öt újabb keletű intézmény képviseli (ezek rendre: a Műszaki, a Comenius és a Közgazdasági Egyetem, valamint a Képzőművészeti és a Színművészeti Főiskola).



A főváros közigazgatási rendszere nagyon hasonló a magyarhoz. Területét összesen 17 kerületre bontják, melyek némelyikéhez a város vonzáskörzetébe tartozó kisebb falvakat is hozzácsatoltak. A kerületek élén a polgármester áll, az ő segítője a tanács, amit szintén a kerület lakosai választanak meg. Természetesen a fő döntési jog a főpolgármester (Lord Mayor) és a városi tanács kezében van.



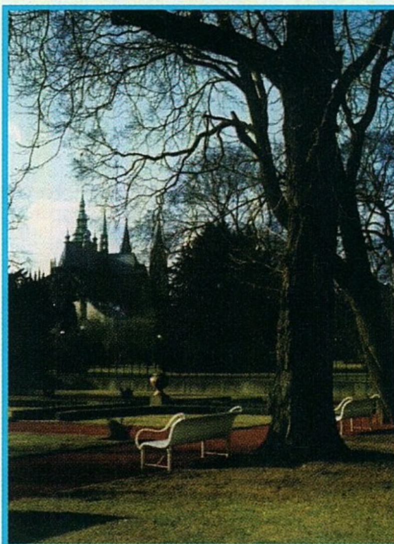
Szlovákia elég közel van hozzánk ahhoz, hogy Pozsony épületei és műalkotásai közül több is ismerős legyen honfitársainknak. Ezek közé tartozik például a Zichy-kastély, amelyet ma elsősorban esküvők, valamint a helyi önkormányzat által szervezett ünnepségek színhelyéül használnak. Itt említhetjük meg a XIX. században, barokk stílusban épült Bánffy-palotát is. Ennek jellegzetessége a belépő, amelyet az első tulajdonos, *Leopold Marshal* háborús trófeái díszítenek. Az épület ma az osztrák nagykövetségnek ad helyet.

Prága

(Prague Info)
sunsite.mff.cuni.cz/prague
(TimeOut: Prague)
www.timeout.com/prague

Prága megismeréséhez legjobb, ha először a Prague Info nevű site-ot hívjuk segítségül. Ez az oldal gyakorlatilag mindent tartalmaz, amit tudni lehet a városról, bár képileg enyhén szólva szegényes. Ha azonban az itt szerzett információhalmazt kiegészítjük a TimeOut oldalon található fotókkal, akkor átfogó képet kaphatunk a száz torony városáról. Szokásunkhoz híven fussunk végig először a történelmen!





A Cseh Köztársaság fővárosának története valahol a IX. század környékén indul, a prágai kastély építésével, amely a *Premyslid* hercegek székhelye volt. Az első írásos feljegyzés a forgalmas kereskedelmi központról 965-ben keletkezett, egy bizonyos *Ibrahim ibn Jakub* vetette papírra, aki kissé a mi *Anonymusunkhoz* hasonlítható hírmondó figura volt. Pár évszázadon belül a kastély körül három középkori település épült fel, itt alapította 1348-ban *IV. Károly* Európa legrégebbi egyetemét az Újváros területén. A XV. századra Prága a maga 40 000 lakosával a kontinens legnagyobb városa lett. 1526-tól a *Habsburgok* kormányozták, kiváltságainak nagy részét a bohémiai felkelés után elveszítette.

1784-ben *II. József* császár a három történelmi várost egyesítette, ezzel egy új, egységes települést létrehozva. Az ekkor elindult folyamat 1848-ban érte el csúcspontját, amikor Prága Csehország fővárosává vált. 1918-ban a Cseh Köztársaság székhelye lett, 4 év múlva 37 közeli települést csatoltak hozzá, amivel lakosainak száma ekkor már elérte az egymilliót. Ezután 1993-ig az egyesített Csehszlovákia, utána pedig – napjainkig – a Cseh Köztársaság fővárosa.

Prága a II. világháborút egyedülálló módon bombázás nélkül vészelte át, így páratlan építészeti emlékeket őrzött meg az utókornak. Központi része a Stare Mestro (Óváros), ahol szinte lehetetlen nem elveszni. Az egy évezredes múltra visszatekintő épületek között folyt mindig is az üzlet, ahol a helyiek különleges, génekbe kódolt tehetsége – tisztán tartani az asztalterítőt, mosolyogni a vendégre, és megtriplázni az árat – kifejlődött. Ha a várost látni akarjuk, ez a rész az, amit először be kell járnunk. Itt egy középkori vásár forgatagában érezhetjük magunkat, zenészekkel, néha mutatványosokkal is körülvéve. Azért jó, ha vigyázunk: a zsebtolvajok is legalább olyan jól érzik itt magukat, mint a turisták!



ÉJSZAKA

Talpig láncban

(ChainMaille Fashions)
www.chainmail.com/chainmall/chainindex.html



Nemrégiben írtunk egy oldalról, amelynek fiatal alkotója megszállott rajongója a rajzfilmek által megformált, tökéletes szépségű nőknek. Nemcsak az ilyen „gyerekes" álomfigurák, de a romantikus középkor szereplői között is gyakran találkozunk elérhetetlen, idealizált hölgyekkel. E többnyire vad, harcias, de mégis érzéki amazonok egyik legfontosabb ismertetőjele – természetesen a fűzőből előbuggyanó dekoltázsbomba után – a csatákban oly nélkülözhetetlen kard és tőr, valamint a kevésbé nélkülözhetetlen, de valahogy mégis fontos, mindent látni engedő láncruha. Ez utóbbit mindenféle trükkös kiegészítők – bőrcsizma, acél melltartó – teszik még elragadóbbá.

A fentiekből kitűnik, hogy erről a fajta középkori ideálról egészen határozott kép él a férfiak képzeletében, hála a rengeteg filmnek és festménynek, amely ezt a témakört dolgozza fel. Az, hogy a századokkal ezelőtti asszonyok nagy valószínűséggel mindenre hasonlítottak, csak erre a képre nem, már szinte részletkérdésnek tűnik – olyannyira, hogy egyesek el is határozták, felépítik ezt a mesevilágot. A szemet gyönyörködtető és szívet melengető (?) fémruhák ma új funkcióval gazdagodnak, amelynek neve: csábítás. Szerencsére, és persze a férfiak legnagyobb örömére, a hölgyek sem zárkóznak el ettől a fenséges image-től, így a ChainMaille oldalain kedvünkre szemlélődhetünk a háziasszonyból úrnővé változott modellek között.





Aki netán úgy dönt, hogy irigyli a homepage divatos viseleteit, és maga is várúr vagy acéllady szeretne lenni, hamar az önmegvalósítás útjára léphet. Láncszemeket akár az oldal fenntartóitól is rendelhetünk, ezekből pedig némi fantáziával, és persze a ChainMaille nyújtotta segítséggel, igen gyorsan elkészíthetünk magunknak valami „menő" viseletet.

ÉLETMÓD

Fogyókúrás tippek

pele.ilab.sztaki.hu/~smarton/alma/gyum.htm
www.gilead.net/health/wgd.htm
www.valenciastreetmuscle.com/weightloss.html

A tél közeledtével lassan előkerülnek a szekrényből a vastag pulcsik, nadrágok és dzsekik. Ennyi réteg mögé bújva nem csoda, hogy nem tűnik fel az a néhány kiló, amit hideg napokon a meleg szobában ücsörögve nassolással szedtünk fel. Néhány centi a hason, néhány a csípőn... Csak győzzük majd tavasszal ledolgozni!

A probléma az évszak jellegéből adódik: mivel kint hideg van, kevesebbet sétálunk, elmaradnak a kocogások, jóformán még a közeli boltba sincs kedvünk lemenni. Inkább házon belül töltjük időnk nagy részét, szabadidőnkben nem sportolunk annyit, inkább főzőcskézünk, jókat eszünk. Mindehhez hozzájönnek a decemberi ünnepek a töltött káposztával, bejglivel, különféle válogatott kalóriabombákkal. Természetesen azzal a mottóval, hogy még messze a nyár, behabzsolunk minden földi jót, a kilók meg csak rakódnak ránk szépen, komótosan. Reméljük, még időben sikerült megijesztenünk mindenkit, így néhányan idén talán előrelátóbbak lesznek, és megGondoltabban táplálkoznak majd. A fenti címen fellelhető fogyókúrás tippek segítséget nyújtanak étrendünk szakszerű és egészséges összeállításához.

Az egyik leghatásosabb módszer felesleges kilóink leadására testkontroll néven ismert, melynek lényege a következő: ne keverjük a fehérjét és a szénhidrátot, ami magyarul azt jelenti, hogy ne együnk hús-, illetve tejféléket tésztával, kenyérrel, burgonyával együtt. Zöldségeket viszont mindkét csoport mellé fogyaszthatunk. Vegyünk néhány példát: főtt burgonya párolt zöldséggel, sült csirke párolt/nyers zöldséggel, savanyúsággal. Ezenkívül betartandó szabály még, hogy főétkezés után rögtön se édességet, se gyümölcsöt ne fogyasszunk, étkezés közben ne igyunk, csak egy órával utána. Ez nem azt jelenti természetesen, hogy keveset igyunk, csak ne étkezés közben tegyük! A napi folyadékbevitel 2-3 liter legyen, főleg ásványvízből.

Ez a fajta fogyókúra rendkívül hatásos, mindössze egy vitatott kérdés merült fel ve-

le kapcsolatosan. A diéta ugyanis délig csak gyümölcsfogyasztást javasol. Ez egyfelől kedvező hatású szervezetünkre nézve, mivel az éjjel felhalmozódott salakanyagok a délelőtt folyamán kiürülnek testünkből, másrészt viszont a gyümölcsök elfogyasztásával a szervezetünkbe folyamatosan bevitt savmennyiség emésztési zavarok kialakulásához vezethet néhány év távlatában... Hiába, a szépségért meg kell szenvedni!

EMBEREK

Skót klánok nyomában

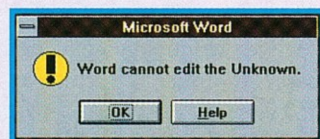
(The Clan & Tartans of Scotland)
www.scotclans.com

Önök tudják-e, mi az azonos a következő emberekben: *Cindy Crawford* modell, *James Cameron* filmrendező, *G. B. Shaw* író? Mielőtt bárki is rejtett összefüggéseket kezdene keresni, inkább elmondjuk a választ. Ők is, mint még pár millióan a világon, valamelyik skót klán leszármazottai. Akkor hogyhogy nincs közöttük egy Mc vagy Mac kezdetű családnevű sem? Nos, Skóciában nemcsak McLeod- és McDonald-szerű klánnevek léteznek, hanem olyan „egyszerűbbek" is, mint a fentiek, vagy éppen egy Livingstone, netán Sinclair. A „Mac" előtag egyébként azt jelenti, hogy „fia" (valakinek), ami megfelel egyes észak-európai népek – svéd, norvég, dán – nyelvében a „son" végződésnek (pl. Johansson).
A családok közül többen eredetileg nem is Skóciában éltek, csak a XII. században telepedtek át Britannia északi részére: Írhonból (mint pl. a *Kennedyk*) vagy a hajdani Normandiából hajóztak át. Ez a homepage igencsak hasznos lehet külföldi, gyanúsan kelta nevű ismerőseink számára is, akik nevük alapján itt végre megtalálhatják családfájuk gyökerét. A keresett klán nevére kattintva megismerhetjük annak eredeti nevét, a család mottóját, címerét, indulójának címét, valamint rövid történelmét. Lehetőségünk nyílik a híres skót szoknyák (tartan) mintáinak szemrevételezésére – ezek, bármilyen hihetetlen, minden klánnál egyediek –, és egy kisebb térkép is előcsalható, ami a család várainak skóciai elhelyezkedését mutatja. Aki vonzalmat érez az efféle dolgok iránt, és nem elégszik meg annyival, amit az oldalon talál, annak potom 30 dollárt kell csak összespórolnia, és máris az övé lehet a „The Clans and Tartans of Scotland" című CD, amely bővebben foglalkozik a témakörrel.

ESZEMENT

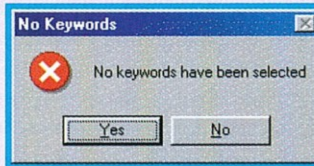
A legjópofább hibaüzenetek

(Error of the week)
fp1.centuryinter.net/eotw/index.html



Legtöbbször nagyon bosszúsak leszünk, amikor ismeretlen okokból kifolyólag gépünk valamilyen hibaüzenettel lep meg minket. A fő probléma persze nem az üzenet maga, hanem a megjelenését követő összeomlás, melynek következtében általában az elveszett bitek nirvánájába száll több óra munkája. A legidegesítőbb hibaüzenetek általában érthetetlenek számunkra, vagy legalábbis az érthetetlen, hogy mi okozhatta őket, ezért szinte mindig meglepetésként érkeznek. Szerencsére (vagy sajnos) ezek a semmiből jött hibák néha nagyon viccesek és ostobák is tudnak lenni. Legalább egy jót nevethetünk rajtuk, még mielőtt újból munkánkhoz látnánk.
Lehet, hogy egyes számítógépek, szoftverek direkt szórakoznak velünk? Ezen bizony el fogunk gondolkozni, ha megnézzük, mi gyűlt össze eddig a fenti honlap, „A hét hibája" oldal archívumában. Néhány példa: „Word cannot edit the Unknown" – „A Word nem tudja szerkeszteni az ismeretlent". Egy másik szövegszerkesztő pedig ezt üzeni: „Failed to create empty document" – „Az üres dokumentum létrehozása meghiúsult". Hmm, ezek után rábízhatunk-e egy teli szövegfájlt erre a programra? Persze kedvenc operációs rendszerünk, a magyar Windows még így is utolérhetetlen. A „Nem tudom megnyitni az állományt. Igen – Nem" üzenet éppúgy mosolyt csal az arcunkra, mint a sokak előtt ismert, csupán egy felkiáltójelből és OK gombból álló figyelmeztető ablak megjelenése.

FrontPage Explorer
The object invoked has disconnected from its clients.
OK



Gondolatolvasó jelek

(MRML – Mind Reading Markup Language)
www.oxy.edu/~ashes/mrml.html

Meg ne ijedjünk, csak egy aranyos tréfa az egész! Természetesen a HTML-oldalak nem fogják kiolvasni, mi van az agyunkban – legalábbis a tudomány mai állása szerint erre még nincs lehetőség. Ennek ellenére az MRML (ejtsd: murmul) nyelv legtöbb tulajdonsága valóban igaz azok közül, amelyeket a szerző említ. Például valóban láthatatlanok ezek a HTML-tagekhez hasonló kódpárok. Egyik böngésző sem jeleníti meg, ha a forrásban elrejtjük azt a kódrészletet, hogy „<BELIEVE>Szomjas vagy!</BELIEVE>", pedig előfordulhat, hogy egyszer majd tényleg megszomjazunk, és mit sem sejtve kinyitunk egy üdítős palackot. Még érdekesebb ötlet a <a href=„http://www...."> mintájára készült <buy href=„url"> cím, ami a megadott linken való bevásárlásra készteti elménket.
Ki tudja, talán hamarosan odáig fejlődhet a virtuális világgal való interaktivitásunk, hogy akár agymanipuláló eszközök kifejlesztésére is sor kerülhet. Ha ez bekövetkezne, akkor érdemes visszaemlékeznünk az MRML nyelv ötleteire, mert a HTML-hez hasonló szerkezetű programozási nyelvek igazán frappánsak és hatékonyak, s valószínűleg kitűnően alkalmasak lehetnek egy agymosó-manipuláló szoftver kifejlesztésére. De addig is, amíg nem jutunk el idáig, nézzük meg, mire mehetnénk a <brainscan> és a <sexthoughts> kódok közé írt utasításokkal!

Agybaj a gyomorbaj

(Air Sickness Bag Virtual Museum)
www.airsicknessbags.com



kesebb darabot postán elküldünk ennek a dallasi fiatalembernek, aki még soha nem hagyta el Észak-Amerikát... A rengeteg zacskót légitársaságok szerint csoportosítva, ábécésorrendbe állítva találhatjuk meg. A nagyobb társaságokon kívül az argentin repülőktől kezdve a kínai katonai gépekig szinte minden járat szerepel a listán egy-egy zacskóval, amelyhez a pár szavas leírás (évszám, szín, mintázat) mellett rendszerint képek is tartoznak. Talán még kedvet is kaphatnánk a gyűjtésükhöz, ha nem kellene olyan sok és drága repülőjegyet venni ahhoz, hogy folyton gyarapíthassuk gyűjteményünket.

A fenti URL készítője igazán nem nevezhető gyomorbajosnak, úgy látszik, jól viseli a repülőgépen utazás minden nehézségét. Sőt egyenesen élvezheti, mivel a fedélzeten osztott zacskók gyűjtése a hobbija – szerencsére kizárólag felhasználatlan formában. Az oldal egyébként nemcsak a gyakorlott repülőutazóknak szól, a tengeribetegek vagy éppen az űrutazást nem bírók is megtalálják a nekik készült zacskók érdekesebb darabjait ebben a különös virtuális múzeumban. Mivel minden évben új külsőt kapnak a zacskók a különböző járatokon, egyre gyarapodik a gyűjtemény. Ebben mi is segíthetünk, ha egy-egy érde-



Sosem volt szavak szótára

(Nonsensicon)
www.nonsensicon.com

Nemrég egy olyan honlapról írtunk, amely a furcsa, ismeretlen szavakat gyűjtötte csokorba. A fenti oldal még ennél is messzebbre merészkedett: nem létező szavakat gyűjt és generál. Bizony, nehéz lenne megmondani, mi értelme van ennek az egésznek... Az is megeshet, hogy egyfajta nyelvújítóknak képzelik magukat a lap szerkesztői, de lehet, hogy egyszerűen csak kedvelik a jó humort. Velünk is előfordulhatott gyermekkorunkban, hogy véletlenül vagy éppen játékból új, addig értelmetlen szavakat találtunk ki. Most, az internet korában, a sok e-mailes rövidítés, egyszerűsítés közben pedig még gyakrabban alkotunk új és vicces szavakat, kifejezéseket, jeleket.

A „szótárban” eddig megjelent szavak között különféle módon böngészhetünk: nézegethetjük őket ábécésorrendben vagy kategóriánként, és természetesen megismerhetjük a különböző kitalált szavak (mint például „linguabsurdomat”, „gaffuffle” és maga a cím: „nonsensicon”...) értelmét. Némelyik szó amolyan összevonás, mint például a dictionary és az encyclopedia elegye, a „dictopedia”. Talán nyelvújítók kísérleteznek ezeken a lapokon? Ha mi is ismerünk vagy kitaláltunk ilyen szavakat, elküldhetjük azok definícióit. Arra is van lehetőség, hogy új, teljesen értelmetlen szavakat is alkothassunk a szógenerátor-oldal segítségével, bár a legigazibb kitalációkat maga az élet hozza, amikor megbotlik a nyelvünk, vagy egyszerre túl sok mindennel terhelve agyunkat valami egészen különös szószerkezetet alkotunk.



ÉTLAP

Főzzünk írül!

www.geocities.com/EnchantedForest/Cottage/2595/recipes.html

Whisky, vörös haj, szürke sziklák, rejtelmes lápok, zöld tenger, erdei manók és tündék. Katolikusok és protestánsok harcai, terrorizmus, ír zene, a *Kennedy* család. Hirtelenjében ezek jutnak az ember eszébe Írország neve hallatán. És rémlenek még a kelták, *Szent Patrik*, meg hogy nem volt valami könnyű soruk a történelem folyamán. Részletesebben: i. sz. 300 körül jelentek meg a kelták a mai Írország területén, és leggyakrabban emlegetett szentjük, bizonyos Patrik térítette őket keresztény hitre. A mi tatárjárásunknak megfelelő eseményként 795-ben megjelentek a vikingek, és 1014-ig ott is maradtak. Ezek után csoda, hogy a végére még maradt az írekből „írmondó”. A XII. században az angolok hódították meg földjüket, és ettől kezdve valahogy nem nagyon rajonganak értük az írek. Különösen elment a kedvük a barátkozástól a múlt században, amikor az 1845–49-es időszakban, a nagy ír éhínség idején az angolok elhibázott intézkedéseinek is köszönhető volt, hogy több mint egymillió ír halt éhen, másik egymillió pedig kivándorolt. A lakosság egészségi állapota pedig annyira leromlott, hogy a születési és halálozási arányok változása miatt folyamatosan csökkent a lélekszám. 1840-ben 8 millióan voltak, 1921-ben pedig alig több mint 4 millióan... Mindezek ismeretében még nagyobb csodálat illeti az ír zene energikus lendületét, az ír whiskyt és a fenti címen elénk táruló gasztronómiai ínyencségeket. Az első recept, a „lóherepörkölt” valójában gulyás, a „Szent Patrik sajtos sütije” pedig engem leginkább talán a tiramisura emlékeztet. Végül van egy recept, amely mindenkinek tetszeni fog: az „ír kávé”. Nem kell hozzá más, mint cukor, tejszín, kávé – és sok whisky!

GÉPÜNK TÁPLÁLÉKA

Cheatek, kódok: ahol a legközelebb a segítség

(Happysurfer)
www.happysurfer.com



Azzal, aki valaha is játszott számítógépes játékkal, szinte biztosan előfordult már, hogy az adott játékra emlékeztető összes fájltól egyszerűen meg akart szabadulni. Ezt a végső lépést persze elég ritkán teszi meg az ember, inkább valamilyen más megoldást keres, ami segít átlendíteni az elakadási ponton – mondjuk azon, amikor már ötvenedszer állunk neki, hogy átjuttassunk egy macskát a csapdákon a rendelkezésre álló

HAPPYSURFER.COM

WC-pumpával és motoros reszelővel. De itt vannak a stratégiai-, RPG- és akciójátékok is: elfogy a város fejlesztésére szánt pénz, nincs elég mana-pontunk, eltévedtünk a pályákon, és lusták vagyunk térképet rajzolni, vagy az ellenfél fél másodperc alatt tönkrelő minket, ráadásul egy jó kis fegyverünk sincs.

Legtöbbször az ilyen gondok megutáltatják velünk azt a programot is, amit addig nagy lelkesedéssel játszottunk, noha elképzelhető, hogy csak egy hajszál választ el minket a megoldástól. Ekkor lehet nekiállni megmentő után nézni a neten. Ha szerencsénk van, akkor találunk is egyet hamar, és a megváltó billentyűkombináció begépelése után – lássunk csodát – harcosunk sebezhetetlenné válik, eddig nem sejtett titkos ajtók tárulnak fel előttünk. Így máris elégedett mosollyal fogadhatjuk a „Congratulations, you 've completed the game" feliratot. A hosszadalmas keresgélést elkerülendő elég, ha a Happysurfer „hiperdizájnos" nyitóoldalára irányítjuk böngészőnket, és máris tonnaszámra kutakodhatunk az ún. cheatek között, amelyek segítik és megkönnyítik egy játék befejezését. Itt az is megtalálja a számítását, aki eleve könnyített üzemmódban szeretné végigjátszani a játékot, azaz helyből milliomos vagy halhatatlan szeretne lenni. Figyelem! A cheatek a programok nem minden verziója esetén működőképesek! Aki esetleg mégsem találná meg itt, amit keres, vigasztalásul versenyezhet egyet az oldal alján lévő, Supercars-szerű, browseren keresztül egyszerre több ember által játszható autóversennyel – bár cheatet ehhez garantáltan nem kapunk.

HappySurfer

TECHNOLÓGIA

Digitális felvevők

(Cameraworld: photo, video, audio and more)
www.cameraworld.com



Lassan már szinte hozzászokunk, hogy a technológia csodái nem látványosan, nagy csinnadrattával, hanem észrevétlenül osonnak be otthonainkba. A mikrosütő vagy a CD-lejátszó még kavart némi port, de a DVD-író, a mobiltelefon vagy a videokonferencia úgy került át a sci-fi irodalomból a valóságba, hogy igazából észre sem vettük. A példaként említett DVD-íróra például könnyen rámondják, hogy csak egy újabb fajta CD, pedig ha csupán ennyiről lenne szó, akkor a 8 MHz-es 8086-os XT-hez képest egy mai multi-



médiás PIII-as asztali gép is csak annyival lenne több, hogy az órajele nagyobb...

Hasonló helyzet áll fenn jelen pillanatban a camcorderekkel is. Egy kamera nem új dolog, hiszen már 10 éve is játszadoztunk őseivel, még ha azok nagyobbak is voltak, mint mai társaik. De azért vegyük csak szemügyre, mit tud ma egy hordozható videokamera!

Először is sokukkal több mint 10 óra hosszat filmezhetünk. Másodszor automatikusan kiküszöbölik a kéz remegését, ami jelentősen rontotta a régi amatőr felvételek élvezhetőségét, néha kis híján tengeribeteggé téve a nézőket. Ellenben ha egy laikus felhasználó egyszer jobban utánanézne, hogy milyen bonyolult digitális mozgásfelismerő algoritmusok, processzorok kellenek ehhez az „apróság-hoz", igencsak meglepődne!

Ezután itt az éjszakai felvevőprogram: beépített infralámpák világítanak a sötétben, így amikor az orrunkig sem látunk, akkor is tudunk filmezni, ráadásul a tévé távirányítójának villogását és a forró sütő fűtőszálát is világítani látjuk. A kis kiugró, színes LCD-kijelző már majdhogynem szériatartozék, pedig nemrégiben még igencsak csodájára jártunk.

Az igazi újítás azonban a digitális felvételi lehetőség: nemcsak hogy állóképeket lehet a gép memóriájában rögzíteni, de egyszerű 8 mm-es szalagra már digitálisan (!) is képesek felvenni a hangot és a képet az új camcorderek. A digitális stream ezután editálható, CD-re vagy ne adj' isten DVD-re írható. A kép éles, és bár a lejátszáshoz a kamera is kell, vigasztalásul infravörös, vezeték nélküli kapcsolatot is tudunk létesíteni a televízió vagy a monitor és a kamera között.

Reméljük, hogy a tudomány vívmányait a technológia a mostaninál is gyorsabban



magába olvasztja a közeljövőben, és következő számunkban beszámolhatunk az első egymillió forintnál olcsóbb Hold–Föld retúrjegyről is.

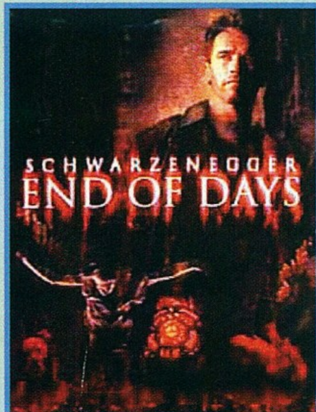
VETÍTŐVÁSZON

Mozilexikon

(The Movie Database)
us.imdb.com



Az elmúlt közel 100 évben eddig több ezer film, rendező és több tízezer híres vagy éppen kevésbé híres színésznő és színész fordult meg a mozivásznon, illetve a televíziók képernyőjén. Rengeteg olyan könyv és folyóirat jelent meg (és azóta csak porosodik a könyvtárakban), ami a közkedvelt filmcsillagokkal, filmekkel foglalkozik, ám ezek felkutatása sok esetben igazi kihívást jelent a mozi szerelmeseinek. Mit tegyünk ilyenkor?
Kereshetünk egy mindentudó filmszakértőt, de ez elég fáradságos megoldás. Elmehetünk egy videotékába utánanézni, hogy megvan-e a keresett film – ez meg egyáltalán nem biztos. Böngészhetünk régebbi újságokat, hátha ráakadunk a keresett adatra. Ez szintén nem egy időkímélő megoldás, noha a hajdani kiadások lapozgatása kiváló alkalmat nyújt a nosztalgiázásra.
Nos, ha az ember rendelkezik internet-hozzáféréssel, mára már mindenféle lexikonban, jogtárban, szótárban matathat kényére-kedvére. Ezeket könnyű is megtalálni, hiszen elég sok szó esik róluk nap mint nap. Ellenben ha szimplán egy nevet vagy filmcímet adunk meg egy keresőnek, akkor az esetek 90%-ában valamilyen nude-celebrity site-halmazt kapunk válaszként értelmes linkek helyett. Szerencsére a kedves olvasónak ezentúl nem kell ezzel foglalkoznia, hiszen létezik egy page, amely csak a moziról szól. Ebben a valóságos aranybányában, az internetes moziadatbázisban szinte minden megtalálható. Egy kulcsszó, egy klikk, és máris kapjuk az adatokat: ki, mikor, melyik filmben játszott, ki írta, rendezte a filmet, ki írta a zenéjét. Azonban az adathalmazból nemcsak a múltat ismerhetjük meg, ugyanis az adatbázis előre prognosztizálja a következő évek (2000–2001) filmművészetének tervezett alkotásait is. Ily módon már most lehetőségünk nyílik arra, hogy a jövőt tekintve azon merengjünk, vajon melyik film lesz majd nagyobb kasszasiker... A filmek rangsorolását megcélozandó létezik egy toplista, amit a site látogatóinak tetszési indexe alapján állítottak össze. Itt aztán kiderül, milyen kevés film is jut el Magyarországra... És hogy mennyire széles körű a gyűjtemény? Tessék csak *Kabos Gyulára* vagy *Eperjes Károlyra* rákeresni!

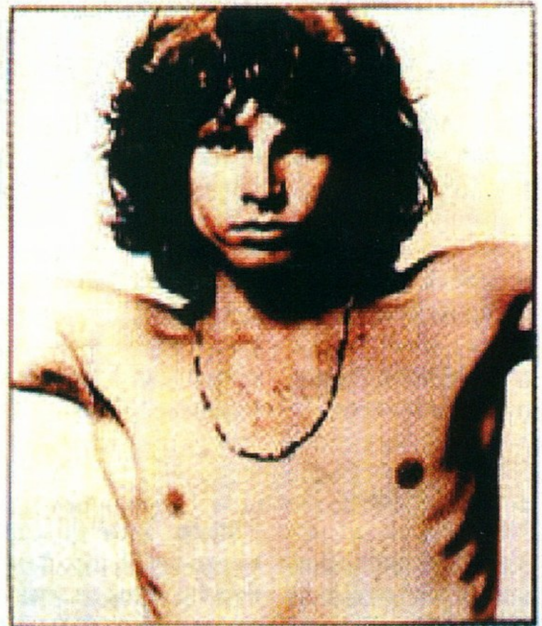


ZENE BONA

A rock örök és halhatatlan...

(The cemetery of rock)
www.geocities.com/SunsetStrip/Frontrow/2547/

A rock örök, azonban a rocksztárok sajnos nem halhatatlanok, csupán hírük és legendáik élik túl őket, ki tudja, hány (száz) évvel. A fenti site is egyfajta emlékeztető, amolyan virtuális temető, emlékhely. Itt ugyanis a halott sztárok síremlékeinek, temetéseinek nak, pl. Hutchence 27 évet élt), a halál oka (többnyire öngyilkosság), a sztár végső nyughelyének címe, helye, és néhány szó arról, hogy az illetőnek mi hozta meg a hírnevet. Ezután megtekinthetünk néhány képet az adott zenészről úgy, ahogyan rajongói emlékezeté-



helyszíneiről találhatunk érdekes információkat. Megtudhatjuk, hol nyugszik például *Bob Marley, Kurt Cobain, Jimmy Hendrix, John Lennon, Frank Zappa* vagy az élők sorából nemrég eltávozott *Michael Hutchence* (INXS). Példaként a legutóbbi nevére kattintva a következő szomorú adatokkal találkozhatunk: a születés és a halál időpontja (sajnos a legtöbb esetben ezek túl közelinek bizonyulben szerepel, majd pedig megnézhetjük jelenlegi nyugvóhelyét, képeket a sírjáról, temetéséről.
Ha mindezek után kicsit elszomorodtunk volna, hallgassuk meg kedvenc számainkat e jobblétre szenderedett muzsikusoktól. Dalaikat hallgatva érezhetjük, hogy még mindig velünk vannak, és nagyszerű szerzeményeiket talán tényleg az örökkévalóságnak írták.

PROFI csomag

Csak egy nagy szolgáltató teheti meg, hogy többet adjon

olcsóbban

...számomra létfontosságú, hogy minél több új zenekart ismerhessek meg. A világszerte megjelenő legújabb lemezeket képtelenség beszereznem, az interneten azonban nyomon követhetem a zenekarok működését. A MATÁVnet új árai mellett már a kollégáimnak is ezt a módszert javasoltam.

Rákosi Krisztián
marketing manager
BMG Ariola Hungary

Információért hívja a 06 80 42 00 42 zöld számot!

Korlátlan internetezés

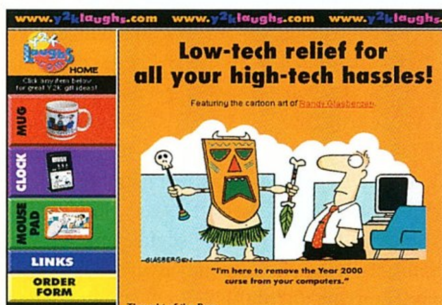
már 7500 Ft-ért

A fenti havidíj az áfát igen, a telefonköltséget nem tartalmazza.

MATÁV net

www.matavnet.hu

Sok hűhó semmiért



A számítástechnika mindig is tele volt forradalmi újításokkal, amelyek nemcsak az elkövetkezendő évek fő irányvonalát, hanem az ahhoz technikát nyújtó vállalatok pénzügyi helyzetét is meghatározták. Amikor például a Microsoft közkincsé tette a Plug&Play technológiát, néhány leleményes gyártó rányomtatta termékei dobozára a P&P logót, s ezzel máris hatalmasat lökött azok eladási statisztikáján. A köztudottan driver és jumper nélküli termékek egy része hirtelen Plug&Play-kompatibilis lett – az élvonalban a P&P joysticokkal és hangfalakkal –, s a felhasználók gyanútlan fajtája pedig igyekezett mindenből a P&P logósat választani, akkor is, ha jelen esetben a nem P&P feliratú (és esetleg olcsóbb) termék is ugyanannyira könnyen telepíthető volt, mint társai.

Manapság van egy másik divatos karaktersorozat is, amely amellett, hogy szintén három karakterből áll, piacmeghatározó szerepében is hasonlít a P&P-hez. Az „Y2K", mint egy államilag is támogatott vírussal fenyegetőző lánclevélsorozat, hamar beépült a köztudatba.

A közismert történet mellé – amely szerint egy nagyapa unokájának a reklámokból jól ismert Windows 95-öt vette ajándékba, s csak a karácsony utáni napokban jöttek rá, hogy ehhez bizony számítógép is kell – hamar felsorakozott az Y2K-s változat is. Az Origóban jelent meg a hír, miszerint egy amerikai nőnek 15 000 dollár készpénzért adtak el Y2K elleni tablettákat – nem tudta ugyanis, hogy az Y2K nem egy embert fertőző betegség, s csak azért beszél mindenki a védekezésről, mert néhány ezer programozó két bájtot megspórolt a dátumok ábrázolásánál.

A három betű idei verziója is elárasztotta a terméktájékoztatók és hirdetések szövegeit: kapható Y2K-kompatibilis számítógép, processzor, de ha nagyon keresünk, akkor talán még egér is. Az eredmény elsősorban a hardvergyártók számára kecsegtető: azok az emberek, akik – szintén a „hozzáértők" és a média jóvoltából – péntek 13-án nem merik bekapcsolni gépüket, most mind igyekeznek összekuporgatni az elegendő pénzt, hogy hardverelemeiket lecserélhessék egy 2000 után is használhatóra (vagy éppen arra, hogy a kihívott szakember sok-sok papírlapért cserébe az ő otthonukban is megállapíthassa, hogy habár a Win98-at úgy hirdetik, fel van készülve az Y2K-ra, a Windows 95-nek szintén semmi baja nincs a dátumváltással). Természetesen az Y2K jó üzlet a médiának is: cikkek és filmek százai ecsetelhetik, hogy nem kell félni, az atomerőművek már felkészültek az évszámváltásra (vagy éppen azt, hogy félni kell, mert a barátjuk barátjának is tönkrement a gépe, pedig csak tesztelni akarta az évszámváltást).

Az ember végül vagy ért a géphez, és mosolyog – vagy retteg, mindent elhisz, és fizet. Az Y2K körüli hatalmas kampány nemcsak a számítógépekkel foglalkozó cégeket ihlette meg: a **www.y2klaughs.com** címen Y2K-s bögrék, órák és egérpadok segítségével próbálnak meggazdagodni, míg egy új-zélandi vállalkozó az Y2K-óvóhellyel ismertet meg minket a **www.y2kparadise.com** címen – itt csekély 200 ezer dollárért meghúzhatjuk magunkat, ameddig az Y2K problémája elcsitul.

Akit a dátumváltás foglalkoztat, rengeteg információt gyűjthet a **www.y2k.hu** és az **y2k.info.hu** címről indulva, azt azonban mindig szem előtt kell tartani, hogy az itt lévő írások nem szentek és tévedhetetlenek. Mielőtt valamit készpénznek veszünk, mérlegelni kell – én sem hiszem el, hogy a rendőrségnek 1 milliárd forintjába kerül az Y2K-átállás...

Video (Varga Gábor)
video@matavnet.hu

Box.sk játékbarlang



A box.sk projekten belül a **gameguru.box.sk** oldalt mutatjuk be. Mindenkinek ajánlható, aki néha játszik a gépén (vagy állandóan), és melyikünkre nem igaz ez?! Még a legegyszerűbb gépen is ott a pasziánsz, de itt nem ilyen kategóriába tartozó játékokat lehet megtalálni. Igen, ezek valóban teljesítményzabáló, csúcsgrafikájú programok!

A legszembetűnőbb a főoldalon, hogy büszkén hirdeti: adatbázisa 2139 linket tartalmaz, s addigra, mire ez a cikk megjelenik, nyilván tovább szaporodik. Profi oldal profi játékosoknak. A főoldalon megtalálhatók a játékvilág legfrissebb hírei, és lehet szavazni is. A felület egységes, és jól válogatták össze az oldal színvilágát.

Ha nem tudnánk eldönteni, hogy az Electronic Arts Need For Speed IV-et vagy a Microsoft Motocross Madnesst vegyük meg karácsonyra, akkor nagy segítség a screenshots menüpont, ahol képernyőfotókat találunk, természetesen az oldaltól már megszokott gigantikus mennyiségben. Egy játéknál legalább 5 fotó van, amelyeket először kis méretben tekinthetünk meg. A képek meglepően jó minőségűek. Ha már megvettük a Need for Speed IV-et, és sehogyan sem tudunk nyerni, egy kis mesterséges önbizalom jól jöhet. Pár száz lóerő a kocsinkba, több pénz, ilyesmi. Persze ez szabálytalan, de mindenki használja. Néha beírandó kulcsszó, néha kiegészítés a programhoz fájl formájában. És ez nem jár a garancia elvesztésével, mint amikor a gépben turkálunk, meg túlhajtunk :-).

A companies link alatt az összes jelentős céget összegyűjtötték, amely játékgyártással foglalkozik. Ha patch kéne, akkor a gyártó weboldalán keressük, erre sokszor van szükség, így ez a menüpont is hasznos. Főleg új játékokról lehet előzetest találni.

A genres alatt rengeteg hasznos dolgot találhatunk játékunkhoz, visszatérve a Need For Speed-es példához, mondjuk, pályaszerkesztőt vagy autószerkesztőt, ritka esetben még kész modellt is lehet találni. Hogy ez mire jó? Művészi hajlamú barátaink elkészíthetik a Trabant Need For Speed IV-es modelljét. Igazán viccesen mutathat :-).

És ha játékról esik szó, akkor a hardverről is, hiszen ma a legtöbb teljesítményt ez igényli. Az azonos nevű menüpont alatt hegyekben állnak a tesztprogramok és a vasat gyártó cégek linkjei. Megkülönböztetett figyelem övezi az Aureal A3D 3 dimenziós hangtechnikát, erről lehet a legtöbbet megtudni, még Quake-patch is van, hogy működjön a játék alatt ez a technika!

Igazi csemege az online gaming menüpont, ahol online megmérkőzhetünk barátunkkal vagy egy távoli ország távoli játékosával. Itt is linkek találhatók az online játékklubok és online játszóterek felé.

Persze a konzolos játékok sem maradhattak ki, hiszen nagy, de egyre csökkenő népszerűségnek örvend a Nintendo – társaival egyetemben. Itt már szegényes a linkgyűjtemény, kifejezve azt, hogy a PC-é a jövő, no meg az internetté!

Novák Áron
novaak@elender.hu

Elektronikus csapda

Korábban az ember megírta a kódot, majd „fellyukasztotta" egy kártyára, és végül odaadta a helyi „kiskirályok" egyikének, aki betáplálta azt egy nagyszámítógépbe. Tény, nem ez volt a leggyorsabb megoldás. Ehhez képest óriási előrelépésnek számított, amikor az MIT Komputertudományi Laborjában bevezették az ún. „time sharinget" (időosztásos rendszert), ami annyit jelentett, hogy a felhasználó leült egy terminál elé, bepötyögte azonosítóját és jelszavát, s már dolgozhatott is. Ennek két fontos következménye volt. Az egyik az, hogy kialakult egyfajta számítógépes szubkultúra a mindig ugyanazon gépeket használók között, azonban megjelent a számítógépes bűnözés is. A rendszert ugyanis úgy kell elképzelni, hogy a felhasználó nyomott egy Entert, majd percekig várt, míg történt valami. A teljesítmény olyan kicsi volt, hogy az egyetem illetékesei hoztak gyorsan egy döntést, mely szerint egy oktató csatlakozásával akár ki is zárhatott egy hallgatót a rendszerből. „Egy privilegizált felhasználó elsőbbséget kapott önnel szemben" – közölte ilyenkor az áldozattal a központi komputer. A felhasználók afféle Robin Hoodjaként lépett fel egy *Ben Bitidle* nevű hallgató. Éjszaka behatolt a számítógépes rendszerbe, és átcserélte a privilégiumokat, úgyhogy másnap reggel a felhasználók még a komputerlaboratórium igazgatóját is leszorították a rendszerről. Itt kell leszögeznem, hogy az igazi hacker soha nem rombol, csak felhívja az adminisztrátorok figyelmét a rendszer különböző hibáira, ezzel elősegítve annak még biztonságosabbá tételét. Majd három évtizeddel később kezdte meg áldatlan/áldásos munkáját a híres *Kevin Mitnick*, akit kalózkodása miatt évekig üldöztek az amerikai hatóságok, és már évek óta előzetes letartóztatásban ül (sokak szerint jogtalanul). Ekkor megmozdult érdekében a fél világ, „Free Kevin Mitnick" bannerekkel díszítve honlapját. Végül az évezred végére hazánkat is elérte a számítógépes underground lázadása. Egy éve folyamatosan alakulnak a különböző hacker- és crackercsapatok (a cracker a hackerrel szemben programokat tör fel, nem pedig rendszereket), ezek közül is a legnagyobb, a legbiztosabb jövővel kecsegtető a pár hónapja alakult Electric Trap. Honlapjukon (**www.extra.hu/e-trap**) megtudhatjuk: a csapat elsődleges célja, hogy a sima mezei felhasználókból és scriptkiddykből hozzáértő szakembereket csináljanak, és felhívják mindenki figyelmét a különböző operációs rendszerek, internetes programok hibáira. Aki csak azt szeretné megtanulni, hogyan védekezzen a különböző trójai vagy nuke programok ellen, annak is érdemes ide ellátogatnia, hiszen sok trükkel és tippel ismerkedhet meg saját védelme érdekében.

Petycomp
(Oroszvári Péter)

Pajzsok fel!

Főleg a kezdő internetesek esnek bele gyakran abba a csapdába, hogy bárkitől bármilyen fájlt elfogadnak, ezzel kitéve magukat annak a veszélynek, hogy egy „trójai" vírust szereznek be.

A gyanútlan felhasználó elindítja a programot, amely általában egy futtatható formátumban lévő kép (persze ez bármilyen .exe kiterjesztésű fájl lehet), és ezzel aktivizálja a benne nyugvó kis backdoor programot, amelynek segítségével tudta nélkül bárki bemehet a gépére, megszerezheti loginnevét és jelszavát, azt újraindíthatja, lefagyaszthatja (a lehetőségek tárháza gyakorlatilag végtelen). De mostantól segítségünkre van a Gibson Research Corporation új szolgáltatása a **grc.com/x/ne.dll?bh0bkyd2** címen. Az oldalon két lehetőség közül választhatunk. Az első a Test My Shield, amely egy CGI-script segítségével megnézi, hogy fel tud-e kapcsolódni a gépedre, van-e rajta esetleg backdoor program. A második pedig a Probe My Ports. Itt a szokásos portokat veszi sorra, azt nézi végig, hogy melyik milyen állapotban van (nyitott, zárt). Bármelyik funkciót választjuk, a teszt után kapunk gépünkről egy részletes kiértékelést, illetve ha valamit talált, instrukciókat arra vonatkozóan, hogy mit tegyünk.

Oroszvári Péter
orosz@fbi.hu

Krow warez oldala

Internetes barangolásaim során már sokszor találkoztam ilyen-olyan „warez" site-tal, de a **w3.swi.hu/krow** kitűnik mind közül! A Krow Warez Team Magyarország talán legtöbbet kínáló site-ja! Mivel nemcsak Trial, illetve Demo programokat és töréseiket szedhetjük le, hanem azokról rövid leírást is találunk! Sőt néhány program teljes körű, illusztrált leírását is elolvashatjuk! A folyamatosan frissített oldalakról teljes verziójú programokat tölthetsz le, amelyek több fájlra vannak darabolva, és a fájlokra mutató linkek csak 1-2 napig élnek – persze ezek letöltését a törvény bünteti! Az oldalon továbbá található még MP3 Chart gyűjtemény, keresők, linkek! Végezetül, akinek van mobiltelefonja is, az a GSM warez oldalon könnyedén letölthet Nokia készülékéhez különféle programokat, amelyekkel lecserélheti például a csengetés dallamát!

Orosz Gábor
goro@posta.net

MP3

Akármit is tesznek a lemezgyártók, akkor is élni fog! Hogy mi? Természetesen az MP3. Millió FTP-szerver várja, hogy róla szedjük le kedvenc számunkat vagy albumunkat. De honnan tudjuk meg a címüket? Hiszen legtöbbször csak IP-címük van, egy jó hosszú számsorozat, ki jegyzi azt meg? A kereső is egy megoldás, itt a Lycos mp3 search, de ott a „megtalált" szerver vagy nem létezik, vagy nem jó a jelszó, amit megad a kereső. Marad tehát az MP3-lista. Itt pár lelkes ember készít egy táblázatot, egy kisebb-nagyobb MP3-zenelistával. Ezek aztán legtöbbször a honlaptulajdonos szerverén vannak, így biztosan élnek. De hát az ízlésünk biztosan nem egyforma. Van megoldás? Hogyne lenne! A **www.good-mp3.dhs.org**. Ez egy nagyon lassú szerver, esténként néha a címlapra kell két percet várni. De megéri! A-tól Z-ig ki lehet listáztatni az adatbázist szerző és dalcím szerint. A kínálat gigantikus, és a fájlok gyorsan jönnek, hiszen azok már egy másik szerveren vannak. A felület csapnivaló, a honlap adatbázisa is hemzseg a hibáktól. Pl.: ismertek olyan nevű szerzőt, hogy Times New Roman? Hát a webmester biztos elkavart valamit. De ezt az oldalt csak ajánlani tudom, mivel így lehet legegyszerűbben MP3-muzsikához jutni. Vigyázat, valószínűleg a merevlemezgyártók szponzorálják az egészet, mivel nagyon könnyen hatalmas területet tudunk elveszíteni merevlemezünkből.

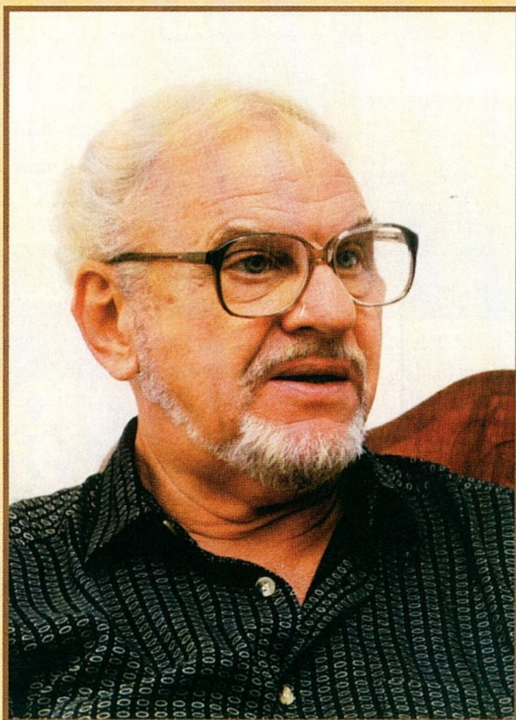
Novák Áron
novaak@elender.hu

F i n á l é v

Évzáró beszélgetés Müller Péterrel

A számítógép üdvössége

Amikor elkezdtem ezt a sorozatot, elhatároztam, hogy az utolsó – pontosabban évzáró, nem pedig sorozatzáró – beszélgetésre *Müller Pétert* fogom megkérni. Már a *Bródy Andrással* készült bevezető interjúban is megfogalmazódtak a témát *magasabb* távlatból szemlélő, a számítástechnikát kozmikus történetünkben elhelyezni akaró gondolatok, s a komputerben – és általában a technikai fejlődésben – *Popper Pétertől Jancsó Miklóson* át *Vekerdy Tamásig* sokan vélték látni *Lucifer* kezét. Müller Pétertől – aki ugyan néhány éve már számítógépen írja könyveit, drámáit, de elmenteni és formázni nem tudja azokat –, az emberi lélek és szellem ismerőjétől, a *Kígyó és kereszt*, a *Lomb és gyökér*, a *Madárember*, a *Szomorú vasárnap*, a *Mária evangéliuma* és sok más mű szerzőjétől elsősorban azt vártam, hogy próbáljon meg rendet tenni a sok racionális, irracionális, tudományos, transzcendens vagy éppen filozofikus gondolat között, amit a számítógép és az internet ürügyén az elmúlt egy év alatt összehordtunk. S ha rendet nem is sikerült tenni, a most következő beszélgetés során legalább megpróbáltuk elhelyezni a számítógépet az emberiség sorstörténetében.



– Majdnem mindegyik korábbi beszélgetőtársam némi félelemmel, de legalábbis aggodalommal, sőt néha kissé dühösen beszélt a számítástechnikáról és a jövő évezred kilátásairól. Abban szinte egységes vélemény alakult ki, hogy a számítógép önmagában még nem jelent se jót, se rosszat, minden attól függ, hogyan élünk vele. A dalai láma ismert mondását is emlegettük, miszerint a számítógép nem eredendően rossz, csak meg kell tölteni szentlélekkel. Persze kérdés, hogy lehet-e, és ha igen, hogyan.

– Több mint pimaszság, ha azt mondom, hogy a dalai lámának ebben nincs igaza. A számítógépet nem lehet megtölteni szentlélekkel, sőt éppen az a lényege, hogy teljesen *lelketlen.* Jóval a számítógép előtt, már az írásbeliség megjelenésekor – ami legalább ekkora találmány volt – óvatosságra intettek a mesterek, mondván: fönnáll annak a veszélye, hogy az ember és ember közötti lelki kapcsolat elvész. Úgy gondolták, azzal, hogy leírják az *igazságot,* és nem közvetlenül, jelekkel átadhatatlan személyes sugárzással terjesztik, elvermelik a lényeget. Ha ez igaz az írásra, akkor a számítógépre hatványozottan az, hiszen az ember még a maradék *emberségét* is tökéletesen elveszti a gép által; a kapcsolatok információátadássá redukálódnak. A valódi emberi kapcsolathoz hozzátartozik a tekintet sugárzása, a másik ember lényének beszívása, átölelése vagy éppenséggel taszítása; ezek nélkül nemcsak valódi szimpátia, de még valódi unszimpátia sem tud kialakulni. Lehet üzletet kötni, lehet működtetni gépeket, élettelen, bürokratikus gépezeteket, lehet adatokat küldözgetni, információkat lehívni, de amiért az ember a Földre született, azt semmilyen technikai segítséggel nem lehet elvégezni. Sőt mindenfajta technika – s főleg a számítástechnika és az internet – kifejezetten megakadályozza, hogy a fontos dolgokra figyeljünk. Itt van mindjárt a 2000. év problémája. Ugyan megszoktuk, természetesnek vesszük azt a világot, amelyben élünk, de ha egy kicsit hátralépünk, elképesztőnek és nevetségesnek látjuk például azt, hogy a huszadik század végén hirtelen kiderül: egy nyavalyás kis kettes miatt az egész emberi civilizáció veszélybe kerülhet. A művelt világban az emberek gyertyákat vásárolnak, vizet gyűjtenek, Amerikában kovakövet árulnak, hogy lehessen tüzet csiholni, mert hátha



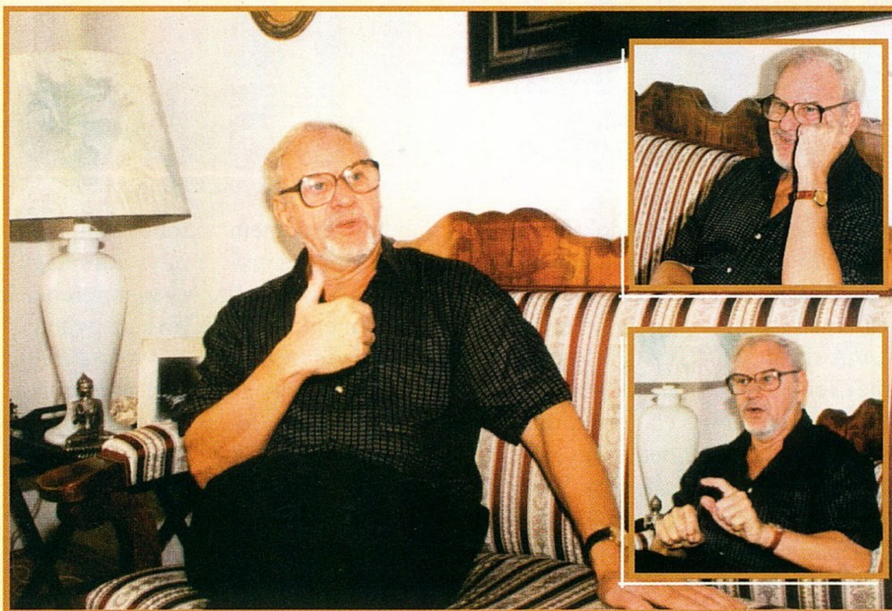
még az öngyújtókból is kifogy a gáz... Egy pillanat alatt az egész földkerekségen úrrá lett az abszurd téboly, és tulajdonképpen senki sem tudja, hogy valójában mekkora a veszély. Arra viszont jó mindez, hogy egyértelműen kiderüljön: a számítógépre bíztuk a sorsunkat, ez a civilizáció már nem bír számítógép nélkül működni; és gondolom, a jövőben még annyira sem fog tudni, mint most.

– Azt hiszem, azzal a számítástechnika hívei és ellenzői egyformán tisztában vannak, hogy az élet számítógépesítésével a veszélyforrások is nőnek. Elég egy olyan egyszerű dolgot elképzelni, hogy mi történne velünk, ha egy hétig áram nélkül maradnánk... Szóval világos, hogy már legalább annyira vagyunk a technikáért, amennyire a technika van értünk, de vajon miért alakult ez így? Miféle sors teljesedik be az emberen a technika által?

– Minden, a fizikai világban létrejött technikai újításnak, felfedezésnek megvan az előképe a lélekben. Pontosan úgy, ahogy, mondjuk, egy irodalmi mű is valahol a lélekben rejtőzik; amikor a művész megalkotja, valójában csak előhívja, azaz a műalkotások nem a *semmiből* születnek. A technikai felfedezések sem csak az ember valamely vágyát tükrözik, hanem egy-egy belső lelki képességet materializálnak: Például a fényképezés esetében azt találta ki az ember technikailag és vegyileg, amit egyébként nagyon is jól tud: hogy hogyan lehet egy képet elfelejthetetlenül elraktározni a lélekben. Ugyanez igaz a repülésre: a lélek számtalanszor repül, szárnyal, sokszor álmodjuk azt, hogy szállunk a levegőben – nem véletlenül ábrázolják mindig szárnnyal a lelket és az angyalokat. A konok ember addig törte a fejét, mígnem ebben az anyagi, materializált világban, ebben a *lefokozott lélekvalóságban* végül realizálta még a repülést is.

– Ezt a logikát követve sorsunkban a számítástechnika nem más, mint a Paradicsomban álló tudás fájának materializálása, amelynek leszakított gyümölcsét realizáljuk?

– A zsidó-keresztény hagyományból kiindulva igen, de ennél van egy alapvetőbb hasonlóság is, ami a számítógép lényegére, működési elvére, azaz a bináris logikára vonatkozik. Ugyanis az nem csak a számítógép működésének, hanem az egész emberiség gondolkodásának az alapja, sőt magának a teremtett világnak is. A kínai „Változások könyve" a jin-jang, azaz a fekete-fehér, van-nincs, igen-nem egységéből indul ki. A jin-jang a legősibb és legegyszerűbb bináris szimbólum, a Taj-csi, a *minden*, a világmindenség tartógerendája; a gondolkodás, a biológiai és szellemi, azaz a látható és láthatatlan élet – már tudjuk: a genetika is – ezen a kettősségen alapszik. Ennek ősi előzménye a Tao, a nagy egység, az *Egy*, amely megnyilvánulása pillanatában kettéválik: jin és jang lesz, s ennek az ellentétpárnak a játékából áll elő az egész világ. Tovább boncolgatva ezt a jelrendszert rájövünk, hogy a jin-jang titka tulajdonképpen a nagy kör, ami az egészet átfogja, és ez arra utal: minden változás, mozgás az egységen, a Taón belül történik. Magyarán szólva: a jin és jang soha nem szakadhat el az univerzális szellemtől. A kínai bölcsek már kétezer-ötszáz évvel ezelőtt figyelmeztettek, hogy ha a bináris logika, a jin és jang örökös játéka kiszakad a Taóból, az végzetes következményekkel jár – ők már akkor, *Krisztus* előtt ötszáz évvel tudták, hogy elindult ez a folyamat.



Itt jutunk el a számítógéphez, amelyben megvan ugyanez a bináris logika, ezen alapul a működése: nullák és egyesek – de hiányzik a *kör*, a Tao, ami az egészet keretbe, egységbe foglalná, megadná szellemi alapjait. Ez például abban nyilvánul meg, hogy a számítógép csak igen-nem, van-nincs alapon képes működni, dönteni; hiányzik belőle a morális felelősség, az emberi értékítélet, a jóság, a szeretet, a bölcsesség, a boldogság; csak hideg tényeket közöl, informál – a szóban is benne van: csak a formát érinti, sohasem a tartalmat, a lényeget.

– Ha a gépben nincs meg a morális felelősség, nem tartalmaz eredendő jót, az egyúttal azt is jelenti, hogy semleges, azaz olyanná válik, amilyenné tesszük, csak rajtunk múlik, hogy mire és hogyan használjuk fel?

– Csak a modern ember ostobasága, hogy föltételezi, minőség nélkül létezhet bármi! Például az atomtudósok is arra hivatkoztak: ők csak fölfedeztek valamilyen fizikai igazságot, de az már az emberiségen múlik, hogy ebből aranykort csinál, vagy elpusztítja önmagát. Sajnos ez nem így van, minősítetlenül és szándék nélkül semmit sem lehet föltalálni! Nem így van ez már a tűz felfedezése óta – mindent, amit az ember bevezet az életbe, azt valamilyen belső indítékkal teszi, és amit kitalál, létrehoz, az tartalmazza ezt az indítékot. Nem fogadom el azt a logikát, hogy a technikát jóra is meg rosszra is fel lehet használni; sajnos vannak olyasmik, amiket nem lehet igazán jóra felhasználni – a szó humánus értelmében. A technika minden alkotásának az a célja, hogy a földi életet kényelmessé tegye, és jólétet varázsoljon, *Hamvas Béla* szavával: a *jólétszenvedély* mozgatja az embert, s ezért vállaljuk, hogy minden igazságon, lélekszerűségen, minden emberi tartalmon túllépjünk, s elszakítsuk magunkat ezáltal valódi Énünktől. Nem remélem például, hogy az erkölcsileg tökéletesen lezüllött emberiség nem kerül veszedelembe a nukleáris energia által; nem remélem a génsebészettől, hogy nem fogják valamilyen bornírt, agybeteg dologra használni; és nem látom, hogy a kibernetikai háló közelebb

(folytatás az 56. oldalon)

A számítógép üdvössége

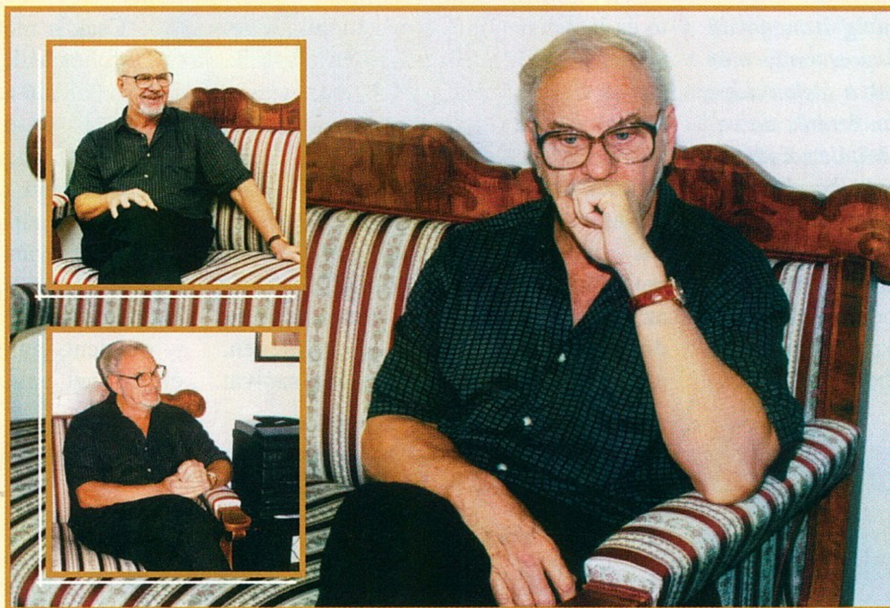
(folytatás az 55. oldalról)

vinne minket valamilyen üdvösséghez. Az ember nem fog jobban szeretni, nem válik tökéletesebbé, sem boldogabbá, nem fogja jobban fölismerni saját halhatatlanságát, és Istent jobban megszeretni; de még azt sem hiszem, hogy a másik emberhez jobb lesz. Egyszóval semmilyen értéket nem várok a számítógépes hálótól, mert semmilyen érték nincs benne; olyan, mint egy világot behálózó idegvégződés, amit a *semmi* mozgat. A lélektől elszakadt ráció hideg kattogása – az zihál, kopog ezekben a gépekben. Nincs benne szellem, nincs benne ember, és azt üzeni: nélküled is megvagyok, kipusztulhatsz, én akkor is itt fogok működni; nem lesz már semmi, csak én!

– Épp most aratott világsikert egy film, amely tulajdonképpen erről szól. A Mátrixban *egy számítógép szimulálja a világot a hozzákapcsolt emberek agyában. Morbid jövőkép, de ma még talán van esélyünk elkerülni – bár az is lehet, már rég ott vagyunk, csak még nem vettük észre...*

– *Madách* ezt már réges-régen megírta *Az ember tragédiájában.* A darab végén Ádám a Falanszterbe kerül, ahol megtapasztalja: a lényegtől elszakadt értelem, a hideg ráció – amely azt hiszi, hogy már mindent tud – egy bizonyos határon túl maga az őrület. A Falanszter már megvalósult – észrevétlenül, pár évtized alatt. Anélkül, hogy az egyszerű ember tudta volna, mi történik, már el is volt árulva, már nem volt választása. Azért folyik a víz, azért van világosság, azért van mit ennünk, és azért nem pusztulunk ki holnap vagy a következő pillanatban, mert működnek a komputerek. Fokozatosan és szinte észrevétlenül átkerült az életünk a gépekbe, és most már nincs visszaút. Persze megkísérlünk együtt élni velük, és élvezzük ennek eszelős örömeit – én magam is, hiszen könnyebben írok a számítógépen, mint az írógépen, és már az írógépen – amire nehezen szoktam rá – is könnyebben írtam, mint kézzel. A gond csak ott van, hogy *Shakespeare, Euripidész* vagy *Aiszkhülosz* kézzel írt: lúdtollal vagy kormos végű fadarabbal, és én még – hiába van számítógépem – törpe sem vagyok mellettük. Azaz egyre kisebbek, jelentéktelenebbek leszünk, miközben a minket kiszolgáló technikai apparátus hatalmasra növekszik.

Továbbmegyek: nemcsak az emberi minőség veszik el, de még bűnösen szerzett tudásunkat is elveszi tőlük az a gép, amit épp tudásunkkal alkottunk meg, és azzal a céllal, hogy még többet tudjunk.



(fotó: Walkó Boglárka)

Mondok egy példát: múltkor bementem Amerikában a világ legnagyobb könyváruházláncának, a *Barnes&Noblesnek* egyik üzletébe, mert miután megkaptam az Onassis-díjat, akartam valamit olvasni az olajmágnás életéről. Mondom az eladónak, mit szeretnék. A srác – aki lehet, hogy több egyetemet elvégzett – rám néz, és azt mondja: betűzzem! Hát *Onassis* – mondom meglepetten – *Jackie Kennedy* férje, olajmilliárdos satöbbi. Elnézést kér, majd leül, beüti a számítógépbe a nevet, és már jön is ki neki a lista, hogy milyen könyv melyik polcon, mennyiért. Vagyis ennek a fiatalembernek, egy amerikai könyvesbolti eladónak fogalma sem volt arról, ki volt Onassis! Pedig nem olyasmit kerestem, amihez európai egyetemeket kellett volna elvégezni; Onassis világhírű ember volt, akiről naponta írtak az újságok. Amikor később ugyanez lejátszódott egy *Bartók*-lemezzel, már nem is csodálkoztam: a huszadik század legnagyobb zeneszerzőjéről semmit sem tudott az eladó, belekapaszkodott a számítógépbe, ami persze kihozott neki egy hatalmas listát. A gép tud mindent, az ember fejében nincs semmi; hogy egy kérdésre válaszoljon, előbb meg kell nyomnia néhány gombot. Amiről most beszélek, még csak információszegénység, de hol vagyunk attól, hogy ez a fiatalember leüljön, és meghallgasson egy zenét, átadja magát a műélvezetnek, és érezze, több lesz általa!

– Erről a zöldséges jut eszembe, aki a kis számológépén számolja ki, mennyibe kerül fél kiló a száztíz forintos paprikából. Ugyanakkor a tévében azon versenyeznek az emberek, hogy ki tudja hamarabb rávágni a választ a műveltségi kérdésekre...

– Mert azt hiszik, a műveltség is csak információ, adathalmaz. Nem azonos ismerni egy zenemű szerzőjét, és élvezni, megérteni azt. A valódi *tudás* nem azonos a jól informáltsággal, sőt a valódi tudáshoz még olvasni sem kell tudni. Ugyanis a valódi tudás azt jelenti: tudok szeretni – ez a legfőbb tanítás, ezért jött létre minden misztikus hagyomány, ezért íródtak az evangéliumok, és ezért született *Jézus.* Ez a megváltás. Ha egy ember a szó legmélyebb értelmében szeret, akkor neki már nem kell elolvasnia az evangéliumokat, mert már *megcsinálta,* neki már megvan, magától is tud mindent. Írhatok én százezer könyvet a szeretetről, megtanulhatom kívülről mind a négy evangéliumot, idézhetem fejből a sorait – nem biztos, hogy egy picit is jobban fogok tudni szeretni. A tudás tehát a szeretet, az információ pedig egy olyan adathalmaz, ami a szeretetet írja körül. Ez utóbbit be lehet táplálni egy számítógépbe, de abban örökké csak adat marad, sosem válik *élő* szeretetté. Tehát ha az a kérdés, hogy mi az értelme a számítógépnek az emberiség üdvtörténete szempontjából, akkor az a válaszom: néha vannak dolgok, amik csak azért jönnek létre, hogy rádöbbenjünk: a helyes utat másutt kell keresni.

Kis Ervin Egon
kegon@relax-magazin.com

Cyberteóriák

Elméletek és elemzések az internetről



Az internet úgy igazából 1995-ben mutatta meg először az erejét, 1997 elejére visszavonhatatlanná vált, hogy a hálózati világgal valami egészen ígéretes kaland kezdődött, 1999-re pedig már le is tisztultak annyira az erővonalak, hogy majdnem világosan lássunk a változások három nagy problématengelye, az üzlet, a politika és a kultúra alapdilemmáival kapcsolatban. Ez alatt az öt év alatt több mint száz könyv, sok ezer tanulmány, cikk, esszé és programnyilatkozat rugaszkodott neki, hogy fontos felismeréseket és összefüggéseket fogalmazzon meg a netről, olyan szövegek formájában, amelyek lehetőség szerint egyszerre eladhatók és társadalomelméletileg is értékesek. Sorozatunkban ezekből az útkeresésekből mutatjuk be a legérdekesebbnek tűnőket, a leginkább vitára serkentőket.

A gyermek második évszázada

(Don Tapscott: Digitálisként felnőni. A netnemzedék felemelkedése)

„A mai nevelés legnagyobb bűne, hogy a gyermeket nem hagyják békében. A jövőbeni nevelés célja az lesz, hogy egy olyan, külső és belső értelemben szép világot hozzon létre, amelyben a gyermek növekedhet. Ebben az új világban majd hagyni kell, hogy a gyermek mindaddig szabadon mozogjon, amíg csak mások jogának megrendíthetetlen határaiba nem ütközik... Az iskola [...] szellemi étterem lesz, amelyben a szülők és a pedagógusok minden egyes gyermek számára a neki megfelelő étlapot megtervezik".

(Ellen Key, 1900)

Nagyjából száz év választja el egymástól a neveléselméletet forradalmasító svéd pedagógusnő csodálatos könyve, „A gyermek évszázada" megjelenését és azt a neveléstörténeti furcsaságot, amikor a finn oktatási tárca hivatalos programjának keretében 5000 ifjú számítógépes tehetség PC- és internet-alapismeretekre kezdte okítani a finn tanárokat.

Ellen Key víziója talán soha nem volt olyan aktuális, mint most, amikor óráról órára, napról napra, hétről hétre egyre határozottabb kontúrokkal rajzolódnak ki a hálózati és számítógépes környezetben felnövő új generációk körvonalai. Ha a 20. század a gyermekek évszázada volt, akkor minek nevezzük a 21.-et, amelyben a pedagógiai álom mindennapos valósággá válik a rajongva gyűlölt digitális környezetben?

Nicholas Negroponte bestsellere azt vizsgálta, milyen „digitálisnak lenni" *(Being digital). Don Tapscott* arról írt könyvet, milyen is „digitálisként felnőni" (*Growing digital*).

A netnemzedék (N-Gen) felemelkedése nem különösebben mély, nem hibátlan, de rendkívül fontos, szemléletformáló alapmű, amellyel szinte mindenkinek szembesülnie kellene. Hiszen valamennyiünket érint: a *jövőről* szól, amely most formálódik a billentyűzeteken.

Tapscott érdemei számosak, néhány közülük múlhatatlan. *Roszak, Papert* és mások után, akik a számítógép–gyermek–oktatás háromszöget közelítették meg termékenyen és sokoldalúan, elsőként reflektál teljes társadalomtudományi vértezettel a hálózati elv uralkodóvá válására, nagy mennyiségű kutatási adatra támaszkodva, s miközben a téma rendszeres kifejtését adja, leszámol az összes ásatag mítosszal, ami a kérdéskört övezi.

A kutatások alapján azt mondhatjuk, hogy a hálózat alapú kommunikáció iránt a lányoknál 11, a fiúknál 13 éves korban ébred fel az érdeklődés. Ez az autonómia- és identitásépítés periódusa. A net eszközt ad az én felfedezéséhez, és segít azt megalapozni független, önvezérlő individuumként.

„Azt gondolom, hogy a technológia megváltoztatta azt, ahogy a felnőttek bánnak velünk. Úgy tűnik, komolyabban veszik a véleményünket, mert felismerték, hogy tudunk valamit, amit ők nem."

(Kim Deveraux, Alberta, 16 éves)

Tapscott megsemmisítő bírálatát adja azoknak, akik leegyszerűsítően „screena-

Résztvevői jogok és kötelezettségek

A Growing Up Digital Interaktív Fórum belső szabályzata

Ismered a netikett szabályait. Máskülönben nem lennél itt. Valamennyi az aranyszabályból fakad (bánj úgy a többiekkel, ahogy szeretnéd, hogy veled bánjanak).

Fel vagy hatalmazva, hogy kifejtsd a véleményedet
Fel vagy hatalmazva, hogy hallgatóság legyél
Elvárjuk tőled, hogy tanulj
Elvárjuk tőled, hogy taníts
Jogod van egyet nem érteni
Jogod van válaszolni
Véleményed megváltoztatása a te kiváltságod
A csendben maradás is a kiváltságod

ger"-ezve összemossák a gyerekek tévé- és számítógép-használatát, miközben az N-Gen éppen hogy a tévégeneráció antitézise – a hálózat a hierarchikus, tekintélyelvű és passzív tévé helyett kritikai gondolkodásra (critical thinking) és önszabályozásra nevel. (Azóta a legfrissebb adatok tovább erősítették Tapscott pozícióját: a gyerekek inkább webeznek, mint tévécsatornát váltogatnak.)

Hasonlóképpen nem állnak meg a talpukon a gyermekek izolációján kesergők érvei: az érintett, a netnemzedék pontosan az ellenkezőjét érzékeli – kiterjeszti kapcsolati terét intenzíven (barátokkal mélyebben és sokat) és extenzíven (új ismerősökkel) is.

„Szeretek chatelni gyerekekkel a világ minden tájáról, de ők nem helyettesítik az osztálytársaimat."
(Leslie Vanbavinckhove, Belgium, 13 éves)

Oly sokan, olyan mélyen alábecsülik a játék szerepét és jelentőségét, hogy üdítő végre kereken, szépen együtt látni, hogy miért is kellett volna már régóta a szemétdombra hajítani ezeket a nézeteket. Tapscott leszámol azokkal is, akik a fiatalok elidegenedését kérik számon a hálózat prófétáin. Az egész ugyanis teljességgel intuitív a gyerekek számára. Ők nem „használják a számítógépet" (using the computer), ahogy a futball-labdát sem használják. Fociznak és számítógépeznek.



Az N-Gen kultúra tíz sarkköve

Szenvedélyes függetlenség
Érzelmi és intellektuális nyitottság
Befogadó jelleg
Szabad véleménykifejtés, erőteljes szempontok
Innováció
Korábbi érés
Nyomozás (investigation)
Azonnaliság (immediacy)
Fogékonyság a vállalati érdekek iránt (és monopóliumellenesség)
Hitelesítés és bizalom

„Azt hiszem, az internet okosabbá tett, a dolgok szélesebb körű megismeréséhez segített. Amikor megkérdeztem a mamámat, vajon okozott-e ez bármi változást a kommunikációs stílusomban, azt mondta, hogy mostanság többet beszélek."
(Joeldine Hayter, Új-Zéland, 15 éves)

Árulkodó a netnemzedék globális tudatossága – a sokszínűség felismerése és elfogadása jól érzékelhetően toleránsabb népességet „termel".

Ha képzeletben összegyűjtjük azokat a jellegzetességeket, amelyekkel a munka világában manapság végbemenő változásokat lehet megragadni, azoknak az N-Gen kultúra egyes jellemzőivel való kísérteties egybeesését tapasztaljuk – mintha csak az egész generáció arra készülne, hogy a globális munkaerőpiacon átvegye a hatalmat...

Az „N-Gener" legfeltűnőbb általános ismertetőjegye Tapscott szerint a zabolátlan érdeklődés, a szoftver- és tartalomfejlesztési sikerbe forduló innovativitás, valamint az öntudatosság és önbizalom. Az ismereteiket a hálózatról szerző N-Generek „mantrája" (Mindig mérlegeld a forrást!) jelzi, hogy megfelelő technológiákkal rendelkeznek a hálózati információtömeg feldolgozásához. Számukra a tudás érték, megszerzése és nyilvánossá tétele belső kényszerből fakad.

„A FreeZone-on mindenki megpróbálja, hogy állandóan okosabbnak láttassa magát, mint amilyen valójában."
(Spicy, Új-Zéland, 11 éves)

Mivel azt, hogy mit tegyen és tehet az N-Gen az interneten, senki nem írja elő, egyszerre megy végbe az öntudatosodás, a szabadságérzetet árnyékként követő felelősségérzet kialakulása, miközben a hálózatra általában jellemző demokratizálódás még egyértelműbben ölt testet az alacsonyabb korosztályok csoportjaiban. Ebből a televényből nő ki a négy hálózati alaptevékenység: szórakozás (játék), tanulás, kommunikáció és vásárlás. Nem meglepő tehát, ha ezek nagyon elkezdenek egymásra hasonlítani.

Az N-Gen mint fogyasztó

Választási lehetőséget akar
Magas fokú testre szabottságot vár el
Természetesnek tartja a véleményváltoztatást
Vásárlás előtt ki kívánja próbálni az árut (try before buy)
Nem kápráztatja el a technológia – a funkció számít

A változások, a hálózati technológia befogadásának eltérő tempója és mélysége folyamatosan termeli a generációs feszültségeket. A jól ismert példák nyomán felrajzolhatónak tűnnek a lehetséges változási irányok, amelyek a „felnőtt- és a „gyerektársadalom" között kialakuló viszonyt jellemezhetik. Tapscott négy jövőforgatókönyvet tud elképzelni:

	Passzív	Aktív
Pozitív	Békés egymás mellett élés (Peaceful coexistence)	Behuzalozott társadalom (Networked society)
Ellenséges	Hidegháború (Cold war)	Nemzedéki robbanás (Generational explosion)

Az N-Gen előretörését látva *Tim Berners-Lee*-nek, a World Wide Web megalkotójának szállóigéje rémlik fel, amelyben „egy új felvilágosodás kezdetének" tartja mindazt, ami napjainkban végbemegy. Még csak elképzelni is nehéz, amikor a még gyorsabb, olcsóbb és nagyobb tudású rendszereken a teljesnek tekinthető tartalomvagyont *(full content)* nemzetközi standardokkal támogatott elrendezési és keresési megoldásokkal magabiztosan birtokba vevő és megújító nemzedék a maga képére formálja a hálózatot. De azért fogjunk bátran hozzá: így is elkéstünk azzal, hogy a kihívást megillető komolysággal forduljunk a netnemzedék felé.

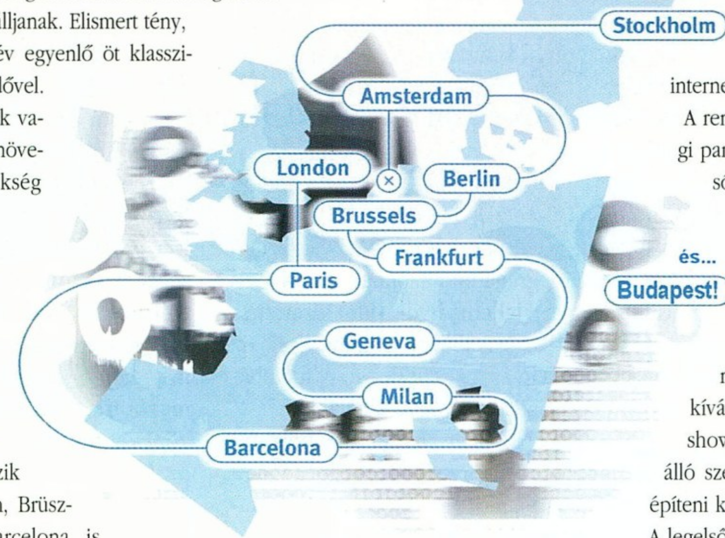
Z. Karvalics László

Irodalom: *Don Tapscott*: Growing up Digital. The Rise of the Net Generation (McGraw-Hill, 1998) (**www.growingupdigital.com**).
Ellen Key: A gyermek évszázada (Budapest, 1976).

Egyetlen internetév egyenlő öt klasszikus gazdasági esztendővel

Budapestre érkezik a nemzetközi start-up roadshow

Berlin, London, Párizs, Milánó, Genf. Ezekben a városokban tartották a genfi Telecommal egyidejűleg az idei ötödik – roadshow-szerűen végigvonuló – találkozósorozatot, amely kamarakiállítással, előadásokkal, üzleti vacsorával lehetőséget teremtett arra, hogy a leggyorsabban fejlődő ágazat szakemberei, cégei valóban a sokat ígért felgyorsult fejlődés útjára álljanak. Elismert tény, hogy egyetlen internetév egyenlő öt klasszikus gazdasági esztendővel. Ám ahhoz, hogy a cégek valóban megötszörözzék növekedésük ütemét, szükség van katalizátorokra.



Ilyen katalizátor Nyugat-Európában a NEW, amely jövőre már N-Show néven folytatja roadshow-it. A hálózat nem csupán az említett városokból áll, ide tartozik Stockholm, Amszterdam, Brüsszel, Frankfurt és Barcelona is. 12 hónap alatt a NEW-nak 170 millió svájci frank (azaz 27,2 milliárd forint) kockázati tőkét sikerült az induló cégek rendelkezésére bocsátania.

A NEW Észak- és Dél-Európai Ligái után létre kívánta hozni Közép-Európai Ligáját is. Elsőként Budapest csatlakozhat az N-Show-k rangos köréhez, a budapesti internetműhely márciusban lesz, Prím Net Economy Workshop néven, Budapesten, azzal a felvállalt céllal, hogy az év szeptemberétől tovább terjeszkedjen Prága, Varsó, Ljubljana és Zágráb irányába. Ehhez az expanziós kommunikációs és üzleti stratégiához az N-Show kiválaszt olyan meghatározó támogató partnereket, amelyek mind Európában, mind pedig a szűkebb kelet-közép-európai régióban exkluzív szerepet játszanak az üzleti életben.



A Net Economy Workshop fennállása óta a következő témákban tartott roadshow-kat Nyugat-Európa-szerte: „Elektronikus kereskedelmi eszközök”; „Internettartalmi szolgáltatók”; „A televízió és az internet összefonódása”; „Elektronikus közösség: kulcs a virtuális marketinghez”. 1999. október elején, a négyévenként megrendezett genfi Telecom világkiállítással egy időben került sor a netbanking témában járatos start-up internetcégek bemutatására. Eddig 32 úttörő európai vállalkozás mutatkozhatott be a médiának, a befektetőknek és a szakmai partnereknek, s ez a szám az év végéig mintegy 50-re fog bővülni. Ebből a félszáz cégből hozza el a P-NEW Budapestre 2000 márciusában a legdinamikusabbakat.



Akar velük találkozni, megismerkedni, üzletre lépni?

A NEW-nak máris nagyon lojális és jól megcélzott közönsége van Európában, amelynek egyharmada befektetőkből, egyharmada TOP 500-as és egyharmada internetes cégekből áll.

A rendezők elsősorban olyan magyar gazdasági partnerekkel kívánnak együttműködni az első budapesti workshopok megszervezésében, amelyek stratégiai előnyre kívánnak szert tenni azáltal, hogy elsőként ismerhetik meg, és vezethetik be a magyar piacra az igen magas üzleti potenciállal rendelkező európai internetcégeket, esetleg saját szolgáltatásaikat kívánják még jobban megismertetni a roadshow-n jelen lévő médiával, illetve egyedülálló személyes kapcsolatrendszert óhajtanak kiépíteni közeljövőnk „internetüstököseivel”.

A legelső közép-európai internet workshop bemutatóin részt vehetnek olyan most induló vállalatok is, amelyek különleges internetes célirányú tudással, szolgáltatással, illetve termékcsaláddal rendelkeznek. Ezek a start-up cégek a **tech@dvpa.ch** e-mail címre küldhetik el jelentkezésüket. A magyarországi szponzorok (internethozzáférés- és tartalomszolgáltatók, informatikai és telekommunikációs cégek, média) a genfi Delta Vision, Producteurs Associés Ltd. interaktív kommunikációs ügynökségnél jelentkezhetnek e-mailben: **nshow@dvpa.ch.**

Az internetműhely kiemelt szponzorainak a szervezők különleges helyet biztosítanak az eseményt megelőző feltáró tevékenységben, szervezésben és reklámkommunikációban, a roadshow konkrét lebonyolításában, valamint azt követően a start-up cégek technológiáját integráló, partneri, illetve befektetési együttműködésekben, hogy maximálisan lehetőségük nyíljon az akció felkarolásából fakadó összes PR- és gazdasági előny kiaknázására. Az internetes roadshow kéthavonta ismétlődő mivoltából fakadóan az esemény házigazdáinak lehetőségük nyílik egyre kevesebb befektetéssel egyre több közvetlen és közvetett, anyagi, illetve erkölcsi jellegű hasznot termelni. A fenti e-mail címek mellett a Prím Információtechnológiai Kft. telefonszámain is tudnak felvilágosítást adni, illetve a **www.prim.hu/new** oldalon részletesebben is elolvasható a Prím Net Economy Workshop célja, küldetése.

Az internetes workshopot a magyarországi vezető internetszolgáltatók közül sokan támogatják. Az Oracle Hungary védnökséget vállalt a rendezvény fölött, amelynek keretében a Prím Net Economy Workshop rendelkezésére bocsátja kiterjedt rendszerintegrátori hálózatát, és segítséget nyújt a magyar start-up cégek szelekciójában is.

A rendezők még lehetőséget biztosítanak további gyémánt, zafír, arany, ezüst és bronz kategóriájú támogató partnerek jelentkezésére, akik számára már az információkból való közvetlen, folyamatos részesedés kapcsán megtérülhet a befektetés.

A. Borkai
info@dvpa.ch

MONEY MONEY MONEY

A részvénypiac nem minden

Az interneten először jelenik meg hazai felhasználóknak szánt, kifejezetten a devizapiaccal foglalkozó webfelület. A döntés hátteréről, a piac sajátosságairól kérdeztük *Misur Gábort,* aki a Procent Befektetési Rt.-nél a devizaüzletág vezetője.

– A Procent a közelmúltban a részvénypiac mellett a devizapiacot is megnyitotta a kereskedni vágyók előtt. Milyen megfontolások előzték meg ezt a fejlesztést?

– Az országok devizáinak egymással szembeni árfolyamváltozását magában foglaló devizapiac még kevéssé ismert a hazai piaci szereplők előtt. A részvény- és kötvénypiac tavalyi – részben a szűk likviditás miatti – megbicsaklása sokakat elriasztott a befektetéstől, az idei év fel-le hintázása viszont nem kínált kielégítő számú pénzkereseti lehetőséget. A devizapiac ezzel szemben az egész világot behálózza, a napi több ezermilliárd dolláros forgalom rendkívüli likviditást garantál, a 24 órás kereskedési rend pedig folyamatos árváltozást tesz lehetővé.

– Mindez garancia egy jobb hozam elérésére is?

– A magasabb hozamra szóló ígéret itt is felelőtlen kijelentés lenne. Azt azonban látni kell, hogy a devizapiacon az árfolyamok nem mindig mozognak együtt az értékpapírpiacokkal, sőt még egymással sem. Egy portfólió kockázatát kellően lehet csökkenteni, ha a befektető deviza alapú kockázatot is beépít diverzifikációs stratégiájába. Ennek ékes példája, hogy a tőzsdén is jegyzett Második Deviza Factory tavaly 48%-os tőkearányos nyereséget ért el devizaügyleteken. A hazai befektetők mindeddig ezt nem, vagy csak kevésbé szakszerű körülmények között tehették meg.

– A devizapiaccal jó néhány hazai befektető már kapcsolatba került ún. kosárügyletek révén, sokan közülük a tavalyi válság idején pórul is jártak. Nekik mit tanácsolnak?

– Akik a forint csúszó leértékelésére éveken át (akár megtévesztés áldozataiként) pénzgyárként tekintettek, nem vették figyelembe, hogy a forint az intervenciós sávon belül akár gyengülhet is. A leértékelési kvázi arbitrázs kosárügyletek azonban még ma is igen kifizetődők (januártól éves szinten -20/+70% közötti hozammal kecsegtetnek), csak sokkal több odafigyeléssel kell az ilyen ügyleteket kezelni, amiben készséggel segítünk a befektetőknek. Fontos ezenfelül, hogy csakúgy, mint általában a pénzpiacon, a befektető a devizapiacon is diverzifikáljon: a kosárügylet mellett 3-4 másik devizapárral vállaljon eltérő kockázatot.

– Mindebben milyen szerepet szánnak az internetnek?

– A devizapiacnak is legfontosabb eleme a gyors és pontos információ. A devizapiac nemzetközisége miatt annak anyanyelve az angol, a **www.procent.hu/fx** oldalon viszont magyarul lehet olvasni a piac sajátos szabályairól és történetéről, aktív linkes fogalomtár és ki-kicsoda segít a szakkifejezések és kulcsszemélyek megismerésében. A legfőbb segítség azonban, hogy reggelente piaci összefoglalóval, napközben pedig folyamatos piaci tudósításokkal, friss árfolyamokkal (és grafikonokkal) jelentkezünk. Oldalainkat úgy kívánjuk kialakítani, hogy azok alapján valaki teljes felelősséggel tudjon döntést hozni egy adott pozíció felvállalásához.

– Kik lehetnek érdekeltek az interneten történő devizapiaci információszerzésben?

– Nemcsak a spekulánsok, hanem a vállalatok pénzügyi részlegei is. A devizapiaci kockázat ugyanis nem csupán mesterségesen állítható elő nyereségszerzés céljából, hanem export/import tevékenység vagy devizahitel esetén már jelen van egy vállalatban. Ezt a kockázatot figyelni kell, és szükség esetén a megfelelő eszközzel kezelni is, mert például az importon keletkezett profitot akár teljes egészében elviheti a rosszul alakuló árfolyam.

www.procent.hu

American Service Travel

1052 Budapest, Váci utca 15.
E-mail: reservation@american.hu

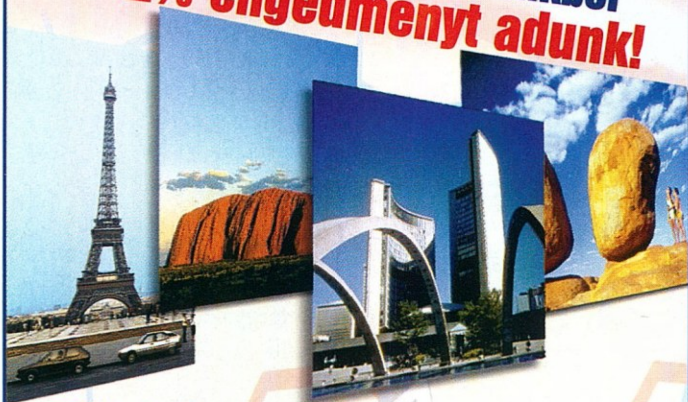
Budapest legjobb repülőjegy árai.

	Eredeti ár	Akciós ár
Amsterdam	~~46.000 Ft~~	40.500 Ft
London	~~43.600 Ft~~	38.500 Ft
Párizs	~~48.000 Ft~~	42.900 Ft
Zürich	~~44.000 Ft~~	34.900 Ft
Honolulu	~~150.000 Ft~~	135.800 Ft
Tel Aviv	~~55.000 Ft~~	52.900 Ft
Helsinki	~~48.700 Ft~~	47.300 Ft
New York	~~76.000 Ft~~	68.000 Ft
San Francisco	~~89.000 Ft~~	80.900 Ft
Miami	~~88.000 Ft~~	78.300 Ft
Los Angeles	~~89.000 Ft~~	80.900 Ft
Las Vegas	~~119.000 Ft~~	99.900 Ft
Toronto	~~79.600 Ft~~	68.000 Ft
Sydney	~~175.000 Ft~~	165.500 Ft
Bangkok	~~109.700 Ft~~	105.500 Ft

A közölt repülőjegyárak nem tartalmazzák a repülőtéri illetékeket és bizonyos feltételekkel érvényesek.

MALÉV
Nyugdíjas akció, érdeklődjön!

Most szolgáltatásainkból 2% engedményt adunk!



Miért utazna drágán, ha olcsón is lehet?

A legjobb amerikai "Fly and Drive" utazások:

Florida	9 nap	116.400 Ft-tól
Kalifornia	9 nap	130.900 Ft-tól
Hawai	10 nap	249.000 Ft-tól
Nemzeti parkok	9 nap	112.800 Ft-tól
Kelet-nyugat	17 nap	228.300 Ft-tól

A fenti árak tartalmazzák a repülőjegy, a szállás valamint az autóbérlés összegét, korlátlan kilométer-használattal



Autóbérlés Floridában 1 hét már 6.750 Ft-tól!

www.american.hu Forró drót: 266-6548

Internet a kábeltévén



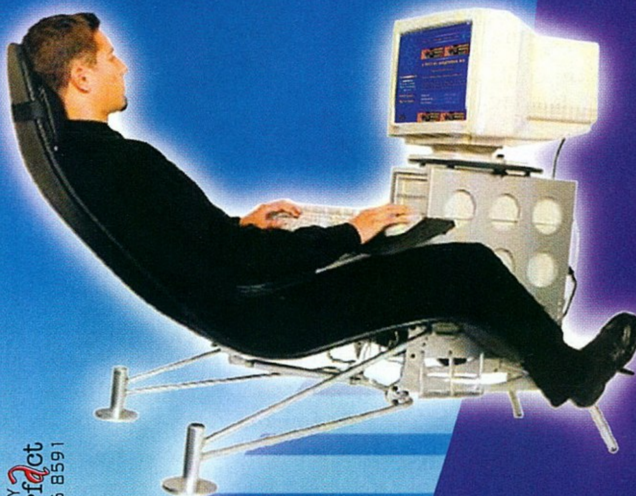
- online kapcsolat 24 órában
- nincs forgalmi díj
- nincs telefonszámla

1056 Budapest, Molnár u. 53.
Tel./Fax: 318-1926, 318-1985

Internetszolgáltatás kábeltelevízió hálózatokon a következő kerületekben:
V. kerület City TV Kft.
IX. kerület Bakáts Parabola Kft.
IX. kerület Telant Kft.
XIII. kerület Satimex Kft.
XIV. kerület Zugló TV Kft.
XIX. kerület NET-T Kft.
XXII. kerület Radiant Rt.

Újdonság!

A TVNET Kft. elindította a bérelt vonalonkeresztüli Internet szolgáltatást is.



DESIGN BY perfact 226 8591

www.tvnet.hu
info@tvnet.hu

Végítélet

Novellát, tárcát az Internet Kalauzban eleddig nem nagyon adtunk közre, de ebben közrejátszott az is, hogy ilyesmivel nem ostromoltak bennünket szerzőink. Most – a 2000. esztendő küszöbén – kaptunk egy ilyen típusú írást attól a „Babalánytól", akinek mint pályázatunk egyik győztesének nem is olyan rég, a Compfairen adtuk át recenziójáért jól megérdemelt pályadíját. Nem látjuk okát, hogy élményünket ne osszuk meg olvasóinkkal is.

Meghatározhatatlan alakú árnyak ugrándoztak Mr. Spider nappalijának falán, a tv-adás képsorainak váltakozásával azonos ütemben. Mivel a többi lehetséges fényforrás méla passzivitásba merült, a lakásnak olyan hangulata volt, mint a legtöbb fantáziátlan horrorfilmnek.

Sötét lakás, gyanútlan bentlakó, jön a gyilkos, indíték nincs.

Mr. Spider kezdte unni a műsort, épp az Utca Emberét faggatták fogkrémvásárlási szokásairól, a műsorvezető nő észrevehetően küszködött azzal, hogy a kérdezett lelkének apró rezdüléseit láthatóvá tegye. Néha biztatóan rámosolygott vagy aggodalmasra ráncolta a szemöldökét.

„Igen? Valóban azt? És miért? Mi késztette erre a lépésre?"

Mielőtt az interjúalany elsírta volna magát, egy reklámfeliratot hordozó csík úszott el a képernyőn.

Ez tökéletes végszó volt, Mr. Spider kikapcsolta a tv-t. Csend lett, és monoton feketeség.

Ha ez tényleg egy horrorfilm forgatókönyve alapján írott regény lenne, akkor most olyan hangokat lehetne hallani, amihez hasonlót egy vízzel félig töltött gumicsizma szokott okozni, amikor valaki belelép – majd a gyilkos elégedett sóhaját.

Nem sokkal később Mr. Spider egy tálcát egyensúlyozott a kezén. Nem önmaga szórakoztatása érdekében tette, a tálcán különböző étkek voltak. Bement egy szobába, félretolt néhány kacatot az íróasztalán, így a tálcányi helyet kivéve egyre hatalmasabb vonulatot képeztek a „majd-még-jó-lesz-valamire" és a „később-kidobom" dolgok. Rácsodálkozott egy húsvétot éljenző plüssnyúlra, amely felettébb nyugtalanítóan viselkedett. Mr. Spider a háziállat fogai közé gyömöszölt egy találomra kiválasztott zöldségfélét, majd megropogtatta ujjait, és lecsapott számítógépére.

„Netre vágyott."

Bár régóta rendelkezett a net „eléréséhez" nélkülözhetetlen kiváltságokkal, még mindig az anonimitás illúziójától részegen vetette magát a hálószálak közé, a szövődményekre nem gondolva.



Rajz: Nagy Kornél

Reklámszereplőkkel gyakorta megtörténő csodát élt át ilyenkor: ha tengerpartos, pálmafás témájú honlapra keveredett, rögtön érezte a talpa alatt a forró homokot, hallotta a tenger hullámainak neszezését… mintha csak egy gyümölcsös müzlibe kóstolt volna.

Rengeteg levlistára iratkozott fel, nem számított, ha a küldemények esetleg az egértenyésztésről vagy az értékpapírokról szóltak, boldogan elolvasta azokat, lelkesen kérdezett és okoskodott.

Ezen az estén azonban hiába várta, hogy számítógépe bármilyen életjelet adjon. A kapcsológomb – amely nagy és elég zöld volt ahhoz, hogy mindenki számára feltűnő legyen – egykedvűen kattogott. Nem történt semmi, Mr. Spider adrenalinszintjének változásán kívül.

A sokadik próbálkozás után rémülten nézett a naptárjára: csak nem január elseje lett anélkül, hogy észrevette, hogy értesítették volna?! Csak nem az évezred problémája…?

Mivel eddig nem kellett a naptárt hívnia segítségül, rég nem lapozott benne. A számok és betűk szerint augusztus 13-ától 19-éig bármelyik nap lehetett éppen. Mr. Spider kinézett az ablakon, sötét volt, és esett a hó. Felkapta a telefont, azt remélve, hogy mások tájékozottabbak nála, szívdobbanásai hangosan visszhangoztak. Talán a telefon is azt hallgatta, ugyanis néma maradt. Mr. Spider lecsapta, és a nappali felé rohant. Közben karja beakadt a telefonzsinórba, és a fekete készülék a padlóra esett.

A távkapcsoló természetesen nem volt a helyén, ez gyakran előfordul tévét néző személyek otthonában. A lámpák nem reagáltak Mr. Spider érintésére, talán dacból, talán átérezték a telefon szenvedését. Elveszett tárgyakat ilyen látási viszonyok között a legnehezebb megkeresni. Mr. Spider beütötte a bokáját egy széklábba (vagy az rúgott bele?…), végül kétségbeesetten „négykézlábalt" a szőnyegen.

„Talán azért nincs a helyén, mert nincs neki helye…" – morgott, miközben felborította az újságtartót. A lapok legyezőzaja mellett egy igazi „leeső távkapcsoló hang" is hallatszott.

A tv azt tette, ami ebben az esetben elvárható: nyugodtan aludt tovább.

Mr. Spider összegömbölyödött az egyik sarokba, a fotel mögé.

A gépek lázadása nem egyedül nála következett be.

Kint puhán hullott a hó.

Az apokalipszis ezennel elkezdődött.

A kenyérpirítók sem működnek többé.

P. N.

Kapaszkodjon meg!

Szédítő karácsonyi ajánlat a Packard Bell-től





Packard Bell PackMate 2000

Intel® Celeron™ 433 MHz processzor, 32 MB SDRAM, 6,4 GB UDMA merevlemez, Yamaha YMF-744 3D-s PCI-os hangmodul, 40x ATAPI CD-ROM meghajtó.

- Nyugat-Európa vezető családi számítógép márkája
- Ingyenes házhozszállítás az ország egész területén
- 1 év garancia
- MS Windows 98 magyar változat
- Választható játékprogram és multimédiás szoftverek
- 15"-os digitális, multimédia monitor, beépített 2x5W hangszóró + 10W mélynyomó a talpban: 47.000,- Ft**

147.000,- Ft*

A Packard Bell PackMate 2000 számítógép megrendelhető:
Szinva NET Kft.
1149 Budapest, Bosnyák tér 5.
Telefon: 252-0545 • Fax: 363-3255



Packard Bell™

*Az ár nem tartalmazza a monitort és áfa nélkül értendő. **Az ár áfa nélkül értendő.

MEGRENDELEK

( ) db Packard Bell PackMate számítógépet, 147,000,- Ft + áfa áron.

( ) db Packard Bell multimédiás, 15"-os monitort. 47,000,- Ft + áfa áron.

A megrendelés beérkezése után kollégánk megkeresi Önt a szállítás és a számlázás pontosítása érdekében.

Kelt: ....

Megrendelő aláírása: ....

Alulírott a Packard Bell PC akció részletes feltételeinek ismeretében, azokat vállalva megrendelem a megjelölt eszközöket. A visszaigazolt szállítási napon 9 és 16 óra között a megadott címen az eszközöket átveszem, a vételárat átvételkor a szállítónak kifizetem. Tudomásul veszem, hogy ha az áruátadás az én hibámból meghiúsul (téves címközlés, otthon nem tartózkodás, nem fizetés), az a megrendelés törlését vonja maga után, illetve ismételt szállítás csak költségtérítés ellenében lehetséges. **Kérjük pontosan töltse ki a megrendelést!**

Megrendelő neve: ....

Címe: ....

Telefonszáma: .... E-mail címe: ....

KIMSOFT

Karácsonyi akció!

Multimédia Shop a Teréz Üzletházban (Oktogonnál) 1067 Budapest, Teréz krt. 23. • Telefon: 302-8996, 332-4399/120
Decemberi nyitva tartás: hétfő–péntek 10–18, dec 11. 10–16, dec 12. 10–16, dec 18. 10–18, dec 19. 10–18 óráig

Játékprogramok

Age of Empires (Microsoft)	6 990
Age of Empires: The Rise of Rome (Microsoft)	6 990
Age of Empires Gold (dupla) (Microsoft)	9 990
Age Of Empires 2 (Age Of Kings)	**13 990**
Baldur's Gate Gold	9 990
C&C Tiberian Sun (magyar kézikönyvvel)	9 990
ChessMaster 7000 (Jön!)	Jön!
Croc 2 (magyar kézikönyvvel)	**9 990**
Diablo	**2 990**
Disney's játékok nagy választéka	**3 490 -től!**
Drakan (Új!)	9 990
Driver (Új!) (autós-üldözős!)	**9 900**
Earth 2150 (Jön!)	Jön!
FIFA 2000 (magyar kézikönyvvel)	**9 990**
Gabriel Knight 3 (Jön!)	Jön!
Gorky 17 (teljesen magyar nyelvű játék) (Új!)	**9 990**
Grand Thieft Auto 2 (magyar kézikönyvvel) (Új!)	9 990
Half Life Opposing Force (küldeteslemez) (Jön!)	Jön!
Hind (orosz helikopterszimulátor)	**2 990**
Homeworld (magyar kézikönyvvel) (Jön!)	Jön!
Knights & Merchants (teljesen magyar nyelvű)	4 990
Midtown Madness (Microsoft) (Új!)	11 490
MS Close Combat 3. (Russian Front)	7 990
Flight Simulator 2000	**17 490**
Flight Simulator 2000 Pro	**22 900**
NBA 2000 (magyar kézikönyvvel)	**9 990**
NHL 2000 (magyar kézikönyvvel)	**9 990**
Pharaoh (magyar kézikönyvvel)	**Jön!**
Prince of Persia 3D (magyar kézikönyvvel) (Új!)	11 490
Rainbow Six: Rouge Spear (Új!)	9 990
RayMan 2(magyar kézikönyvvel) (Új!)	**5 990**
Rubik Games (Új!)	6 990
Settlers 2. (Akció!)	3 990
Settlers 3.(magyar kézikönyvvel)	6 990
Settlers 3. Mission	4 990
Settlers 3. Quest Of The Amazons (Új!)	**7 990**
Seven Kingdoms 2 (magyar kézikönyvvel) (Új!)	9 990
StarWars Behind the Magic	9 990
StarWars Insider's Guide (Új!)	**9 990**
SWAT 3	Jön!
System Shock 2 (magyar kézikönyvvel)	10 990
Theme Hospital	3 990
Theme Park	3 990
Theme Park World (magyar kézikönyvvel) (Új!)	**Jön!**
Tomb Raider 4. (magyar kézikönyvvel) (Új!)	**Jön!**
Vészhelyzet (Emergency) (magyar nyelvű)	2 990
Virtual Chess 2	4 990
Warcraft 2 SO	**2 990**
World War II Fighters (magyar kézikönyvvel)	9 990

Ismeretterjesztő CD-k

Ady Endre összes művei	3 990
Afrika	**4 990**
A jövő titkai (horoszkóp)	4 990
A magyar nép művészete (Malonyay) (Új!)	**3 990**
A természet enciklopédiája	9 900
Athén–Atlanta	2 990
Autók '90-98	4 490
Autó 2000 (Kerékvilág)	**5 990**
Autó 98-99 (autókatalógusok)	1 990
Biblia – Az írás	**3 990**
Budapest CD-Atlasz	5 990
Budapest multimédia CD-ROM	**4 990**
Budapesti Állatkert	4 990
Cambridge Enciklopédia (magyar nyelven)	6 490
Cyberpak 1. (7 db teljes magyar szoftver)	**7 990**
Cyberpak 2. (7 db teljes magyar szoftver)	**7 990**
Csodálatos Univerzum	4 990
Dinoszaurusz vadászat (magyar)	8 900
DK: Encyclopedia of Nature	7 990
Encyclopedia Brittanica 2000 Standard	21 750
Erdély (Kiárusítás!)	**2 990**
Európa Atlasz '99 (Woodstone)	6 160
Európa 98 CD Atlasz (Cyberstone) Akció!	2 990
Emlősállatok (Kossuth)	4 490
Észak-Amerika	4 990
Fegyvertár (Nemzeti Múzeum)	3 990
Filmlexikon	5 990
Gyógynövények Magyarországon	4 490
Hadtudományi lexikon	6 496
Halak, kétéltűek, hüllők	4 490
Herbárium	4 490
IQ (960 intelligencia teszt feladat + 2 játék)	5 899
Irodalmi lexikon	5 990
Irodalmi kincsestár 1.	5 990
Irodalmi kincsestár 2.	5 990
József Attila multimédia CD-ROM	4 990
Képes Krónika (Akció!)	2 990
Képtárak (8 híres képtár CD-n)	**5 600**
Kézi lőfegyverek	3 990
KutyaTár (Akció!)	2 990
Magyar Bor Tár (Akció!)	5 490
Magyar zenetörténeti kalauz (Akció!)	**2 990**
Magyarország Autóatlasz	5 490
Magyarország családai (Nagy Iván) (Jön!)	4 990
Magyarország földje (Új!)	4 990
Magyarország madarai és lepkéi	4 490
Magyarország növényei (vadnövényeink)	3 990
Magyarország gombái	4 990
Mikszáth Kálmán összes művei	**3 990**
Mondial '98 (magyar nyelvű futball VB lexikon)	4 990
MS Autoroute Express 2000 Europe	**22 490**
MS Encarta 2000 Encyclopedia	**10 990**
MS Encarta 2000 World Atlas Win95	**14 990**
MS Encarta Reference Suite 2000 DVD Edition	**29 990**
Művészeti lexikon (Cyberstone)	2 990
Nagy képes világtörténet (Marczali Henrik)	3 990
NASA – Az űrkutatás története (2 CD)	**4 990**
National Geographic (80-as és 90-es évek 5 CD-n)	14 990
Növénytan	6 990
Opera Multimédia (Akció!)	1 990
Pallas Nagy Lexikona (Akció!)	**5 990**
Pop Lexikon	3 990
Révai Nagy Lexikona I. (I–X. kötet) (Akció!)	**2 990**
Révai Nagy Lexikona II. (XI–XXI. kötet) (Akció!)	**3 390**
Révai Nagy Lexikona Digitális (I–XXI.)	**1 490**
Shakespeare összes művei magyarul és angolul	5 990
Szexlexikon	4 990
Találmányok és feltalálók	**5 990**
Természetgyógyászat I.	6 990
Testbeszéd CD-ROM	4 490
Tolnai Világtörténelem	2 990
Úton 2. (Kresz-oktató)	5 990
Utazás a csillagok között	4 990
Utazás a Naprendszerben 2.	**4 990**
Vadvirágok (Kossuth)	4 990
Varázslatos emberi test	8 990
Verstár '98	**4 990**
II. világháború	6 490
A II. világháború története	**5 490**
Világatlasz '99	5 990



Vidékre csomagküldés!

KIM-SOFT Számítástechnikai és Ker.-i Kft.
1112 Budapest, Hegyalja út 70. fszt. 2.
Tel.: 319-8973, 319-8967 Fax: 319-9760
Nyitva tartás: Hétfő–Péntek 8–16[30]
Teljes árjegyzékünk faxon tone üzemmódban a faxbankból: 2-333-666/1497#
vagy az Interneten: www.kimsoft.hu

Oktató és mese CD-k

ABC Professzor (írás-olvasás oktató gyerekeknek)	3 990
Ablak – Zsiráf (multimédiás lexikon)	**4 990**
Computer kalauz 1. (Akció!)	2 990
Csizmáskandúr	5 490
Easy (PC) ABC	1 995
Fizika felkészítő érettségire és felvételire	5 376
Helyesírás-gyakorló (ált. isk. 1–4. osztály	2 455
Hupikék Törpikék 1. – Teletranszportörp	4 990
Internet iskola CD (Kossuth Kiadó)	4 490
Internet kalauz 1., 2., 3. (egyenként)(Kiárusítás!)	2 990
Irodalom felkészítő érettségire és felvételire	5 376
Játszóház	4 990
Játszóház 2.	**5 490**
Kémia kalauz (Akció!)	3 990
La Fontaine meséi	**5 490**
Manó ÁBÉCÉ	4 800
Manó Élővilág; Manóka-Land (egyenként)	4 800
Manó Matek 1. (5–8 éveseknek)	4 800
Manó Matek 2. (6–9 éveseknek)	4 800
Manó Muzsika (6–10 éveseknek)	4 800
Matematika felkészítő érettségire és felvételire	5 376
Matematika kalauz (középiskolások részére)	3 990
Matematika összefoglaló (középiskolások részére)	2 996
Matematika oktató 1. osztályosoknak	2 200
Matematika oktató 2. osztályosoknak	2 200
Office 2000 Kalauz	**2 990**
Olvasás oktató 1. osztályosoknak	4 250
Szuperagy (logikai feladatok 8–12 éveseknek)	**5 490**
Tarkabarka fizika 2.0 (6–8. osztályosok részére)	**6 496**
Tomi és az álomcsapda	5 490
Történelem felkészítő érettségire és felvételire	5 376
Windows '98 kalauz	**2 990**

Nyelvoktató CD-k

Angol tematikus hangosszótár	5 990
Angol–magyar Országh nagyszótár	**16 990**
Angol–magyar, magyar–angol beszélőszótár	5 990
Angol–magyar, magyar–angol hangosszótár	4 990
ClipDIC Bussiness English 1., 2. (egyenként)	4 300
EuroPlus + Reward (1–3) (angol nyelvoktató)	**24 875**
Francia–magyar szótár	**14 990**
Játékos angol klub 1., 2. (egyenként)	5 490
Kölyökangol 1., 2., 3. (egyenként)	3 900
LANGmaster Hein. TOEFL Előkészítő kurzus	8 950
LANGmaster Hein. TOEFL Gyakorló tesztek	8 950
LANGmaster Hein. TOEFL Kurzus és tesztek	**14 950**
Langmaster in Action / Világsztárokkal (4 CD)	14 490
Learn to Speak English 7.0 OEM (3 CD)	12 375
Magyar szókincstár	**6 490**
Manó Angol (nyelvoktató gyermekeknek)	5 300
Manó Német (nyelvoktató gyermekeknek)	5 300
MoBiMouse 2.1 angol–magyar és m-a szótár	**5 490**
Német–magyar hangos szótár	4 990
Német-magyar nagyszótár	**16 990**
Nyelvész angol + német 1., 2. (egyenként)	4 990
Nyelvész francia + spanyol; olasz (egyenként)	4 990
Nyelvstúdió 1., 2., 3 (egyenként)	4 990
Nyelvstúdió olasz, spanyol, francia (kezdő)	4 990
Orosz–magyar nagyszótár + sajtónyelvi szótár	**21 990**
PC Suli Angol 1.	4 490
PC Suli Angol szótanító	2 990
PC Suli Német szótanító; Olasz szótan.(egyenként)	3 990
PIC-DIC angol–magyar képes szótár	4 300
Spanyol–magyar szótár	**14 990**
Tanuljunk magyarul! 1.	7 728
Tell Me More angol 1., 2., 3. (egyenként)	**9 200**
Tell Me More Német 1., 2., 3	**9 200**

A közölt árak tartalmazzák a 12, illetve a 25% áfát!
Az árváltoztatás jogát fenntartjuk!

Logitech termékek nagy választéka!

Bajnok Díjcsomag

Maga mögé utasítja az egész mezőnyt.

elender
SEMMI SEM LEHETETLEN.



Korlátlan Internet-használat az Elendernél – mindössze havi nettó 6000 forintért!

➜ **Verhetetlen ajánlat:** az Elender új telefonos Internet-díjcsomagja nem csupán korlátlan internetezési lehetőséget és saját e-mail-címet tartalmaz, hanem 1 MB privát webtárhelyet is.

➜ És ez még nem minden: ha 2000. január 31-ig fizet elő a **Bajnok Díjcsomagra,** megajándékozzuk egy többezer forint értékű útvonaltervező szoftverrel is. És hogy mi teszi igazán legyőzhetetlenné a Bajnokot? Az ára – ami csak havi nettó 6000 forint.

➜ Ha ismer ennél jobban felszerelt, olcsóbb, az ország bármely pontjáról helyi telefontarifával igénybe vehető internetes szolgáltatáscsomagot, csak szóljon. A Bajnok büszkén áll a kihívások elé.

➜ Keresse az Elendert, hogy megtalálja az Önnek leginkább megfelelő Internet-díjcsomagot!

+ Európa Atlasz CD ajándékba!

elender internet
A PSINET CSOPORT TAGJA

Elender Informatikai Rt. Tel.: 465-7800; Fax: 465-7899; 1134 Budapest, Váci út 37. www.eol.hu